

<<互联网草根革命>>

图书基本信息

书名：<<互联网草根革命>>

13位ISBN编号：9787302143192

10位ISBN编号：7302143196

出版时间：2007-2

出版时间：清华大学

作者：刘向晖

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<互联网草根革命>>

### 前言

革命是一种变革，一种剧烈而又深刻的社会变革。

革命发生的时候，新鲜的事物会不断涌现出来，从而扰乱我们的注意力，使我们很容易因为对琐碎事情的过分关注而失去大的方向感。

在革命时期，伴随着大量新事物一起来到的，是新的游戏规则。

传统的行之有效的做事方式，会因为革命而失去先前的效力，新奇的、曾经被视为异想天开的想法却可能一跃成为成功的诀窍。

在革命发生的时候，人们会碰到许多难得的机遇，也会遇到一些严峻的挑战，要真正把握机会，把它们转变为实实在在的成功，需要人们有敏锐的洞察力和敢冒风险的企业家精神，在变化即将发生而尚未发生的时候，就能对事物发展演化的趋势做出准确的判断，根据这一判断制定出下一步的行动方略，并以坚韧不拔的毅力把方略付诸实施。

革命的结果，是新的格局和新的秩序形成，旧的统治力量在革命中被颠覆，新的势力发展壮大，成为新一代的领导者。

我们生活在一个变革的年代，在我们的周围，各种各样的新鲜事儿层出不穷，许多事情还会以革命的面目和名义出现，结果，我们开始对这样那样的革命习以为常，甚至开始对革命感到厌烦或者反感。

实际上，真正的革命非常罕见，一个人一生当中能碰到一次真正的革命就非常

## <<互联网草根革命>>

### 内容概要

本书在传统产业革命理论的基础上提出了一种解读产业革命的新理论——三浪理论，将每次产业革命的过程划分为技术革命、商务革命和草根革命三次浪潮。

在此框架下，从技术、商务和社会三个方面重点阐述了信息革命的第三次浪潮——互联网草根革命的特征，分析了互联网“草根”革命时期人们面临的机遇和威胁，探讨了企业和个人在这一社会变革时期的成功方略。

本书将经典的科学理论与流行的时尚元素相结合，知识性、实用性和可读性并重，运用经济学、社会学、法学等多个学科的理论成果，通过大量的案例，分析了错综复杂的社会问题，从历史中汲取智慧，以未来确认方向，为现实问题寻找最恰当的解决方案。

读者对象：本书是一本互联网“草根”为互联网“草根”而写的作品，它既适合电子商务、网络传播、公共传播、公共关系、企业管理、市场营销和科学技术管理等诸多领域的学者和实践者研读，也适合以上领域的高校师生作为相关学科的教学参考书使用，还适合普通互联网用户作为拓展知识面的普及读物使用。

## <<互联网草根革命>>

### 作者简介

刘向晖，法学学士、哲学硕士、理学博士，曾在联邦德国吉森 - 李比希大学进修西方经济学和企业管理课程，在鲁尔区 - 波鸿大学从事经济学研究。

2001年来任教于华侨大学商学院电子商务系，现任副教授、硕士生导师，2005年被国际电子商务学会聘为理事，主要研究方向为网络营销和电子商务经济学，曾出版过专著《网络营销导论》，并在 E-business Review、Info-M、《管理评论》、《价格理论与实践》等中外杂志上发表过20余篇学术论文，在时代营销网和博客中国网上开有自己的专栏。

## &lt;&lt;互联网草根革命&gt;&gt;

## 书籍目录

绪论 产业革命的三次浪潮 1分析产业革命的概念框架体系 4熊彼特的创新理论和经济周期理论 4康德拉季耶夫的长波理论 7罗斯托的经济成长阶段论 10产业革命的三次浪潮理论 13工业革命中的三次浪潮：技术、商务、草根 17蒸汽机革命 17铁路革命 20电力革命 24汽车革命 27信息技术革命 30电子商务革命 33互联网草根革命 42第一章 互联网草根革命时期的技术 43互联网草根革命浪潮下信息技术的八大特征 44面向整个世界的开放性 44面向工薪阶层的廉价特性 45面向市井百姓的易用性 461+1>2的网络效应 47让侧目的可见性 48无处不在的普及性 49面向老小顽童的可试性 49面向历史遗产的兼容性 50草根革命浪潮下的典型技术及其影响 50P2P技术 51Web 2.0技术 53数字家庭技术 80新一代的移动电话产品 81第二章 互联网草根革命的商务模式 85可以共享的商品 86“长尾”理论 88什么是“长尾” 88开发“长尾”市场对厂商和消费者的影响 93并行生产 94并行生产的条件 96并行生产的分类 98并行生产的典型应用 100生产获得成功的要领 101注意力经济理论 103草根革命浪潮下典型的商务模式 105利用“长尾”获取利润 105利用并行生产建立竞争优势 108崛起的C2C经济 109Web 2.0网站的赢利模式 112第三章 互联网草根革命的社会影响 119弱连带优势理论和社会资本理论 119社会网络的变化 124对文化的影响 128闪客行动——草根闪现的时分 132对生活方式的影响 136生活 136学习 137工作求职 137娱乐 139对民主政治的影响 140草根权利的增长 140草根媒体的发展 141草根革命时期的社会运动 143电子化民主的出现 146草根的空间——我的空间 149MySpace的传奇历程 150拓展我的空间 152在MySpace上安家落户 153在MySpace上结交新朋友 154在MySpace上维系老关系 156在MySpace发展 157草根用户对MySpace的评价 158MySpace的成功秘诀 166支撑MySpace的主要技术 167对“长尾”的开发 168对并行生产的利用 169扰MySpace的发展难题 169信任问题 169赢利难题 171前景展望 172保持领先优势 174将注意力变为财富 175MySpace的海外扩张 175第五章 互联网草根革命的前景展望 177互联网草根革命面临的问题 177数字鸿沟 177政府管制 179过度民主 188青少年问题 190互联网草根革命的前景展望 194草根革命在曲折行 194草根革命的中心 194草根革命的终结 195后记 199

## &lt;&lt;互联网草根革命&gt;&gt;

## 媒体关注与评论

前言 革命是一种变革，一种剧烈而又深刻的社会变革。革命发生的时候，新鲜的事物会不断涌现出来，从而扰乱我们的注意力，使我们很容易因为对琐碎事情的过分关注而失去大的方向感。

在革命时期，伴随着大量新事物一起来到的，是新的游戏规则。

传统的行之有效的做事方式，会因为革命而失去先前的效力，新奇的、曾经被视为异想天开的想法却可能一跃成为成功的诀窍。

在革命发生的时候，人们会碰到许多难得的机遇，也会遇到一些严峻的挑战，要真正把握机会，把它们转变为实实在在的成功，需要人们有敏锐的洞察力和敢冒风险的企业家精神，在变化即将发生而尚未发生的时候，就能对事物发展演化的趋势做出准确的判断，根据这一判断制定出下一步的行动方略，并以坚韧不拔的毅力把方略付诸实施。

革命的结果，是新的格局和新的秩序形成，旧的统治力量在革命中被颠覆，新的势力发展壮大，成为新一代的领导者。

我们生活在一个变革的年代，在我们的周围，各种各样的新鲜事儿层出不穷，许多事情还会以革命的面目和名义出现，结果，我们开始对这样那样的革命习以为常，甚至开始对革命感到厌烦或者反感。

实际上，真正的革命非常罕见，一个人一生当中能碰到一次真正的革命就非常幸运。

的确，人类有史以来发生过的产业革命不过屈指可数的几次——农业革命、工业革命和信息革命，我们错过了前两次革命，却有幸见证和参与被称为第三次产业革命的信息革命。

不过，因为我们每个人亲身经历过的产业革命都只有一次，就很难凭我们的亲身经验来获得我们在革命进程中的行动指南，这就需要我们运用多学科的知识，对曾经发生过的革命进行深入的研究，对正在发生的革命进行细致的分析，对即将到来的革命进行周密的思考和大胆的预测，这样，我们才可能弄清革命时期错综复杂的因果关系，才可能对未来的变革做好准备，并从变革中获取最大的利益。

在浩浩荡荡的革命浪潮中，懵懵懂懂会使机会失之交臂，因循守旧更会自取灭亡。

毫不奇怪，在处于信息革命中心的欧美发达国家，已经有许多学者从不同的角度探讨了信息革命的问题，这些学者中不乏享誉全球的宗师泰斗，如管理学大师彼得·德鲁克(Peter Drucker, 1909—2005)和计算机巨匠迈克尔·德图佐斯(Michael Dertouzos, 1936—2001)，20世纪80年代以来，一批有影响的著作相继问世，其中比较有代表性的有保罗·利文森(Paul Levinson, 1947—)的《软边缘：信息革命的历史与未来》(1997)、迈克尔·德图佐斯的《未完成的革命：以人为本的计算机时代》(2001)以及豪沃德·莱茵高德(Howard Rheingold, 1947—)的《群众智慧：下一场社会革命》(2002)等。

在中国，也有若干以信息革命为主题的著作出现，如黄顺基的《信息革命在中国》(1998)和周宏宏的《信息革命与信息化》(2001)等。

这些闪耀着作者真知灼见的中外著作对我们解读信息革命很有助益，但是，也许是因为出版太早的缘故，它们在我们最关心的一些问题的论述上似乎有些轻描淡写，语焉不详，让我们在掩卷之后仍觉意犹未尽。

不论如何，对信息革命的讨论现在还远不是终结的时候，因为信息革命截至今天还在蓬勃开展当中，甚至还在不断走向高潮。

当然，呈现在读者面前的这本小册子不是也不可能是对信息革命问题的最终结论，它只是笔者在借鉴前人著作的基础上，通过对大量实际案例的剖析，根据信息革命最新发展显露出的一些苗头，对信息革命——特别是作为信息革命第三次浪潮的互联网草根革命——的有关问题提出的一己之见。

同已有的同类著作相比，这本小书会包含一些最近的资料，还会根据一种新的概念框架，从新的角度探讨一些新的问题，还将尝试对一些长期困扰人们的老问题给出不同以往的新解说。

“草根”是从西方引进的一个词，英文原文是grassroots，意思是处在地方和基层远离权力中心的民众，该词当形容词用时，就有了“普通民众参与的，自下而上的”的意思，比如说“草根民主”指的就是由普通百姓推动而不是由有着自身特殊利益的大机构或者富人推动的民主进程。

书名《互联网草根革命》意思是千千万万的互联网用户在新一代互联网技术的支持下所推动的社会变

## <<互联网草根革命>>

革。

在本书中，笔者通过对历次产业革命历史的考察，在经典产业革命理论的基础上提出了解说产业革命的三次浪潮理论，认为任何一次产业革命都包含有技术革命、商务革命以及草根革命三次浪潮。

根据笔者的研究，西方世界已于2003年前后进入了信息革命的第三次浪潮——互联网草根革命——时期。

本书的主旨就是要探讨互联网草根革命时期的关键技术、商务模式以及有关的社会问题，同时分析草根革命在未来发展中面临的问题，并对草根革命的前景做出展望。

我希望，这本书能加深读者对信息革命的理解，启迪读者的思维，并能鼓舞读者以昂扬的斗志满怀信心地投身到互联网草根革命中，共同创造更加美好的未来。

## <<互联网草根革命>>

### 编辑推荐

《互联网草根革命：Web 2.0时代的成功方略》是一本互联网"草根"为互联网"草根"而写的作品，它既适合电子商务、网络传播、公共关系、企业管理、市场营销和科学技术管理等诸多领域的学者和实践者研读，也适合以上领域的高校师生作为相关学科的教学参考书使用，还适合普通的互联网用户作为拓展知识面的普及读物使用。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>