

<<创业学>>

图书基本信息

书名：<<创业学>>

13位ISBN编号：9787302079811

10位ISBN编号：7302079811

出版时间：2004-4

出版时间：清华大学出版社

作者：库洛特克

页数：866

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业学>>

内容概要

本书由重庆大学经济与工商管理学院推荐。

创业是最强大的经济力量！
过去十年引人瞩目的“他业革命”已经渗透到商业思想和计划的方方面面。
以“企业王朝的开创者”，如沃尔玛的萨姆！
沃尔顿、联邦快递的佛瑞德·史密斯、微软的比尔·盖茨以及戴尔的迈克尔·戴尔等为例，创造力的应用、创新、冒险精神和热情对经济发展产生了难以想象的影响力。

工商管理教育培养职业经理人和创业者。
将创新思想转化为商业行为一直都是创业者面临的主要挑战。
成功的创业需要的不仅仅是运气和金钱，而是一个创新、冒险和规划的连贯过程。
工商管理专业的学生需要学习专门的课程来深入理解创业过程。

本书是创业学的权威教科书之一，作者Donald F.Kuratko为美国著名创业学教授。
本书正是按照创业的过程安排内容结构，基本知识全面、系统，并包括大量案例，有助于读者从实践中学习。

<<创业学>>

书籍目录

第1部分 21世纪的创业 第1章 创业革命 第2章 创业学：一个发展的概念 第3章 内部创业：开展公司创业第2部分 创业导论 第4章 从个体角度理解创业学 第5章 发挥创造力、理解创新性 第6章 创业者面临的挑战——道德责任和社会责任第3部分 开展创业计划 第7章 环境评估：为创业做准备 第8章 市场研究 第9章 财务准备 第10章 制定有效的商业计划第4部分 开始创业 第11章 创业机会的评估 第12章 新企业的法律构架 第13章 与新生企业有关的法律条文 第14章 创业者的资本来源第5部分 创业型企业的成长 第15章 新生企业的战略规划 第16章 控制创业成长 第17章 创业者的全球机会第6部分 创业在当前面临的挑战 第18章 商业企业的创立与估价 第19章 管理的连承性：透视家族企业 第20章 女性和少数民族创业 第21章 全面质量管理；持续改善——创业者面临的挑战附录术语表人名索引主题索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>