

<<人类传播理论>>

图书基本信息

书名：<<人类传播理论>>

13位ISBN编号：9787302093251

10位ISBN编号：7302093253

出版时间：2004-9-1

出版时间：清华大学出版社

作者：斯蒂芬·李特约翰

页数：423

字数：577000

译者：史安斌

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人类传播理论>>

内容概要

我不止一次地发现具备一定背景知识的学生——尤其是高年级本科和研究生——特别欣赏本书的明白晓畅。

.....第七版仍然坚持了高标准的读者定位。

本书不是写给那些对传播理论一无所知的入门者。

虽然我可以把本书的写作“降低”到这种最基础的层次，但那些高年级本科生和研究生更需要一本传播学理论进行概观式介绍的教科书。

这本《人类传播理论》旨在为这些学生提供一本高质量的教科书，帮助他们完成本科的专业学习，为他们开始研究生阶段的学习打好基础。

在林林总总的传播学著述中，这部《人类传播理论》堪称上乘之作。

本书自1987年第一版问世，迄今为止已经出到第七版，对传播学这门二战后兴起的新学科来说，一部学术著作能连续25年高居“排行榜”，其地位与价值也就可想而知了。

<<人类传播理论>>

作者简介

斯蒂芬·李特约翰 (Steven W. Littlejohn) 现任美国新墨西哥大学新闻与传播学兼职教授。曾获犹他大学传播学博士，曾任加州洪堡 (Humboldt) 州立大学语言传播学教授。他同时与人合作开办了一家咨询公司，为包括白宫、国家邮政署、新墨西哥州卫生部、洛斯阿莫斯国家实验室

<<人类传播理论>>

书籍目录

导读中文版（第七版）前言英文原版前言第一部分 探索和本质的本质 第1章 传播理论和学术研究
什么是传播理论 为什么要学习传播理论 有关传播的学术研究 给传播下定义 传播研究中探索的过程
传播理论：一个新的学术领域 传播的层面 传播学核心理论的发展 传播学领域的知识结构 小结
第2章 处于探索过程中的理论 理论的本质 理论的基本要素 理论的传统理想化模式 替代性范
式 理论的发展和变化 超理论 如何评估传播理论 小结第二部分 传播理论论题 第3章 系统论 第4
章 符号和语言理论 第5章 话语理信纸 第6章 信息生产理论 第7章 信息接受和处理理论 第8章 符号
的互动、建构和聚合理论 第9章 社会与文化现实理论 第10章 体验和阐释理论 第11章 批判理论第三
部分 传播的语境主题 第12章 人际关系中的传播 第13章 群体决策中的传播 第14章 传播和组织网络
第15章 传播和媒介第四部分 结论译后记参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>