

## <<设计概论>>

### 图书基本信息

书名：<<设计概论>>

13位ISBN编号：9787302151234

10位ISBN编号：7302151237

出版时间：2007-7

出版时间：清华大学

作者：徐勤

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计概论>>

### 内容概要

《设计概论》分两大专题，第1部分为“艺术设计需求领域”，主要阐述艺术设计各学科方向与社会需求的应用性联系，具体包括环境设计、产品设计、视觉传达设计；第2部分为“艺术设计历史提案”，主要介绍艺术设计发展历程，具体包括现代设计的萌芽与装饰实验、现代主义运动与功能主义实践、艺术设计的繁荣与复杂性表现。

最后一章集中讨论了设计现象、设计行为、设计哲学等设计理论的基本问题。

本教材体例新颖实用，还配有数百页电子幻灯片作为教学拓展，可以供选用该教材的学校使用（与出版社联系）。

本教材适用于高职高专艺术设计专业学生，也可以作为艺术设计岗位培训教材以及艺术设计工作者的参考。

## &lt;&lt;设计概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 概述1.1 艺术设计1.2 设计的发生和发展1.3 发达国家的艺术设计1.3.1 美国的“消费概念”设计1.3.2 德国的“功能主义”设计1.3.3 北欧“为社会幸福”的设计1.3.4 日本的“双轨制”设计1.3.5 意大利的前卫设计1.4 艺术设计教育1.4.1 包豪斯——现代艺术设计教育的创始1.4.2 专业课与理论课——现代艺术设计教育的课程设置1.4.3 秩序与自由——现代艺术设计教育的模式体系第1部分 艺术设计需求领域第2章 环境设计2.1 环境设计2.1.1 城市规划与设计2.1.2 园林广场设计2.1.3 建筑设计2.1.4 室内设计2.2 环境艺术设计2.2.1 环境艺术设计2.2.2 景观设计2.3 环境设计对人类需求的满足2.3.1 环境空间2.3.2 环境空间对人类需求的满足第3章 产品设计3.1 产品设计3.1.1 汽车设计3.1.2 电子与电器设计3.1.3 家具设计3.1.4 服装设计3.2 产品设计对人类需求的满足3.2.1 产品形态3.2.2 产品形态对人类需求的满足第4章 视觉传达设计4.1 视觉传达设计4.1.1 广告设计4.1.2 包装设计4.1.3 企业形象设计4.1.4 展示设计4.1.5 城市标志设计4.2 视觉传达设计对人类需求的满足4.2.1 视觉传播4.2.2 视觉传播对人类需求的满足第5章 设计领域的融通共建5.1 艺术设计的共同原则与共同资源5.1.1 共同原则5.1.2 共同资源5.2 设计学科的融通共建5.2.1 设计与科学5.2.2 设计与艺术5.2.3 设计学科之间第2部分 艺术设计历史提案第6章 现代设计的萌芽与装饰实验6.1 手工业时代的设计6.1.1 建筑6.1.2 日常器用6.1.3 视觉传播6.1.4 设计风格6.2 现代设计的萌芽6.2.1 艺术与手工艺运动6.2.2 新艺术运动6.2.3 装饰艺术运动6.3 设计的装饰实验……第7章 现代主义运动与功能主义实践第8章 艺术设计的繁荣与复杂性表现第9章 设计程序与设计方法参考文献

<<设计概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>