

<<经济学基础>>

图书基本信息

书名：<<经济学基础>>

13位ISBN编号：9787302095439

10位ISBN编号：7302095434

出版时间：2004-9-1

出版时间：清华大学出版社

作者：王培才,郑健壮

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学基础>>

内容概要

本书以企业经济运作为主要线索，通过经济学基础理论和基本机制的介绍，系统地分析了企业在市场中的生产行为，在不同市场结构下的决策行为，以及企业价格决策和投资决策等；同时介绍在不确定环境下的风险决策，在要素市场中的企业决策，在政府干预和宏观经济环境下的企业决策等。

全书共分12章，第1-10章主要为微观经济学内容，第11、12章为宏观经济学内容。

本书可作为高职高专院校经济管理专业教材。

<<经济学基础>>

书籍目录

第1章 导论 1.1 经济学的研究对象与范围 1.2 经济学中的几个基本概念 1.3 经济学中管理决策 1.4 经济学的基本分析方法 1.5 案例及思考 1.6 本章小结 1.7 复习思考题第2章 市场供求分析 2.1 市场供求的一般原理 2.2 需求与需求弹性 2.3 供给与供给弹性 2.4 供求均衡 2.5 案例及思考 2.6 本章小结 2.7 复习思考题第3章 消费者行为分析 3.1 效用论概述 3.2 边际效用分析与无差异曲线分析 3.3 消费者行为理论的应用 3.4 案例及思考 3.5 本章小结 3.6 复习思考题第4章 生产者行为分析 4.1 企业生产与生产函数 4.2 短期生产函数 4.3 长期生产函数 4.4 规模经济与范围经济 4.5 案例及思考 4.6 本章小结 4.7 本章小结第5章 成本分析 5.1 成本的基本概念与成本函数 5.2 短期成本函数 5.3 长期成本函数 5.4 企业收益与利润最大化原则 5.5 案例及思考 5.6 本章小结 5.7 复习思考题第6章 市场结构与企业决策 6.1 市场结构 6.2 完全竞争市场的企业决策 6.3 完全垄断市场的企业决策 6.4 垄断竞争市场与企业决策 6.5 寡头垄断市场与企业决策 6.6 本章小结 6.7 复习思考题第7章 企业定价理论和决策 7.1 企业定价概述 7.2 成本加成定价法 7.3 差别定价法 7.4 多产品定价 7.5 新产品定价法 7.6 案例及思考 7.7 本章小结 7.8 复习思考题第8章 不确定性与风险决策 8.1 不确定性与风险决策概论 8.2 效用与风险 8.3 不确定条件下的决策 8.4 组保投资理论 8.5 资本资产定价模型 8.6 案例及思考 8.7 本章小结 8.8 复习思考题第9章 长期投资决策 9.1 投资决策的基本概念 9.2 现金流量的估计 9.3 投资成本分析 9.4 投资方案的评价方法 9.5 投资决策原理与方法应用 9.6 案例及思考 9.7 本章小结 9.8 复习思考题第10章 要素配置与市场均衡 10.1 要素市场概述 10.2 劳动市场及工资的决定 10.3 资本市场及利息的决定 10.4 土地市场均衡与地租的决定 10.5 企业家才能及利润理论 10.6 案例及思考 10.7 本章小结 10.8 复习思考题第11章 失灵与政府干预 11.1 市场失灵 11.2 政府干预 11.3 宏观经济分析指标 11.4 案例及思考 11.5 本章小结 11.6 复习思考题第12章 宏观经济中的若干核心问题 12.1 国民收入的决定 12.2 通货胀和失业 12.3 经济增长与经济周期 12.4 对外开放经济理论 12.5 宏观经济政策 12.6 案例及思考 12.7 本章小结 12.8 复习思考题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>