

<<企业伦理学>>

图书基本信息

书名：<<企业伦理学>>

13位ISBN编号：9787302110972

10位ISBN编号：7302110972

出版时间：2005-7

出版时间：清华大学出版社

作者：周祖城

页数：331

字数：413000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业伦理学>>

内容概要

在企业经营活动中，伦理问题客观存在。

如何认识、分析并应对经营中的伦理问题，不仅与企业及管理者的责任有关，而且与企业利益息息相关。

本书由三部分构成：第1部分主要讨论为什么说在企业经营中存在伦理问题以及如何评判行为是否合乎道德的问题；第2部分旨在揭示和分析企业经营中的典型伦理问题，包括市场营销中的伦理问题、人力资源管理中的伦理问题、会计中的伦理问题、国际经营中的伦理问题；第3部分则与企业及其管理者如何应对伦理问题有关，包括道德与管理、企业道德与经营业绩和道德管理。

本书是一部为MBA和本科生撰写的教材，也可供相关的理论工作者和实际工作者参考。

<<企业伦理学>>

作者简介

周祖城，南开大学管理学博士。

现为上海交通大学安泰管理学院教授，管理与伦理研究中心主任，管理学课程组负责人；中国企业文化促进会企业文化管理师资格认证委员会评定委员。

2000年4月至2001年4月赴德国康斯坦茨工业技术大学企业伦理研究所做高级访问学者。

近年来

<<企业伦理学>>

书籍目录

第1部分 企业伦理学基础	第1章 概论	1.1 伦理与道德	1.2 企业道德行为主体	1.3 企业伦理与企业道德	实践中的伦理强生公司应对危机	1.4 伦理缄默	1.5 企业伦理学的产生及其任务	前车之鉴高管落马	1.6 学习企业伦理学的意义	案例变味的月饼	第2章 企业社会责任	2.1 企业社会责任的定义与内涵	实践中的伦理同仁堂的义举	2.2 企业应该履行道德责任的理由	前车之鉴毒奶粉事件	2.3 企业慈善	2.4 企业社会响应	2.5 企业社会业绩	2.6 企业公民	案例 IBM的企业公民观	附录 社会责任国际标准(SA8000标准)	第3章 企业道德推理	3.1 道德评价	3.2 道德评价理论	前车之鉴伯勒斯公司艾滋病药品定价	实践中的伦理不行贿的王石	3.3 企业伦理原则与规范	3.4 企业决策的伦理分析	案例1 程序“炸弹”	案例2 进口与国产真空管	第2部分 企业经营中的伦理问题	第4章 市场营销中的伦理问题	4.1 企业对消费者的责任	4.2 市场调研中的伦理问题	4.3 产品中的伦理问题	前车之鉴雀巢公司推销婴儿奶粉	4.4 定价中的伦理问题	4.5 分销中的伦理问题	4.6 促销中的伦理问题	实践中的伦理海尔星级服务	案例 超级售后服务	第5章 人力资源管理中的伦理问题	5.1 招聘选拔中的伦理问题	5.2 培养发展中的伦理问题	实践中的伦理安捷伦的人本管理实践	5.3 离职解雇中的伦理问题	前车之鉴化工院的“一号商业秘密”	案例 默沙东中国公司解雇员工引起争议	第6章 会计中的伦理问题	第7章 国际经营中的伦理问题	第8章 道德与管理	第9章 企业道德与经营业绩	第10章 道德管理	参考文献
--------------	--------	-----------	--------------	---------------	----------------	----------	------------------	----------	----------------	---------	------------	------------------	--------------	-------------------	-----------	----------	------------	------------	----------	--------------	-----------------------	------------	----------	------------	------------------	--------------	---------------	---------------	------------	--------------	-----------------	----------------	---------------	----------------	--------------	----------------	--------------	--------------	--------------	--------------	-----------	------------------	----------------	----------------	------------------	----------------	------------------	--------------------	--------------	----------------	-----------	---------------	-----------	------

<<企业伦理学>>

编辑推荐

强调基础，阐述了企业伦理学的基本概念、理论、方法以及企业经营中的典型伦理问题。

突出管理视角，深入分析了道德与管理、企业道德与经营业绩的关系，揭示了影响组织成员道德选择的因素和道德管理过程。

反映该领域国内外最新实践和研究成果。

设有“前车之鉴”、“实践中的伦理”等内容，既增强了可读性，又方便教与学。

<<企业伦理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>