

<<做好生意的第一步>>

图书基本信息

书名：<<做好生意的第一步>>

13位ISBN编号：9787302172185

10位ISBN编号：7302172188

出版时间：2008-6

出版时间：清华大学出版社

作者：钱仲威 主编

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<做好生意的第一步>>

### 内容概要

成功一定有办法，失败肯定有原因。

有人白手起家终获成功，有人巨资投入却血本无归。

这样的事例每天都在我们的身边上演。

市场在哪里？

市场如何发现？

市场有风险，风险有多大？

这些问题不弄明白，不找到解决的方法，创业目标就无法实现。

统计资料显示，中国的民营企业平均寿命只有3年不到。

究其原因，主要是市场发现不准、市场前景判断失误、市场风险规避无方所造成。

本书在收集大量市场成功和失败案例的基础上，研究了发现市场的依据、定性定量分析方法，帮助读者根据自身内外条件找准市场。

有了准确的市场定位，还必须对市场的未来风险加以判定和评估。

本书据此提出了对风险的认识、判断、评估等一系列原则和定性定量分析方法，支持人们早做预案、把握时机、规避风险、实现理想。

本书涉及的数量分析方法有简单的也有复杂的，读者可以根据需要选择相应的方法为己服务。

该书适合广大企业家、创业者、经济管理专业师生及对市场感兴趣的人们阅读参考。



<<做好生意的第一步>>

章节摘录

10448674\_jd\_1.jpg

<<做好生意的第一步>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>