

<<电子商务基础与实务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础与实务>>

13位ISBN编号：9787302071877

10位ISBN编号：730207187X

出版时间：2003-10

出版时间：清华大学出版社

作者：梁玉芬等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务基础与实务>>

内容概要

本书全面系统地介绍了电子商务的原理、特点及面临的问题，电子商务的框架、模型及其运用，电子商务技术基础，网上支付与网上银行，电子商务安全，在线零售，网络营销原理与手段，供应链管理，客户关系管理，电子政务，共10章内容。

本书在系统、精炼阐述电子商务基本原理的同时，力图构架一个融现代网络技术与先进的现代管理、营销思想于一体的理论体系。

力图从现实出发，在对大量生动、典型案例的介绍中，寻求对后来者的有益借鉴。

本书可以作为高职高专电子商务、经济管理、国际贸易、市场营销、商品信息以及计算机等专业的教材，也可以用作经济管理干部的培训教材、其他专业的教学参考书以及社会一般读者电子商务的入门书籍。

<<电子商务基础与实务>>

书籍目录

第1章 电子商务概述

1.1 电子商务产生的时代背景

1.2 电子商务的发展历程

1.2.1 20世纪60年代至90年代： 基于EDI的电子商务雏形

<<电子商务基础与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>