

<<营销管理>>

图书基本信息

书名：<<营销管理>>

13位ISBN编号：9787302097983

10位ISBN编号：7302097984

出版时间：2004-11-1

出版时间：清华大学出版社

作者：J.Paul Peter,James H.Donnelly,Jr.

页数：540

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销管理>>

内容概要

《营销管理：知识和技能（第7版）》旨在向学生讲授营销管理知识，并提高营销管理水平，使其能够制定并遵循成功的营销战略。

作者对营销过程进行了深入分析，为学生掌握成功的营销打下了基础。

书中提供的案例涉及营销调研、消费者行为、新产品规划、分销与定价、以及国际营销等领域。

书籍目录

美国麦格劳-希尔教育出版公司工商管理最新教材（英文版）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>