

<<设计表达>>

图书基本信息

书名：<<设计表达>>

13位ISBN编号：9787302099895

10位ISBN编号：7302099898

出版时间：2005-7

出版时间：清华大学出版社

作者：刘振生 等编著

页数：213

字数：305000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计表达>>

内容概要

本教材的编写基于教学改革的迫切需要，将各类设计表达按系统课程设置分类编写，共有平面设计表达、立体设计表达、综合设计表达三个部分。

本教材适用于工业设计专业和艺术设计专业的本科生、研究生课堂使用。

<<设计表达>>

书籍目录

第一部分 平面设计表达 第1章 绪论 1.1 平面表达 1.2 平面表达的功能 1.2.1 快速表达构想 1.2.2 推敲方案, 延伸构想 1.2.3 传达真实效果 1.2.4 表现图是无声的语言 1.3 产品表现技术法的技巧性 1.4 产品表现技法的技巧性 1.4.1 方案构思草图 1.4.2 产品效果图 1.4.3 产品精细效果图 1.5 如何画好产品设计表现图 1.5.1 学习产品表现技法应注意的要点 1.5.2 教学目的 1.5.3 教学内容 1.5.4 教学安排 1.5.5 练习范围 本章要点 第2章 产品表现技法的基础训练 2.1 结构素描 2.1.1 结构素描训练的要点 2.1.2 结构素描的教程及要求 2.2 设计草图 2.2.1 设计草图在设计过程中的位置和作用 2.2.2 设计草图的种类 2.2.3 绘制草图的材料与用具 2.2.4 设计草图的基本技法 2.3 色彩归纳 2.3.1 关于明度的基调 2.3.2 关于色相的组合 2.3.3 关于纯度的问题 2.4 透视、爆炸图 2.4.1 快速透视 2.4.2 爆炸图 2.5 质感的表现 本章要点 作业 第3章 产品表现技法的种类及绘制方法 3.1 产品功能与表现技法 3.2 钢笔淡彩画法 3.3 投影图画法 3.4 水粉画法 3.4.1 料与工具 3.4.2 作画的一般步骤 3.4.3 湿画法与干画法 3.4.4 借用底色的画法 3.4.5 注意事项 3.4.6 彩色底浅层画法 3.5 透明水色画法 3.6 剪贴画法 3.6.1 准备阶段 3.6.2 绘制阶段 3.6.3 制作阶段 3.7 麦克笔画法 3.7.1 麦克笔 3.7.2 用纸分类三类 3.7.3 渐变 3.7.4 平涂 3.7.5 各种不同材料的质感表现 3.7.6 使用麦克笔注意事项 第4章 平面设计表达案例与作品赏析 第二部分 立体设计表达 第1章 绪论 第2章 立体表达中设计形体的生成 第3章 立体表达效果的把握 第4章 立体表达设计案例与作品赏析 第三部分 综合设计表达 第1章 绪论 第2章 课程概述 第3章 设计表达的信息因素 第4章 设计表达的信息组织与重构 第5章 综合设计表达的应用要点 第6章 综合设计表达技法概述 第7章 编制设计报告

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>