

<<经济法概论>>

图书基本信息

书名：<<经济法概论>>

13位ISBN编号：9787302151692

10位ISBN编号：7302151695

出版时间：2007-6

出版时间：清华大学

作者：胡德华

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<经济法概论>>

### 内容概要

《高职高专经营类专业精品教材系列：经济法概论（第2版）》立足于高职高专的教学实际，以培养职业技能为核心，秉承“知识的实用性、方法的训练性、教学的趣味性”原则。

经济法理论阐述坚持够用为度，经济实体法、程序法的撰写以学会应用为标尺。

《高职高专经营类专业精品教材系列：经济法概论（第2版）》共12章，内容包括经济法概述、市场准入和竞争法律制度、公平交易与权益保护法律制度、经济组织法律制度、合同法律制度、工业产权法律制度、财政税收法律制度、金融法律制度、资源管理法律制度、劳动保障法律制度、经济监督法律制度、经济纠纷的仲裁与诉讼。

在分析经济法理论知识时，既注重深度，又力求系统与创新；在阐述经济法实体问题时，精选了丰富的案例，将知识传授与经济法实践有机结合。

每章的最后安排了案例与分析，以及实训操作题，方便学生理解、运用所学知识。

《高职高专经营类专业精品教材系列：经济法概论（第2版）》既可以作为高职高专院校经济管理类学生的教学用书，也可以作为职业岗位培训的教材和企业管理人员的自学参考用书。

## &lt;&lt;经济法概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 经济法概述1.1 法的基础知识1.1.1 法的产生与发展1.1.2 法的本质与特征1.1.3 法的形式与结构1.2 经济法的溯源1.2.1 经济法的词源1.2.2 经济立法的溯源1.2.3 经济法的发展1.3 经济法的概念与定位1.3.1 经济法的概念与调整对象1.3.2 经济法的定位1.3.3 经济法的本质1.4 经济法的特点和基本原则1.4.1 经济法的特点1.4.2 经济法的基本原则 1.4.3 经济法的实施1.5 经济法律关系1.5.1 经济法律关系的概念与特征1.5.2 经济法律关系的构成要素 1.5.3 经济法律关系的产生、变更和终止1.6 案例及分析1.7 本章小结1.8 复习思考题1.9 实训题第2章 市场准入和竞争法律制度 2.1 市场准入法律制度2.1.1 市场准入制度概述2.1.2 一般市场准入制度2.1.3 特殊市场准入制度2.2 竞争法律制度2.2.1 竞争法律制度概述2.2.2 我国的反不正当竞争法律制度2.2.3 反垄断法律制度2.3 案例及分析2.4 本章小结2.5 复习思考题2.6 实训题第3章 公平交易与权益保护法律制度3.1 产品质量法律制度3.1.1 产品质量法概述3.1.2 产品质量监督管理3.1.3 产品生产者与销售者的产品质量义务3.1.4 产品质量责任3.2 价格法律制度3.2.1 价格法概述3.2.2 经营者的价格权利和义务3.2.3 价格监督检查3.2.4 价格违法行为及其法律责任3.3 消费者权益保护法律制度3.3.1 消费者权益保护法概述3.3.2 消费者的权利和经营者的义务3.3.3 消费者合法权益的保护3.3.4 消费争议的解决和法律责任的确定3.4 案例及分析3.5 本章小结3.6 复习思考题3.7 实训题第4章 经济组织法律制度4.1 公司法律制度4.1.1 公司法律制度概述4.1.2 有限责任公司4.1.3 有限责任公司股权的转让.....第5章 合同法律制度第6章 工业产权法律制度第7章 财政税收法律制度第8章 金融法律制度第9章 资源管理法律制度第10章 劳动保障法律制度第11章 经济监督法律制度第12章 经济纠纷的仲裁与诉讼参考文献

<<经济法概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>