

<<社会营销>>

图书基本信息

书名：<<社会营销>>

13位ISBN编号：9787302108344

10位ISBN编号：730210834X

出版时间：2005-5

出版时间：第1版 (2005年5月1日)

作者：周延风|主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会营销>>

内容概要

社会营销的发展在我国尚处于起步阶段，关于社会营销的知识介绍性的文章偶尔散见于报纸杂志中，专门的论著几乎没有。

本书作为中国国内第一本系统论述社会营销的专业书籍，在借鉴国外相关理论并导入社会营销方法和技能的同时，注重对社会营销进行“本土化”延伸创新，开发了一批中国社会营销的实际案例，具有可读性强和可操作性强等优点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>