

<<产品设计开发计划>>

图书基本信息

书名：<<产品设计开发计划>>

13位ISBN编号：9787302104636

10位ISBN编号：7302104638

出版时间：2005-4

出版时间：第1版 (2005年4月1日)

作者：杨霖

页数：113

字数：172000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计开发计划>>

内容概要

随着科学、技术的发展，人们生活观念、价值观念的变化，在产品设计开发过程中，企业根据市场需求自主设计开发适合消费者的产品，已成为一项有计划、有步骤、有组织的活动。

本书采用定量与定性分析方法，使探索设计过程中很多复杂因素之间的相互联系成为可能，并在以往产品设计经验的基础上通过分析、预测、推论等方法总结产品设计成功的必然条件及途径，可以为设计者及企业明确产品设计开发的方向及方法提供有力的帮助。

<<产品设计开发计划>>

作者简介

杨霖简历，1979年至1983年就读于南京航空航天大学空气动力学系，获学士学位。
1983至1987年任北京空军指挥大学航空兵系教官，1987年到今任教于清华大学美术学院工业设计系，并担任清华大学美术学院教务办公室主任，1994年到1995年，任日本筑波大学客座研究员，1997年7月至11

<<产品设计开发计划>>

书籍目录

第1章 产品设计开发计划与企业发展	1.1 企业与工业设计	1.1.1 工业设计与企业产品生产的 关系	1.1.2 企业理念与工业设计的 结合	1.2 产品设计开发计划的 意义	1.2.1 产品与商品	1.2.2 制定产品设计开发计划的 意义														
第2章 产品设计开发计划的方法	2.1 制订产品设计开发计划的 过程	2.1.1 产品设计开发目标的 设定	2.1.2 探索产品设计开发 设想	2.1.3 产品设计开发方案的 审查评 价	2.1.4 产品设计开发阶段	2.1.5 市场试销	2.1.6 市场导入准备	2.2 产品设计开发计划的 内容	2.2.1 新产品的 设计开发	2.2.2 产品的 改良	2.2.3 产品新用途的 开发	2.2.4 产品的 退化	2.2.5 系列产品的 扩延	2.3 产品设计开发 政策	2.3.1 产品的 生命周期	2.3.2 产品的 结构	2.3.3 划分产品市场与产品间的 差异			
第3章 产品设计开发计划中的市场调查分析	3.1 新时期产品市场的 思考	3.2 产品设计开发方向的 确立	3.2.1 了解产品的 市场环境	3.2.2 把握人们的 生活方式	3.2.3 产 品的需求与使用效益的 结构分析	3.2.4 设定产品设计 开发领域	3.3 探索产品设计 开发方案	3.3.1 探讨产品设计想法	3.3.2 产品设计 方案的归纳整理分析	3.3.3 产品设计 方案的选定	3.4 产品设计 商品化的市场评价	3.4.1 根据产品的 试用对产品设计进行 评价	3.4.2 产品市场 试销评价	3.4.3 产品导入市场后的评价	3.4.4 产品的 成本构成与利润构成 分析	3.5 产品设计 开发过程中的量化分 析				
第4章 实例简介	4.1 牙科综合治疗机 设计开发简介	4.1.1 牙科综合 治疗机调查的基本 内容设定	4.1.2 牙科综合 治疗机设计调研 实施方案	4.1.3 牙科综合 治疗机销售调查 分析	4.1.4 牙科综合 治疗机使用者 调研分析	4.1.5 牙科综合 治疗机设计定 位	4.1.6 牙科综合 治疗机设计展 开	4.2 移动电 话概念设计实 例	4.2.1 移动电 话介绍	4.2.2 市场 调研实施概 况	4.2.3 调研 分析	4.2.4 设计 定位分析	4.2.5 方 案设计	4.2.6 设计 方案分类 评价	4.2.7 设计 竞赛作 品	4.3 家用 电脑概念 设计定 位分析 介绍	4.4 建立 产品设计 数据库	4.4.1 数 据库结 构	4.4.2 数 据库功 能介绍	参考文献

<<产品设计开发计划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>