

<<公司创业战略>>

图书基本信息

书名：<<公司创业战略>>

13位ISBN编号：9787302117117

10位ISBN编号：730211711X

出版时间：2005-7

出版时间：第1版 (2005年7月1日)

作者：张映红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司创业战略>>

内容概要

公司创立是战略管理学术研究和公司实践领域共同感兴趣的热点话题。

本书追踪国际学术研究前沿，系统地总结了公司创业理论的发展和最新研究成果，采用国际规范的实证研究方法，以中国转型经济环境为背景，研究公司创业战略促进公司竞争优势的机制。在关于公司创业与绩效相关性的研究方面，不仅验证了西方者的研究结论，还发现了一些与西方学者迥异的实证研究结果。这些研究结果对于解释在转型经济环境下，中国企业的公司创业战略决策特征及其对绩效的作用，具有可取的学术价值和实践借鉴意义。

本书适合大专院校企业管理专业师生、相关研究人员和企业管理人员参考阅读

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>