

图书基本信息

书名：<<中文版Photoshop平面设计与创意大讲堂>>

13位ISBN编号：9787302133902

10位ISBN编号：7302133905

出版时间：2007-1

出版时间：第1版 (2007年1月1日)

作者：刘玉珊

页数：276

字数：387000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是Photoshop实例教程，它将Photoshop和传统艺术结合，深层次扩展了电脑艺术的设计空间。

全书介绍了传统艺术思想、理论、构成要素、设计方法和Photoshop的使用技巧，充分体现了理论与实践相结合的教学思想。

同时通过多个经典的实例，介绍了POP广告设计、包装设计、标志设计、电影海报设计、封面设计、广告招贴设计、企业广告设计、手绘以及特效字制作等内容。

本书不仅可作为高等美术院校电脑美术专业和高等院校相关专业师生的教学、自学参考书，也可作为广大从事计算机平面设计和艺术创作工作者的自学指导书。

书籍目录

| | | | |
|-------------|--------------------------|---------------------|----------------------|
| 第1章 平面设计基础 | 1.1 平面设计概述 | 1.1.1 平面设计的构成要素 | 1.1.2 平面设计传达的要素 |
| | 1.1.3 平面设计的版面编排 | 1.1.4 平面设计的工作流程 | 1.2 关于色彩 |
| | 1.2.2 色彩的表现 | 1.2.3 色彩的功能 | 1.2.4 RGB与CMYK色彩模式 |
| | 1.2.5 色彩的视觉心理 | 1.3 图像基础 | 1.3.1 矢量图形与位图图像 |
| | 1.3.2 图像的分辨率 | 1.3.3 图像大小与分辨率 | 1.3.4 图像文件格式分类 |
| | 1.4 Photoshop的特点及优势 | 1.4.1 Photoshop的特点 | 1.4.2 Photoshop的优势 |
| 第2章 POP广告设计 | 2.1 POP广告概念 | 2.1.1 POP广告的发展 | 2.1.2 POP广告的产生与作用 |
| | 2.1.3 POP广告的造型特点 | 2.1.4 POP广告的分类 | 2.1.5 POP广告的功能 |
| 第3章 包装设计 | 3.1 包装设计概念 | 3.1.1 包装的作用 | 3.1.2 包装的设计 |
| | 3.1.3 包装的分类 | 3.2 茶叶包装 | 3.2.1 正面图 |
| | 3.2.2 侧面图 | 3.2.3 展开图 | 3.2.4 效果图 |
| | 3.3 咖啡包装 | 3.3.1 正面图 | 3.3.2 侧面图 |
| | 3.3.3 顶底图 | 3.3.4 展开图 | 3.3.5 效果图 |
| | 3.4 牛奶麦片包装 | 3.4.1 麦片正面图 | 3.4.2 麦片侧面图 |
| | 3.4.3 麦片展开图 | 3.4.4 牛奶正面图 | 3.4.5 牛奶侧面图 |
| | 3.4.6 牛奶展开图 | 3.4.7 牛奶效果图 | 3.5 虾仁包装 |
| | 3.5.1 正面图 | 3.5.2 展开图 | 3.5.3 效果图 |
| 第4章 标志设计 | 4.1 企业标志的概念 | 4.1.1 企业标志的特点 | 4.1.2 企业标志的作用 |
| | 4.1.3 标志的设计思路 | 4.1.4 标志设计的原则 | 4.1.5 标志设计的规律 |
| | 4.2 公司标志 | 4.3 服装标志 | 4.4 SONY标志 |
| 第5章 电影海报设计 | 5.1 海报的概念 | 5.1.1 海报的特点 | 5.1.2 海报的设计 |
| | 5.2 电影《Friends For Ever》 | 5.3 电影《Simple》 | 5.4 电影《仙剑奇侠传》 |
| | 5.4.1 设计海报背景 | 5.4.2 调整海报效果 | 5.5 电影《一个陌生女人的来信》 |
| | 5.5.1 封面设计概念 | 6.1.1 封面的作用 | 6.1.2 封面设计的要点 |
| | 6.2 CD设计 | 6.3 《PHOTOSHOP》CD设计 | 6.3.1 封面图 |
| | 6.3.2 封底图 | 6.3.3 整体图 | 6.4 《回忆》设计 |
| | 6.4.1 封面图 | 6.4.2 封底图 | 6.4.3 整体图 |
| 第7章 广告招贴设计 | 7.1 招贴广告的概念 | 7.1.1 招贴的大小 | 7.1.2 招贴的分类 |
| | 7.1.3 招贴的作用 | 7.2 化妆品 | 7.3 冷饮店 |
| | 7.4 数码相机 | 7.5 展览广告 | 第8章 企业广告设计 |
| | 8.1 企业广告的概念 | 8.1.1 企业广告的作用 | 8.1.2 企业广告定位 |
| | 8.2 房地产 | 8.3 食品企业 | 8.4 网络公司 |
| | 8.4 网络公司 | 8.5 文化企业 | 第9章 手绘效果 |
| | 9.1 手绘的概念 | 9.1.1 电脑手绘的要点 | 9.1.2 电脑手绘的技巧 |
| | 9.2 苹果桌面 | 9.3 手机 | 9.4 水晶果子 |
| | 第10章 特效字制作 | 10.1 特效字概念 | 10.1.1 特效字的分类 |
| | 10.1.2 特效字的制作 | 10.2 镀铬字 | 10.3 金属字 |
| | 10.4 霓虹灯字 | 10.5 水晶字 | 附录 常用Photoshop CS快捷键 |

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>