

<<电子商务基础教程>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础教程>>

13位ISBN编号：9787302118909

10位ISBN编号：7302118906

出版时间：2005-10

出版时间：清华大学

作者：林强

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务基础教程>>

### 前言

现代科学技术的飞速发展，改变了世界，也改变了人类的生活。

作为新世纪的大学生，应当站在时代发展的前列，掌握现代科学技术知识，调整自己的知识结构和能力结构，以适应社会发展的要求。

新世纪需要具有丰富的现代科学知识，能够独立解决面临的任務，充满活力，有创新意识的新型人才。

掌握计算机知识和应用，无疑是培养新型人才的一个重要环节。

计算机技术已深入到人类生活的各个角落，与其他学科紧密结合，成为推动各学科飞速发展的有力的催化剂。

无论学什么专业的学生，都必须具备计算机的基础知识和应用能力。

计算机既是现代科学技术的结晶，又是大众化的工具。

学习计算机知识，不仅能够掌握有关的知识，而且能培养人们的信息素养。

它是高等学校全面素质教育中极为重要的一部分。

高校计算机基础教育应当遵循的理念是：面向应用需要；采用多种模式；启发自主学习；重视实践训练；加强创新意识；树立团队精神，培养信息素养。

计算机应用人才队伍由两部分人组成：一部分是计算机专业出身的计算机专业人才，他们是计算机应用人才队伍中的骨干力量；另一部分是各行各业中应用计算机的人员。

这后一部分人一般并非计算机专业毕业，他们人数众多，既熟悉自己所从事的专业，又掌握计算机的应用知识，善于用计算机作为工具解决本领域中的任务。

他们是计算机应用人才队伍中的基本力量。

事实上，大部分应用软件都是由非计算机专业出身的计算机应用人员研制的。

他们具有的这个优势是其他人难以代替的。

从这个事实可以看到在非计算机专业中深入进行计算机教育的必要性。

非计算机专业中的计算机教育，无论目的、内容、教学体系、教材、教学方法等各方面都与计算机专业有很大的不同，绝不能照搬计算机专业的模式和做法。

全国高等院校计算机基础教育研究会自1984年成立以来，始终不渝地探索高校计算机基础教育的特点和规律。

2004年，全国高等院校计算机基础教育研究会与清华大学出版社共同推出了《中国高等院校计算机基础教育课程体系2004》（简称CFC2004），由清华大学出版社正式出版发行。

## <<电子商务基础教程>>

### 内容概要

本书在第一版基础上进行了大量修改与扩充，力求深入浅出，既突出基本原理，又重视实际应用，以便更好地满足教学需求。

书中对电子商务所涉及的商贸、金融、海关、税收等知识和相关的网络技术、Web技术、电子商务安全支付技术、物流技术等进行了系统和扼要的介绍。

全书共分7章，主要内容包括电子商务概述、计算机网络技术、信息资源及其检索、电子商务网站的建设和推广、电子商务中的安全机制、电子商务过程、电子商务系统解决方案。

书中各章均附有习题。

本书适合作为高等学校“电子商务”课程的教材，也可以作为培训教材或自学参考教材。

书籍目录

1 概述 1.1 电子商务的概念 1.2 基本电子商务过程 1.3 发展电子商务的若干关键问题 习题2 计算机网络 2.1 计算机网络基本知识 2.2 局域网 2.3 Internet 习题3 Internet信息资源及其检索 3.1 电子商务信息的特点 3.2 搜索引擎技术 3.3 搜索引擎的使用方法 3.4 国内外著名搜索引擎介绍 习题4 电子商务网站的建设和推广 4.1 电子商务网站的建设步骤 4.2 网页设计 4.3 数据库的连接 4.4 网站的推广 习题5 电子商务中的安全机制 5.1 电子商务系统中的安全问题 5.2 网络安全技术 5.3 信息加密技术 5.4 信息认证技术 5.5 电子商务应用中的安全交易标准 5.6 完整的电子商务安全体系 习题6 电子商务过程 6.1 电子商务的一般过程 6.2 金融机构在电子商务中的作用 6.3 电子商务示例 6.4 网上商品直销 6.5 国内企业间电子商务 6.6 电子数据交换标准 6.7 电子报关 6.8 国际电子商务 6.9 物流配送 6.10 贸易纠纷 习题7 电子商务系统解决方案 7.1 电子商务系统解决方案综述 7.2 J2EE电子商务系统设计技术 7.3 .NET电子商务系统设计技术 7.4 基于J2EE架构的中国烟草物资电子商务网 7.5 基于.NET架构的商业数据交换网 习题参考文献

## <<电子商务基础教程>>

### 编辑推荐

《电子商务基础教程》结构合理、深入浅出，既突出电子商务的技术基础与基本原理，又重视实际应用。

第二版在第一版的基础上做了较大修改，主要内容包括：电子商务的过程、特点、涉及的技术以及电子商务发展的关键问题，计算机网络的基础知识，新一代互联网以及IPv6技术，信息搜索引擎技术及其应用，电子商务网站的建立和网页设计技术，电子商务的安全机制，信息安全、密码学以及黑客和病毒等有关知识，与电子商务相关的金融、贸易知识；并以应用实例阐明了电子商务及物流配送过程，综述了电子商务的解决方案，介绍了J2EE技术；最后给出了电子商务解决方案的实例。

《电子商务基础教程》每章均配有习题，并可提供教师使用的电子课件，便于教学。

<<电子商务基础教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>