

<<ERP与企业管理>>

图书基本信息

书名：<<ERP与企业管理>>

13位ISBN编号：9787302114840

10位ISBN编号：7302114846

出版时间：2005-9

出版时间：清华大学出版社

作者：周玉清

页数：431

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<ERP与企业管理>>

### 内容概要

本书首先讨论了ERP在中国的发展历程和普及应用时代的到来，然后全面介绍了ERP的基本原理和处理逻辑，ERP的效益和促进企业实现经营机制转变的问题，ERP软件系统的选型，ERP实施和运行管理的方法与策略，以及国内最大的ERP软件供应商用友公司的实用产品和解决方案。

在第14章中讨论了ERP的相关论题，如JIT、TQM、CIMS、DRP、SCM、电子商务、CRM和BPR等；在附录A中给出了60个综合习题，可以帮助读者加深对ERP的理解；在附录B中给出了常用名词的解释。

本书可作为高等院校工商管理专业和计算机应用专业本科生、研究生的教材或教学参考书，还可作为企业系统学习ERP知识的培训教材，也可供企业高层领导、各级管理人员、ERP实施和应用人员以及从事ERP研究与实践的教师、科研和工程技术人员学习参考。

## <<ERP与企业管理>>

### 作者简介

周玉清,天津大学教授, 硕士研究生导师, 中国较早从事ERP研究、教学和实践的权威专家。

周玉清曾先后担任美国四班公司和美国通用系统公司的兼职培训教授和高级实施顾问, 在ERP理论、方法与实践方面积累了丰富的经验。

周玉清一直致力于ERP的普及教育工作, 1994年出版图书

## &lt;&lt;ERP与企业管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 初识ERP 1.1 ERP在中国——曲折的发展和普及时代的到来 1.2 无处躲避的全球竞争 1.3 企业管理的困惑 1.4 ERP能够做什么 1.5 企业实施ERP的常见误区和实施ERP的可靠路线 1.6 实施应用ERP, 全面提高企业的管理水平 1.7 ERP及相关名词简析 第2章 管理需求推动ERP的发展 2.1 早期库存管理引发的订货点法 2.2 复杂物料需求带来的时段式MRP 2.3 物料与生产管理集成的闭环MRP 2.4 生产与财务管理一体化的MRP 2.5 集成企业内外部信息的ERP 第3章 ERP为企业带来的效益 3.1 定量的效益 3.2 定性的效益--更深层次的效益 3.3 来自用户的信息 第4章 基础数据---企业动作的关键 4.1 物料主文件 4.2 物料清单 4.3 工作中心 4.4 工艺路线 4.5 提前期 4.6 库存记录 4.7 供应商主文件和客户主文件 4.8 初始数据环境的建立 第5章 物料管理---企业动作的基础 5.1 物料管理的内涵和目标 5.2 库存目的和费用 5.3 订货批量 5.4 安全库存和安全提前期 5.5 库存准确度 5.6 ABC分析和周期盘点 第6章 需求管理---企业动作的源头 6.1 为什么要预测 6.2 预测的方法 6.3 客户订单录入 6.4 客户订单分析 6.5 预测消耗逻辑 6.6 独立需求作为MRP系统的输入 第7章 ERP的计划管理---企业动作的核心 7.1 计划管理的意义和常见的问题 7.2 制造业的生产计划方式 7.3 ERP计划层次 7.4 经营规划 7.5 销售与动作规划 7.6 主生产计划 7.7 物料需求计划 7.8 能力需求计划 第8章 生产和采购管理--增值在这里实现 第9章 财务管理和成本管理 第10章 ERP转变企业经营机制 第11章 ERP软件系统选型 第12章 ERP的实施与运行管理 第13章 用友系统软件 第14章 ERP的相关论题 附录A 综合习题 附录B 常用名词解释 参考文献

## 章节摘录

书摘2. ERP的功能特点 上述的功能标准1所列的8项扩展功能均是相对于标准：MRP 系统来说的，这些扩展的功能仅是ERP超越MRP 范围的首要扩展对象，并非ERP的标准功能清单。由于ERP的发展尚未达到MRP 那样的标准和规范，目前尚不能像“MRP 标准系统”那样形成一个“ERP标准系统”。

事实上，像质量管理、实验室管理、流程作业管理等许多不包括在标准MRP 系统之内的功能，在目前的一些软件系统中已经具备，但是还缺少标准化和规范化。

关于管制报告(Regulatory Reporting)功能的扩展，是由于各国政府对制造业强制执行的环境控制、就业安全及消费者保证等法律法规越来越严格，从而引起大量处理各种遵循法律法规情况报告的需求。对于管制报告方面的需求，发达国家更为迫切。

由于不同的国家可能有不同的法规，这方面的功能不可避免地存在客户化的问题。

上述功能标准2所说的“混合方式的制造环境”可以包括三种情况。

(1)生产方式的混合。

这首先是指离散型制造和流程式制造的混合。

由于企业的兼并与联合，企业多元化经营的发展，加之高科技产品中包含的技术复杂程度越来越高，使得无论是纯粹的离散型制造环境还是纯粹的流程式制造环境在一个企业中都很少见，通常是二者不同程度的混合。

其次是指单件生产、面向库存生产、面向订单装配以及大批量重复生产方式的混合。

(2)经营方式的混合。

这是指国内经营与跨国经营的混合。

由于经济全球化、市场国际化、企业经营的国际化，使得纯粹的国内经营逐渐减少，而各种形式的外向型经营越来越多。

这些外向型经营可能包括原料进口、产品出口、合作经营、合资经营、对外投资直到跨国经营等各种形式的混合经营方式。

(3)指生产、分销和服务等业务的混合。

这是指多种经营形成的技、工、贸一体化集团企业环境。

为了支持混合方式的制造环境，ERP系统必须在两方面突破MRP 的局限。

一是在标准MRP 系统中，一直未专门涉及流程工业的计划与控制问题。

这和传统MRP奉行的简单化原则有关。

在标准MRP 系统中，是以行业普遍适用的原则来界定所包含的功能的。

例如，制药行业对批号跟踪与管理的需求来自于法律法规的特殊管制，而不是所有的行业都需要这些功能，如洗衣机行业就不需要，因为没有这方面的法规要求。

但是，随着质量保证的需求和为消费者服务的需求的发展，洗衣机行业也有了批号跟踪与管理的需求。

因此，行业普遍适用的原则标准也发生了变化。

ERP扩展到流程行业，把配方管理、计量单位的转换、联产品和副产品流程作业管理、批平衡等功能都作为ERP不可缺少的一部分。

值得注意的是，以上所说在标准的MRP 系统中没有包含流程行业的问题，并不意味着所有的MRP 软件都不适用于流程行业。

标准MRP 系统和具体的MRP 软件并非同一件事情。

传统的MRP 软件系统往往是基于标准的：MRP 系统、同时面向特定的制造环境开发的。

因此，即使通用化的商品软件在按照某一用户的需求进行业务流程的重组时，也会受到限制。

目前，具有这种有限能力的软件对于满足用户的特定需求是用剪裁和拼装的方式通过不同的产品模块配置来实现的。

但是，这很难满足用户在瞬息万变的经营环境中，根据客户需求快速重组业务流程的足够的灵活性要求。

## &lt;&lt;ERP与企业管理&gt;&gt;

这种功能正是ERP所追求的。

实现的方法不是剪裁拼装式的，而是企业业务流程的重组(Reengineering)。

实现这个目标的技术是计算机辅助软件工程和面向对象的技术。

上述功能标准3是：ERP能动式功能的加强。

与能动式功能相对的是反应式功能。

反应式功能是在事务发生之后记录发生的情况。

能动式功能则具有主动性和超前性。

：ERP的能动式功能表现在它所采用的控制和工程方法、模拟功能、决策支持能力和图形能力。

例如，把统计过程控制的方法应用到管理事务中，以预防为主，就是过程控制在ERP中应用的例子。

把并行工程的方法引入ERP中，把设计、制造、销售和采购等活动集成起来，并行地进行各种相关作业，在产品设计和工艺设计时，就要考虑生产制造问题；在制造过程中，如有设备工艺变更，则要及时反馈给设计。

这就要求ERP具有实时功能，并与工程系统(CAD / CAMI)集成起来，从而有利于提高产品质量，降低生产成本，缩短产品开发周期。

决策支持能力是ERP“能动”功能的一部分。

传统的MRP系统是面向结构化决策问题的，就它所解决的问题来说，决策过程的环境和原则均能用明确的语言(数学的或逻辑的，定量的或定性的)清楚地予以描述。

在企业经营管理中，还有大量半结构化或 / 和非结构化的问题，决策者往往对这些问题有所了解，但不全面；有所分析，但不确切；有所估计，但不准确。

如新产品开发、企业合并、收购等问题均是如此。

ERP的决策支持功能则要扩展到对这些半结构化或非结构化问题的处理。

上述功能标准4是关于ERP的软件支持技术的。

为了满足企业多元化经营以及合并、收购等活动的需求，用户需要具有一个底层开放的体系结构，这是ERP面向供应链管理，快速重组业务流程，实现企业内部与外部更大范围内信息集成的技术基础。

P33-34

媒体关注与评论

书评本书适合用作ERP知识的系统培训或教学用书。

作者多年的大学教学经验和撰写教材的娴熟技巧以及在ERP业界的知名度，使本书具有系统、规范、严谨、权威的特色。

读者可以从[www.askerp.com.cn](http://www.askerp.com.cn)网站上免费下载配合教学使用的PPT文稿。

——“用友ERP系统丛书”总编推荐 经历数轮管理革新浪潮的冲刷，85%以上的国外企业都用ERP武装自身，ERP已经成为国外企业的商业管理利器，成为他们的商业桌面、生意方式和业务拓展的最佳平台。

对中国企业来讲，虽然在20多年的发展过程中不断进步，经历了建立在劳动力成本优势基础上的体制创新、建立在全球领先的装备现代基础上的规模化发展，但中国企业大多没有完成信息化建设，在日趋激烈的全球一体化市场竞争中，不仅无法满足外部客户持续增加的服务需求，而且也无法与自己周边的竞争对手抗衡，无法形成持久竞争力。

完成信息化建设的企业，其建立在信息化手段基础上的管理制度与方法更加规范，管理流程更加合理，信息更加透明，客户响应速度更快，组织内部各单元、跨组织之间的业务协调会更加顺畅。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>