

<<国际商务>>

图书基本信息

书名：<<国际商务>>

13位ISBN编号：9787302155942

10位ISBN编号：7302155941

出版时间：2007-7

出版时间：清华大学

作者：闫国庆

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际商务>>

内容概要

《国际商务（第2版）》是专门为高等院校的本科生和研究生编写的国际商务教材，同时也可做外经贸人员培训用书及对国际商务感兴趣的人员的自学读物。

《国际商务（第2版）》共分为8章。

第1章对《国际商务（第2版）》的研究内容和框架进行了介绍；第2章和第3章介绍了国际竞争及其主要类型，并详细讲解了国际竞争优势理论，包括国际贸易理论、国际投资理论和国家竞争优势理论；第4章和第5章分别介绍了企业国际化过程以及企业国际化通常采用的方式；第6章对跨国经营中涉及的国际市场营销的内容进行了介绍；第7章对跨国经营中所涉及的文化、法律、政治环境进行了分析；第8章对国际商务中所涉及的跨国经营战略进行了系统的讲解，其中包括国际组织战略、国际营销战略、国际人力资源管理和国际财务管理等内容。

<<国际商务>>

书籍目录

第2版序第1版序第1章 绪论1.1 国际商务学及其研究内容1.2 当代国际商务的三大纽带1.3 本书的基本框架本章小结关键术语思考题第2章 国际竞争及其主要类型2.1 国际竞争与国际竞争力2.2 国际竞争主要类型2.3 企业国际竞争战略选择本章小结关键术语思考题第3章 国际竞争优势理论3.1 国际贸易理论3.2 对外直接投资理论3.3 国家竞争优势理论本章小结关键术语思考题第4章 企业国际化过程4.1 企业国际化理论基础4.2 企业国际化过程4.3 企业国际化影响因素4.4 企业国际化测度本章小结关键术语思考题第5章 企业国际化方式5.1 商品国际化方式5.2 技术国际化方式5.3 资本国际化方式5.4 品牌国际化方式5.5 融资国际化方式本章小结关键术语思考题第6章 企业国际目标市场选择6.1 国际市场细分6.2 国际目标市场的选择6.3 国际市场定位本章小结关键术语思考题第7章 国际商务环境分析7.1 国际商务的文化环境7.2 国际商务的政治与法律环境7.3 国际商务的经济环境本章小结关键术语思考题第8章 企业国际化战略8.1 企业国际化战略概述8.2 企业国际化组织战略8.3 国际营销战略8.4 国际人力资源管理8.5 国际财务管理本章小结.....附录一 国际商务有关网站附录二 世界主要节庆附录三 涉外活动禁忌参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>