

<<并购实务>>

图书基本信息

书名：<<并购实务>>

13位ISBN编号：9787302085287

10位ISBN编号：7302085285

出版时间：2004-5-1

出版时间：清华大学出版社

作者：干春晖

页数：552

字数：601000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<并购实务>>

内容概要

本书着重介绍国内外企业并购实践及并购操作中的涉及的主要问题，包括：国内外企业并购活动的演讲过程，并购的动因和类型，并购的战略分析方法，调查目标企业的内容和方法，评估目标企业价值的方法，并购的程序，并购中的税收、财务与会计处理、就业与养老金、谈判、支付方式等问题，管理层收购（MBO），员工持股计划（ESOP），杠杆收购（LBO），跨国并购，并购后的整合，剥离与分立，并购防御策略和并购的监管等。

本书特别适用于对国内外企业并购实务操作感兴趣的读者和研究学习并购经济学的广大师生。

<<并购实务>>

作者简介

干春晖，教授，产业经济专业博士生导师，经济学博士、工学硕士，现任上海财经大学科研处处长，财政部产业经济学跨世纪学科带头人，上海市“曙光计划”学者，曾于1998年-1999年在美国雷鸟国际工商管理研究生院（THUNDERBIRD）作访问研究。
曾任上海财经大学国际工商管理学院副

<<并购实务>>

书籍目录

第1章 导论 1.1 企业并购的概念 1.2 西方国家的前四次企业并购浪潮 1.3 第五次并购浪潮 1.4 中国的企业并购实践第2章 企业并购的动因和类型 2.1 企业并购的动因 2.2 企业并购的类型第3章 企业并购的战略分析 3.1 企业并购的战略分析 3.2 企业并购的战略思想 3.3 企业并购战略的模型选择第4章 目标企业的调查 4.1 调查的意义 4.2 调查的范围 4.3 调查的方法——商业检查第5章 目标企业的评估：上市公司的评估 5.1 价值评估的基础——资金的时间价值 5.2 预测方法 5.3 股票评价方法 5.4 收益分析 5.5 资本资产定价模型 5.6 并购价值的决策——资本预算技术第6章 目标企业的评估：非上市公司的评估 6.1 影响非上市公司评估的问题 6.2 收益的资本化 6.3 资产价值基础法 6.4 商誉和商誉评估方法第7章 企业并购的程序 7.1 我国企业并购的程序 7.2 西方国家公司并购的程序第8章 企业并购中的税收问题 8.1 企业并购中的微观税收问题 8.2 企业并购的多环节税收筹划第9章 企业并购中的财务问题与会计处理第10章 企业并购中的其他问题第11章 管理层收购第12章 员工持股计划第13章 杠杆收购第14章 跨国并购第15章 并购后的整合管理第16章 剥离与分立第17章 企业并购的防御策略第18章 各国对企业并购的监管附录 并购术语参考文献

<<并购实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>