

<<平面设计实训>>

图书基本信息

书名：<<平面设计实训>>

13位ISBN编号：9787302136811

10位ISBN编号：7302136815

出版时间：2006-12

出版时间：清华大学出版社

作者：张贵明

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面设计实训>>

内容概要

全书本着“注重基础、强调操作”的原则，介绍了Adobe Photoshop CS 2和CorelDRAW 12两种常用的平面设计软件。

本书是根据作者多年的教学经验编写的。

全书包括了创建邮票、烧焦效果、质感文字、建筑效果图、电影海报、金属面孔、新样水果、和氏璧、项链、宣传单设计、标志设计、包装盒制作12个综合实例，基本包含了平面设计的不同类型。

每个案例都涉及大量工具和命令的综合运用，并详细讲解了实现方法。

本书可以作为高职高专平面设计相关专业学生的教材，也可以作为平面爱好者的参考书。

<<平面设计实训>>

书籍目录

第1部分 特效篇 第1章 创建邮票 1.1 知识准备 1.2 设计思路 1.3 步骤详解 1.4 小结 第2章 烧焦效果 2.1 知识准备 2.2 设计思路 2.3 步骤详解 2.4 小结 第3章 质感文字 3.1 知识准备 3.2 设计思路 3.3 步骤详解 3.4 小结第2部分 创意篇 第4章 室外建筑效果图后期合成 4.1 知识准备 4.2 设计思路 4.3 步骤详解 4.4 小结 第5章 电影海报 5.1 知识准备 5.2 设计思路 5.3 步骤详解 5.4 小结 第6章 金属面孔 6.1 知识准备 6.2 设计思路 6.3 步骤详解 6.4 小结第3部分 写实篇 第7章 新鲜诱人的水果 7.1 知识准备 7.2 设计思路 7.3 步骤详解 7.4 小结 第8章 再现和氏璧 8.1 知识准备 8.2 设计思路 8.3 步骤详解 8.4 小结 第9章 精美项链 9.1 知识准备 9.2 设计思路 9.3 步骤详解 9.4 小结第4部分 设计篇 第10章 宣传单设计 10.1 知识准备 10.2 设计思路 10.3 步骤详解 10.4 小结 第11章 标志设计 11.1 知识准备 11.2 设计思路 11.3 步骤详解 11.4 小结 第12章 包装盒制作 12.1 知识准备 12.2 设计思路 12.3 步骤详解 12.4 小结参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>