

<<新媒体百科全书>>

图书基本信息

书名：<<新媒体百科全书>>

13位ISBN编号：9787302101109

10位ISBN编号：7302101108

出版时间：2007-2

出版时间：清华大学

作者：斯蒂夫·琼斯

页数：499

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新媒体百科全书>>

### 内容概要

本书以词条的形式就新媒体相关的概念、人物、著作、最新进展、研究成果进行了简明而精当的专业解读，涉及范围包括艺术与表演、电子商务、赛博文化、黑客行为、法律专题、网络建构、开放软件、机构与实验室、著名人物、社会话题、专业技术、研究著作等十二个类别。本书集工具书、专业论著、知识读物于一身，是专业人士和大众读者共同需要的参考读物。

## 作者简介

斯蒂夫·琼斯是美国伊利诺伊大学芝加哥分校教授、传播系主任，因特网研究人员协会的发起人和主席，Pew因特网和美国生活项目的高级研究人员。

已出版多部因特网研究方面的著作。

此外，他还是SAGE出版社《新媒体与社会》期刊的编委会成员。

<<新媒体百科全书>>

书籍目录

导言 条目分类指南 正文 译后记

## <<新媒体百科全书>>

### 编辑推荐

《新媒体百科全书》集工具书、专业论著、知识读物于一身，是专业人士和大众读者共同需要的参考读物。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>