

<<媒介营销>>

图书基本信息

书名：<<媒介营销>>

13位ISBN编号：9787302100058

10位ISBN编号：7302100055

出版时间：2005-2

出版时间：清华大学出版社

作者：包国强 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介营销>>

内容概要

媒介营销：理论·方法·案例，ISBN：9787302100058，作者：包国强编著

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>