

<<人际关系与沟通>>

图书基本信息

书名：<<人际关系与沟通>>

13位ISBN编号：9787302085782

10位ISBN编号：7302085781

出版时间：2004-06-01

出版时间：清华大学出版社

作者：曾仕强,刘君政

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人际关系与沟通>>

前言

人际关系与沟通，对任何人来说，都是十分重要的课题。
因为宇宙万物之中，人类的关系最为复杂。
而且各地的风土人情不同，又形成不一样的人际关系。
一般而言，西方人的人际关系，以“个人”为主。
社会由个人所构成，个人自由独立，必须加以适当的规范，也就是实施法治，才能够维持整体的秩序。
人人在法律许可的范围内，自由、平等、独立，成为西方人的人际基础。
中国人的想法比较复杂，也显得周到得多。
我们的人际关系，以“伦理”为主。
社会固然由个人所构成，但是个人却很难离开社会而生活。
个人的自由，实际上相当有限。
人与人的互动，也不完全能够由法律来控制。
至于独立，那就更加不可能。

<<人际关系与沟通>>

内容概要

中国人相信事在人为，所有的事情都是人做出来的，所以管理应该以人为主。若非理念相同，很不容易做到以人为主而又能够亲切晤合，把工作做好，中国式管理首重道不同，不相为谋，力求因道结合，彼此志同道合，理念相同，更能够同心协力。

我们的沟通和西方人有很大的差异，和西方人说话，如果没人结论，就很不容易沟通，与中国人沟通，最好不要有结论，以免引起了无谓的排斥或抗拒。

我们的方式，就是让对方获得结论，而不是我们给对方结论。

凡此种种，都是研究人际关系沟通必须了解的文化差异，值得我们特别的加以注意，以免不研究还好，愈研究使自己远离中国社会，产生反效果。

<<人际关系与沟通>>

作者简介

曾仕强，英国莱斯特大学管理哲学博士，中国统一的建设促进会前任理事长，人类自救协会理事长，胡雪岩教育基金会董事。

主要著作有《超世纪大易管理》、《总裁魅力学》、《领导与激励》、《人际关系与沟通》。

<<人际关系与沟通>>

书籍目录

第一章 中国人一切靠关系第一节 中国人最擅长搞关系第二节 中西人际关系的重点不同第三节 人际关系正常可以收到合力的效果第二章 成功的人际关系第一节 做人有十大要领第二节 个人修养还需要社交媒介第三节 忍耐比努力更重要第三章 中国人最好称为人伦关系第一节 把伦理道德加入人际关系第二节 最好改称从伦关系第三节 人伦关系有六大原则第四章 人际关系有三个阶段第一节 第一阶段是务实求本第二节 第二阶段是求不执着第三节 第三阶段一切求合理第五章 人际关系的经和权第六章 人际关系的开展第七章 人际关系的艺术第八章 人际关系与沟通第九章 沟通前的心理准备第十章 沟通的三种层次第十一章 沟通的基本架构第十二章 沟通的三大守则第十三章 沟通的四大目的第十四章 沟通的三种方式第十五章 沟通的流动方向第十六章 沟通的两大途径第十七章 沟通的可能障碍第十八章 非正式的意见的种类第十九章 沟通的法则第二十章 沟通的艺术结语

<<人际关系与沟通>>

媒体关注与评论

中国人相信事在人为，所有的事情都是人做出来的，所以管理应该以人为主。若非理念相同，很不容易做到以人为主而又能够亲切吻合，把工作做好，中国式管理首重道不同，不相为谋，力求因道结合，彼此志同道合，理念相同，更能够同心协力。

<<人际关系与沟通>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>