

<<中小企业如何发展与腾飞>>

图书基本信息

书名：<<中小企业如何发展与腾飞>>

13位ISBN编号：9787302071778

10位ISBN编号：7302071772

出版时间：2003-9

出版时间：清华大学出版社

作者：尹柳营

页数：237

字数：352000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中小企业如何发展与腾飞>>

### 内容概要

本书详细回答了在经济全球化及我国加入WTO的大背景下，众多中小企业如何趋利避害、发展腾飞等问题。

全书共分为四篇。

现状与环境篇阐述了中小企业国际化发展的一些基本概念，分析了我国中小企业国际化发展的特征，回答了我国中小企业国际化发展的基本问题。

机遇与挑战篇详细分析了我国加入WTO后给中小企业带来的正面与负面影响，回答了中小企业如何趋利避害的有关实际问题。

对策与服务篇为中小企业完善治理结构、开展国际合作、选择国际化发展战略提供了针对性的分析，回答了政府部门和社会层面应该如何促进中小企业的国际化发展，中小企业如何利用好政府和社会的服务等问题。

经验与实务篇不仅提供了大量中小企业由小到大、由弱到强发展与腾飞的鲜活案例，而且回答了如何防范国际化经营的风险等多方面的实务性问题，为中小企业提供了富有启发的实践指导。

本书主要适用于有志于使企业发展与腾飞的中小企业创业者和管理者阅读，同时也适用于所有关心我国中小企业发展的人士学习和参考。

## <<中小企业如何发展与腾飞>>

### 作者简介

尹柳营

1952年3月生。

华南理工大学工商管理学院教授，博士生导师。

长期从事工业经济与企业管理的教学与研究，具有丰富的实践经验和理论功底。

主要著作：

《制约因素管理导论》、《精巧制胜——中小企业的创业、立足与发展方略》、《国际企业

## <<中小企业如何发展与腾飞>>

### 书籍目录

现状与环境篇 第一章 我国中小企业的发展现状 1.什么是中小企业？

- 2.我国中小企业的基本现状怎样？
- 3.广东省中小企业的基本现状怎样？
- 4.浙江省中小企业的基本现状怎样？
- 5.什么是浙江的“小狗”经济？
- 6.苏南乡镇企业经历了怎样的改制？
- 7.中小企业在国民经济中的作用与地位如何？
- 8.《中华人民共和国中小企业保中进法》有哪些内容？

第二章 中小企业国际化发展的特征与问题 9.什么是企业国际化？

- 10.什么是外向型企业国际化？
- 11.什么是内向型企业国际化？
- 12.我国中小企业对外投资有哪些主要特征？
- 13.中小企业对外投资将会遇到哪些主要问题？
- 14.我国中小企业对外投资有哪些主要动因？
- 15.我国中小企业对外出口有哪些主要特征？
- 16.为什么说中小企业国际化比较艰难？
- 17.我国中小企业国际化有哪些主要问题？
- 18.我国中小企业国际化经营能力有哪些主要缺陷？
- 19.我国民营企业在跨国经营上表现如何？

机遇与挑战篇 第三章 中小企业国际化发展面临的新机遇 20.是什么导致我国中小企业国际化经营意  
不强？

- 21.加入WTO为何有利于中小企业国际化经营意识的提高？
- 22.什么是倾销与反倾销？
- 23.中国企业遭遇的反倾销损害体现在哪些方面？
- 24.中国企业为何累遭反倾销指控？
- 25.WTO有关反倾销的规定中哪些有利于中国？
- 26.我国中小企业能从WTO对反倾销的规定中得到什么？
- 27.什么是国民待遇原则？
- 28.国民待遇原则对我国中小企业意味着什么？
- 29.中小企业技术创新有哪些重要意义？
- 30.我国中小企业的技术创新有哪些不足？
- 31.中小企业技术创新的环境将有哪些心变？
- 32.中小企业技术创新将面临哪些新机遇？
- 33.中小企业管理水平的提高面临哪些机遇？
- 34.中小企业融资环境将发生哪些有利变化？
- 35.促进中小企业的发展为什么应该欢迎“狼”进来？

第四章 中小企业国际化发展面临的新挑战对策与服务篇 第五章 中小企业发展与腾飞的对策 第六章  
促进中小企业发展与腾飞的社会服务经验与服务篇 第七章 中小企业发展与腾飞实例 第八章 中小企业  
国际化经营实务点滴附录一 中小企业经营体制发展的五个阶段附录二 如何制定全球化市场开发计划  
后记参考文献

<<中小企业如何发展与腾飞>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>