

## <<组织理论与设计>>

### 图书基本信息

书名：<<组织理论与设计>>

13位ISBN编号：9787302147916

10位ISBN编号：7302147914

出版时间：2007-4

出版时间：清华大学出版社

作者：达夫特

页数：531

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<组织理论与设计>>

### 内容概要

《组织理论与设计（第9版）（英文版）》是一部畅销数十年，系统反映国际上组织理论与设计最新成果的经典教科书，自出版以来已连续修订了8次。

深受管理学和组织理论教师，研究人员和MBA学生的喜爱。

世界各国的许多著名商学院，都将《组织理论与设计（第9版）（英文版）》列为组织理论的必修课教材或MBA的指定参考书。

《组织理论与设计（第9版）（英文版）》从对现实社会中各类组织的观察和分析入手，以理论与实践相结合的方式，通过对组织的结构设计及相关影响因素进行由浅入深，循序渐进。生动有趣和富有逻辑的介绍和阐述，使读者对西方组织理论的概貌、组织模式的历史演变与最新发展，以及组织设计的实务和方法等方面，获得一个真正“组织学”度的框架性认识。

《组织理论与设计（第9版）（英文版）》不仅是对“组织”的一种宏观考察，具有独到的研究角度和理论体系。

同时又与考察微观层面的组织行为学构成重要的互补关系。

《组织理论与设计（第9版）（英文版）》的读者对象十分广泛，不仅适合作为管理专业高年级本科生、研究生、MBA学生的教材，以及商学院中教授管理学、组织理论的教师。

研究人员和自学者的最佳参考书，同时还可供各类企业中高层管理者作为培训教材使用。

<<组织理论与设计>>

作者简介

作者：(美)达夫特

## &lt;&lt;组织理论与设计&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 组织导论 第1章 组织与组织理论 引例：施乐公司 应用中的组织理论 什么是组织？作为系统的组织 组织设计的变量 组织理论与设计的演变 本书的框架 小结 教学案例 第二篇 组织目标与结构设计 第2章 战略、组织设计和效果 引例：星巴克公司 战略指向在组织设计中的作用 组织目标 组织战略与设计的框架 组织效果评估 效果的权变评价方法 效果的综合评价方法 小结 教学案例 第3章 组织结构的基础 引例：福特汽车公司 组织结构 有关结构的信息处理观 组织设计方案 职能型、事业部型和地区型结构设计 矩阵型结构 横向型结构 虚拟网络结构 混合型结构 结构设计的应用 小结 教学案例 第三篇 开放系统设计要素 第4章 外部环境 引例：诺基亚 环境领域 环境的不确定性 适合环境的不确定性 组织应对不确定性的分析框架 资源的依赖性 控制环境的资源 小结 教学案例 第5章 组织间关系 引例：国际卡车发动机公司 (International Truck and Engine Corporation) 组织的生态系统 资源依赖理论 合作网络理论 组织生态学 制度理论 小结 教学案例 第6章 国际环境下的组织设计 引例：Gruner+Jahr 进入全球化时代 进行结构设计以适应全球战略 构建全球生产能力 协调与控制中的文化差别 组织和跨国模式 小结 教学案例 第四篇 内部设计要素 第7章 制造与服务技术 第8章 信息技术与控制 第9章 组织规模、生命周期及组织衰退 第五篇 动态过程管理 第10章 组织文化和伦理价值观 第11章 创新与变革 第12章 决策过程 第13章 冲突、权力和技术词汇表索引

<<组织理论与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>