

<<企业战略管理教程>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理教程>>

13位ISBN编号：9787302136569

10位ISBN编号：7302136564

出版时间：2006-8

出版时间：清华大学出版社

作者：雷银生

页数：290

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理教程>>

内容概要

企业战略管理是高等院校管理类专业的主干课程之一。

全书共分十二章：第一章，介绍企业战略管理的概念、性质和特征，企业战略管理的过程和层次，企业战略管理理论的学派；第二至第四章，介绍企业外部环境分析、内部环境分析的内容和方法，企业使命与战略目标的内容和方法；第五至第九章，介绍企业总体战略选择、经营战略、竞争性战略、职能战略、国际化经营战略的基本类型、适用条件和实施方式，各种战略的优缺点以及几种重要的战略评价方法；第十至第十二章，介绍企业战略实施与组织结构，战略领导与战略控制。

本书的特点是将企业战略管理理论与企业战略管理实践相结合，将理论教学与管理案例分析相结合。对战略管理概念的表述简洁精炼，理论介绍通俗易懂，并精心准备了配合各知识点的典型案例，以使理论与实践充分融合，便于学生理解和掌握，适合应用型人才培养的教学特点。

本书既可作为高等院校管理类专业学生的教材，也可作为相关从业人员的参考用书。

<<企业战略管理教程>>

书籍目录

第一章 企业战略管理概论 第一节 企业战略管理的概念、性质与特征 第二节 企业战略管理过程 第三节 企业战略层次 第四节 企业战略管理理论的学派 本章小结 思考题 本章案例 第二章 企业外部环境分析 第一节 企业宏观环境因素分析 第二节 产业环境分析 第三节 企业的主要竞争对手分析 第四节 市场信号辨识 本章小结 思考题 本章案例 第三章 企业的内部环境分析 第一节 企业的资源分析 第二节 企业能力的构成 第三节 企业核心竞争能力分析 第四节 企业内部环境分析的方法 本章小结 思考题 本章案例 第四章 企业使命与战略目标 第一节 企业使命确定 第二节 企业战略目标的确定 本章小结 思考题 本章案例 第五章 企业总体战略选择 第一节 发展型战略 第二节 稳定型战略 第三节 收缩型战略 第四节 组合型战略 本章小结 思考题 本章案例 第六章 企业国际化经营战略 第一节 国际化经营战略概述 第二节 企业国际化经营的环境因素分析 第三节 企业一般国际竞争战略的选择 第四节 企业进入国际市场的方式和战略选择 第五节 国际战略联盟 本章小结 思考题 本章案例 第七章 企业的竞争性战略 第一节 成本领先战略 第二节 差异化战略 第三节 集中化战略 本章小结 思考题 本章案例 第八章 企业职能性战略 第九章 企业战略评价方法 第十章 企业战略与组织结构 第十一章 企业战略领导 第十二章 企业战略控制 主要参考文献

<<企业战略管理教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>