

<<现代物流管理基础>>

图书基本信息

书名：<<现代物流管理基础>>

13位ISBN编号：9787302176930

10位ISBN编号：7302176930

出版时间：2008-6

出版时间：清华大学出版社

作者：韦克俭 编

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流管理基础>>

内容概要

本书全面系统地介绍了现代物流管理基础知识和必备常识，共十章内容，包括：物流和物流管理概述，物流基本业务管理，物流系统与物流技术设备管理，物流配送与配送中心，企业物流，国际物流，物流信息管理，物流组织与服务、成本和质量控制，物流企业与第三方、第四方物流，现代物流与电子商务。

本书的主要特点有：内容新。

与物流及物流管理的新发展同步，根据2007年5月1日实施的《中华人民共和国国家标准物流术语》（GB/T 18354-2006），论述现代物流管理的基本内容。

案例典型。

全书精选了国内外20个具有典型代表的物流案例，联系实际紧密。

实训项目多。

书中不仅有典型的物流案例分析实训，还有物流知识练习与思考问答实训，单选和多项决策技能实训，教学互动实训等，内容丰富，突出应用。

本书可供物流管理专业以及与物流密切相关的电子商务专业、国际贸易专业等各专业学生学习现代物流管理知识使用，也可作为其他专业人员学习现代物流管理知识或参加助理物流师及物流师资格考试的参考用书。

<<现代物流管理基础>>

书籍目录

第一章 物流和物流管理概述 第一节 物流概述 一、物流概念的产生、形成和发展 二、物流的分类 三、物流的地位、特点和作用 第二节 现代物流业概况 一、现代物流业简介 二、现代物流的构成内容 三、现代物流业的行业组成 第三节 物流管理概述 一、物流管理的含义 二、现代物流管理的特征 三、现代物流管理的原则 四、现代物流管理的主要内容 五、物流管理通用的基本方法与技术 六、物流管理标准化 本章提要 思考与练习 案例分析 教学互动

第二章 物流基本业务管理 第一节 物流运输管理 一、物流运输概述 二、物流运输管理 三、运输合理化 第二节 物流仓储管理 一、物流仓储管理概述 二、仓库分类 三、不同行业对仓储管理的要求 四、仓储管理的技术作业 第三节 物流包装与流通加工管理 一、包装的含义、功能与分类 二、包装技术的选择原则 三、流通过程中内装物的变化 四、流通加工的概念和作用 五、流通加工的类型 六、常见产品的流通加工形式 七、流通加工管理的注意事项 第四节 物流装卸搬运管理 一、现代装卸搬运作业的概念 二、现代装卸搬运作业的特点 三、装卸搬运的分类 四、装卸搬运的方法 五、装卸搬运管理的原则及合理化 第五节 物流集装单元化 一、集装单元化的概念和内容 二、新兴运输方式 本章提要 思考与练习 案例分析 教学互动

第三章 物流系统与物流技术设备管理 第一节 物流系统的基本构成 一、系统的含义 二、物流系统的概念和组成 三、物流系统的特征 四、物流系统的构成要素 第二节 物流系统的运动模式 一、物流系统的一般运动模式 二、物流系统优化的目标 第三节 物流系统分析 一、物流系统分析的概念 第四章 物流配送与配送中心 第五章 企业物流 第六章 国际物流 第七章 物流信息管理 第八章 物流组织与服务、成本和质量管理 第九章 物流企业 与 第三方、第四方物流 第十章 现代物流与电子商务 附录 参考文献

章节摘录

第二章 物流基本业务管理 第二节 物流仓储管理 一、物流仓储管理概述 (一) 仓储的概念及物流仓储管理的意义 《中华人民共和国国家标准物流术语》(GB/T 18354—2006)对物流仓储的定义是“利用仓库及相关设施设备进行物品的入库、存储、出库的活动。”

仓储管理是“对仓储设施布局及仓储作业所进行的计划、组织、协调与控制。”

也就是指对各类商品的进、出、存等仓储业务和作业进行计划、监督、控制与核算等活动。

仓储管理是一个系统工程。

在顾客需求个性化和企业批量客户化生产的条件下,仓储部门面临着销售计划的多变、产品品种数量的增加和批量减少及仓储条件的有限性挑战。

如何根据不同行业、不同企业的生产经营特点,搞好仓储管理,提高服务水平,是物流迫切需要解决的问题。

与运输一样,仓储是物流过程中最主要的增值活动之一,具有十分重要的地位。

1. 保持商品货物实体的有用性 在社会生产与生活中,经常会出现产品生产的节奏同产品消费的节奏不一致的情况,因此总会存在现在用不上或用不了或有必要留待以后使用的产品。

为了在产品生产与消费的时间差距内保证产品的有用性,就必须借助于仓储,这是仓储的最基本作用。

2. 调节商品货物的流通 随着经济的发展,仓储的意义也在发生变化。

当市场需求逐渐向个性化、多样化发展的时候,生产方式也逐渐向多品种、小批量的柔性方式转变,现代物流也必须适应多品种、小批量的特征变化。

但多品种、小批量意味着物流费用的上升,例如对运输来说,过多的小批量、零担运输必然导致高成本,所以有必要通过仓储产品的积散作用等来调节商品货物的流通过程,以降低成本。

3. 化解供求时间矛盾 商品货物的仓储活动不是简单地把生产和消费直接联系起来,而是需要一个复杂的组织过程,在品种和数量上不断进行调整。

只有经过一系列的调整,才能化解供求时间矛盾,使遍及各地的经销商能够及时向消费者提供品种、规格、花色齐全的商品。

<<现代物流管理基础>>

编辑推荐

《21世纪高职高专规划教材·物流管理系列：现代物流管理基础》共分10个章节，全面系统地介绍了现代物流管理基础知识和必备常识，具体内容包括物流和物流管理概述、物流基本业务管理、物流系统与物流技术设备管理、物流信息管理、现代物流与电子商务等。该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<现代物流管理基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>