

<<漫话ERP>>

图书基本信息

书名：<<漫话ERP>>

13位ISBN编号：9787302116776

10位ISBN编号：7302116776

出版时间：2005-9

出版时间：清华大学

作者：柳中冈

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<漫话ERP>>

### 内容概要

本书内容是作者20多年来应用ERP务实经验与大量学理研究的结晶。

本书从企业高层主管的角度出发，深入浅出地讲述了ERP的本质与作用、ERP的原理与企业管理模式的互动关系，以及ERP的范围与效益。

企业高层主管们可在本书中得到许多宝贵的决策建议，如时间成本的策略考虑，选型与实施的正确方法等。

同时书中也详细阐述了ERP项目中配套与分阶等重要观念，澄清了许多常见的误区。

这是一本协助企业高层管理者“了解ERP，上好ERP，用好ERP”不可多得的参考书。

## 作者简介

柳中冈，著名ERP专家，中国ERP普及教育的重要人物之一，曾入选“中国信息化10大布道者”和“影响中国信息化50人”，并荣获台湾经营管理顾问协会“顾问楷模”称号。

柳中冈现任上海汉康管理软件有限公司董事长、台湾益模管理技术有限公司董事长、台湾新竹交通大学EMBA客座教授。

曾任台湾新加工业公司厂长协理、台湾皇冠金属工业公司副总经理、台湾汉康科技公司总经理、台湾D - Link公司总经理、台湾汉康科技公司董事长。

曾经出版专著《管理划龙舟》、《MRP/ERP管理技术》、《一人一世界（时间管理）》、《中小企业ERP指南》、《世界级管理28堂课》等。

书籍目录

第一篇：需求与问题 第1章：工具与需求的互动关系 第2章：企业的管理需求究竟是什么 第3章：认识手工管理的死结 第二篇：工具与解法 第4章：ERP的职能整合 第5章：ERP的自动规划 第6章：ERP的效益与范围 第7章：ERP的配套：管理模式 第三篇：应用与建议 第8章：何时该上ERP 第9章：谁来主导ERP 第10章：如何主导ERP 结论

## 章节摘录

书摘经营与管理的细化 一个企业的赚钱能力，依据多数研究的看法，是由三个因素决定的：经营、管理、运气。

经营因素主要是指企业的市场定位，而表现为企业选取的目标市场，提供的产品与服务，也因而决定了企业在其产业中的相对竞争地位。

有许多学者把这个因素称为战略。

管理因素主要是指企业内部执行经营战略的活动，主要包括了人员能力、管理模式和工作系统三个层面。

有许多学者把这个因素称为战术。

经营(战略)、管理(战术)和运气三者的综合效应，决定了企业赚钱的多寡。

三者所占的比例各是多少呢?不同的专家各有其观察与意见，大体来说可用三个1/3来表示，即各占约三分之一。

其中，运气因素是不能由我们主观把握的，它涉及的变量太多，还没能研究清楚，因而许多人就用“命”来看待它。

经营和管理这两个因素的科学性，则随着全球对企业管理持续研究的成果而愈来愈高。

科学性是指“可预测性”，就如手握一只笔，放手则笔必定会往下掉而绝对不会往上飞一样，是我们可以预测的。

因而，研究经营与管理的效用就愈来愈大，非常值得做。

更重要的是：经营与管理的竞争性是与同业比较而得来的。

有的企业赚钱，以为自己内部的管理也做得不错，其实可能是竞争者太差。

有的企业内部管理做得很好，但却不能赚钱，可能是因为经营生态转变了，因而必须做经营的转型。

经营活动主要对外，而管理活动则强调对内，这二者的本质是极不相同的。

近来的管理研究让我们知道：企业成功之后必定会“熄火”，想要东山再起就势必转型，但转型的成功率却低得吓人。

高层主管对此要有非常透彻的领悟。

管理活动的科学性要比经营活动高多了，一分耕耘就会有一分收获，它也是ERP项目专注的焦点。

P15-16

## 媒体关注与评论

书评本书是专为企业管理者量身定做的信息化通俗读物，适合非专业人员在轻松的状态下快速理解ERP的核心内容。

作者多年企业老总的亲身感受和对ERP的深刻理解以及风趣、幽默的表面力一定会使读者受益匪浅。

——“用友ERP系列丛书”总编推荐 有人说：ERP让人又爱、又恨！

爱ERP，因为它功能强大，可以大幅度提升管理的效益；恨ERP，因为上ERP项目十分痛苦，失败率比较高。

其实，只要企业管理者学会了正确的观念，了解ERP的原理，掌握住问题的本质，想要成功地使用ERP并不困难！

需求促进了工具的创造，工具决定了使用的方法而满足了需求，同时工具本身的进步会创造新的需求。

ERP也类似，要想正确地了解ERP及它的使用方法，我们就必须先弄清楚企业的需求，看看ERP解决了哪些需求；因此才能正视ERP的作用。

职能管理、职能整合、供需整合、预见管理、链接管理是制造类企业管理需求的5个层次。

与马斯洛欲望五层级的理论一样，管理需求中每一阶段的需求。

都是在前一阶段的需求被满足后，才能有效满足的。

ERP是解决手工作业下管理死结的必要工具！

ERP是决策优化的利器！

ERP是现代企业提升竞争力的基础建设项目！

什么时候读上ERP呢？

套句英文里的说法：昨天！

### 编辑推荐

本书从企业高层主管的角度出发，深入浅出地讲述了ERP的本质与作用、ERP的原理与企业管理模式的互动关系，以及ERP的范围与效益。

是专为企业管理者量身定做的信息化通俗读物，适合非专业人员在轻松的状态下快速理解ERP的核心内容。

作者多年企业老总的亲身感受和对ERP的深刻理解以及风趣、幽默的表现力一定会使读者受益匪浅。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>