

<<文物保护与旅游业发展>>

图书基本信息

书名：<<文物保护与旅游业发展>>

13位ISBN编号：9787302174714

10位ISBN编号：7302174717

出版时间：2008-6

出版时间：清华大学出版社

作者：钟笑寒

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文物保护与旅游业发展>>

内容概要

《文物保护与旅游业发展》围绕文物保护与旅游发展的权衡取舍这一核心问题，运用环境与资源经济学、产业组织理论和组织经济学等经济学的理论和实证方法，对文物保护对旅游业发展的影响、文物旅游的成本和收益度量、文物旅游的定价策略和管理体制、文物旅游的发展前景等若干重要的政策问题进行了分析。

《文物保护与旅游业发展》简明通俗，具有初级经济学知识的人可以读懂。尤其适合文物和旅游部门的政策制定者和实际工作者、环境与资源经济学和旅游经济学领域的师生，以及对相关话题感兴趣的广大读者阅读。

<<文物保护与旅游业发展>>

书籍目录

序一序二序三致谢第1章 概述第2章 文物旅游对经济发展的影响第3章 文物旅游的收益——成本分析
第4章 文物旅游的定价策略与管理体制分析第5章 文物旅游的前景分析附录 案例汇编

<<文物保护与旅游业发展>>

章节摘录

第1章 概述 1.1 政策总结 文化旅游是以文物观赏为主要或核心功能的旅游活动，是旅游业（更确切地说，观光旅游业）的重要组成部分。

中国是历史文明古国，文化旅游在我国的国内和国际旅游业的发展中，始终占据着重要地位。

近年来，随着我国开放程度的增加，以及人民生活水平的提高，旅游业的发展出现了良好的势头。

不过，随着科学发展观的确立，对环境保护和资源的合理利用也提出了更加迫切的要求，这迫使我们更加全面地思考文化旅游业的发展策略。

本书旨在对“文化旅游”这一新兴但又非常有潜力的产业的发展政策进行全面和深入的研究。

这一研究涉及经济学中的产业组织理论、环境与资源经济学和组织经济学等多个领域，是理论和方法上的一个重大挑战。

对这一问题的研究目前尚缺乏成熟的理论体系和研究规范，国内外的零星研究不足以提供广阔的研究平台和深厚的理论基础。

针对研究问题的这些特点，我们确定了“重点突破，以点带面”的基本策略。

我们认为，任何对整个产业的现状、问题及前景进行百科全书式分析的企图，都只能停留在表面。

只有抓住若干关键问题，尽可能利用经济学强大的理论和方法库，才有可能既提供深入而独到的政策建议，又不失科学的严谨与细致。

为此，我们确定了四个相对独立但又内在一致的子课题来开展研究工作：（1）文化旅游在旅游业中的作用及其对地方经济发展的影响（简称“文化旅游对经济发展的影响”）；（2）文化旅游的收益—成本分析；（3）文化旅游的定价策略与管理体制分析；（4）文化旅游的前景分析。

<<文物保护与旅游业发展>>

媒体关注与评论

研究者以大量的数据和案例为基础，把复杂的问题简单化。
形象化、数模化。

从而达到了用量定性，用比较选优。

用数据推导效果。

读来清新明晰一目了然，尤其对我们文化遗产保护管理和旅游部门的管理工作具有很好的参考价值 and 资料价值。

——单霁翔，国家文物局局长 这是一部内容丰富。

方法新颖的旅游经济学著作。

清华大学经济管理学院的研究者们利用他们在数量经济学和定量分析方法方面的优势，在所涉及的文物（或文化遗产）旅游的几个重要问题上都做出了出色的定量分析，相信这种探索会带动国内旅游经济掌向更加精确和严密的方向发展。

——田里。

云南大学工商管理与旅游管理学院教授《旅游经济学》主编 《文物保护与旅游业发展》力图对我国文物旅游中的几个美键问题进行数量经济学分析。

这样的工作，在我国文物界过去尚未见到。

在我国旅游界也见之不多。

因此，它在方法上对我国文物旅游研究有推进意义。

——恽嵩龄，中国社会科学院数量经济与技术经济研究所研究员 这项研究可以说为政策研究树立了一个典范。

研究报告中更多的是深入研究的结果，而非泛泛而谈。

研究方法中既有定性分析，也有大量的定量研究；既有较大样本的计最经济学研究，也有适当的案例分析。

研究成果中既有严谨的技术分析结果。

又有通俗易懂的政策含义。

如果这种研究风格能在更多的政策研究中得到体现。

必将大大提高我们政策研究的水平和价值。

——白重恩，清华大学经济管理学院经经济系主任

<<文物保护与旅游业发展>>

编辑推荐

《文物保护与旅游业发展》是国家文物局课题《中国文物旅游的现状、问题及前景研究》的研究成果。

课题组运用计量经济学的研究方法，研究了文物旅游的影响到底有多大，同时也对我国各地区文物旅游业的发展潜力提供了估计；估计了文物旅游的需求函数，并进一步估计了文物旅游带来多大的社会效益；对文物旅游对文物保护带来了什么样的影响以及这些影响有多大进行了分析，从而使我们能对文物旅游的社会效益与社会成本进行比较；分析了文物旅游如何定价以及如何管理才能更好地平衡消费者、旅游服务提供者以及现在和未来的大众的利益，针对不同类型的文物旅游提出了相应的政策建议；还分析了文物旅游的发展前景。

<<文物保护与旅游业发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>