

<<广东企业50强>>

图书基本信息

书名：<<广东企业50强>>

13位ISBN编号：9787302111009

10位ISBN编号：7302111006

出版时间：2005-11

出版时间：清华大学

作者：毛蕴诗，汪建成 著

页数：327

字数：431000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广东企业50强>>

内容概要

本书从企业的重构过程出发，以近几年广东省经济贸易委员会和广东省统计局公布的广东50强企业为考察对象，重点考察企业在新形势下适应环境的变化进行业务重构、财务重构和组织重构对企业成长的重大意义。

在对相关文献进行梳理的基础上，采用规范与实证相结合的办法，将实证研究与典型案例结合起来进行考察和分析，这也是本书的重要特征。

本书既适用于企业经营与管理专业的博士、硕士研究生、MBA学员和高年级本科生，又可供企业经营管理研究人员参考学习。

作者简介

毛蕴诗，男，1945年出生于四川省夹江县，经济学博士。

现任中山大学管理学院教授、博士生导师，国家自然科学基金管理学科评审组成员，中山大学企业与市场研究中心主任，全国政协委员；曾任国务院学位委员会工商管理学科评议组成员、武汉大学管理学院副院长、广东省政协常委；

书籍目录

理论与实证篇第一章 企业成长与重构——分析框架第二章 广东企业集团的形成与发展第三章 广东企业集团的成长特征与变动分析第四章 广东企业集团的扩展路径与公司重构案例篇第五章 广东美的企业集团成长案例第六章 TCL集团的成长案例第七章 广东韶钢集团范围紧缩发展战略案例第八章 格力电器的成长路径与经营战略第九章 粤金曼公司的摘牌退市第十章 珠江实业集团有限公司重构案例第十一章 广东福地科技公司成长案例第十二章 广州珠江钢琴集团有限公司海外拓展第十三章 南航集团的扩展与重组第十四章 广东邮政的成长案例第十五章 广铁多元化经营之非主营业务重构第十六章 华为的成长路径与核心竞争力第十七章 中化广东进出口公司的组织重构第十八章 志高空调成长案例第十九章 广州本田的重构第二十章 广州医药集团重构与扩展

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>