

<<企业内容服务:信息与盈利的纽带>>

图书基本信息

书名：<<企业内容服务:信息与盈利的纽带 (平装)>>

13位ISBN编号：9787302066439

10位ISBN编号：7302066434

出版时间：2003-7

出版时间：清华大学出版社

作者：劳杰罗 (Laugero Greg)

译者：许青松

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业内容服务:信息与盈利的纽带 >>

内容概要

本书作者根据多年来的研究及实践经验，对企业内容服务的解决方案进行了精辟的论述。

本书其分两部分。

第一部分从战略角度讨论内容服务和知识管理，清晰地阐述了企业内容服务的误区及为什么需要内容服务。

第二部分结合安全详尽讲述了如何实现企业内容服务，依次讲述了知识历程、内容库存和企业内容编目。

最后强调了企业内容服务的参与人员及流动空间。

本书叙述流畅、条理清楚、内容丰富，是该领域不可多得的好书。

对执行官员、内容管

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>