

图书基本信息

书名：<<西藏自治区旅游发展战略规划研究 (全三册) >>

13位ISBN编号：9787302181781

10位ISBN编号：7302181780

出版时间：2008-7

出版时间：第1版 (2008年7月1日)

作者：北京清华城市规划设计研究院

页数：共三册

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《西藏自治区旅游发展总体规划》的编制工作始于2002年冬季，并于2004年夏通过国家旅游局组织的专家评审。

四年的时光悄然而逝，数次赴藏考察时的艰辛历程和震撼感受仍历历在目，值此规划研究报告出版之际，思绪万千，感慨颇多。

西藏这片神秘的雪域高原以其众多的世界顶级旅游资源傲然于世，也以其脆弱而敏感的生态条件需要在发展中倍加呵护；西藏民众古朴、虔诚而凝重的圣洁灵魂每每给我们以感动，其所创造的人居文化与大自然的水乳交融也每每给我们以启示。

旅游业之于西藏是国民经济发展的龙头产业，是带动第三产业发展的先导产业，是促进西藏对外开放的先锋产业，也是推进西藏城镇化进程的动力产业和实现农牧民安居乐业的富民产业。

西藏的民族文化将因旅游业的发展得到更好的保护和传承，西藏的生态环境也将因旅游业的发展得以更好的保护与修复。

旅游业将推动西藏走向世界，也让世界更了解西藏。

倡导生态旅游的观念是西藏旅游业发展至关重要的前提。

唯如此才能将地球之巅的这片处女地建设成为圣洁神秘、纯真自然，而又最具特色、最具激励性和挑战性，保留最完好，也最具价值的生态旅游目的地，并且一代又一代地传承下去。

完善旅游产业发展体制，建立部门协作和产业联动机制，扩大对外开放区域口岸，加大旅游企业的改革力度，加大中央与对口省市旅游援藏力度，发展区域旅游合作，加速专业人才培养，实现科技兴旅是实现西藏旅游业跨越式发展的重要战略措施。

同时，西藏旅游业的发展必须牢固树立没有稳定就没有旅游业的发展，没有旅游业的快速发展也难以确保长期稳定的战略思想。

应真正发挥旅游业“民间外交”的特殊功能，全面促进西藏自治区与国际、国内的经济文化交流与合作。

只有让更多的人了解西藏的历史，见证西藏的今天，关注并参与构建西藏的未来，分裂势力的国内外影响力才能逐渐被压缩。

书籍目录

西藏自治区旅游发展战略规划研究：1	前言	上篇 旅游业发展前提研究	第一章 西藏自治区旅游业发展的背景条件
	第一节 自然地理环境	第二节 社会经济环境	第三节 历史文化环境
第二章 旅游发展趋势与客源市场调查	第一节 国际国内旅游发展趋势	第二节 入境客源市场分析	第三节 国内客源市场分析
第三章 西藏自治区旅游资源调查与评价	第一节 西藏自治区旅游资源概况	第二节 西藏自治区旅游资源统计	第三节 西藏自治区旅游资源总体特征与开发思路
第四章 西藏自治区旅游发展现状	第一节 西藏自治区旅游业发展沿革	第二节 西藏自治区旅游产业现状分析	第三节 西藏自治区旅游产业特征与发展阶段
第五章 西藏自治区旅游发展地位	第一节 西藏自治区旅游在国际旅游中的地位	第二节 西藏自治区旅游在国内旅游中的地位	第三节 旅游业在西藏自治区发展的作用
第六章 西藏自治区旅游发展目标与战略	第一节 西藏自治区跨越式发展战略与旅游业的跨越式发展	第二节 西藏自治区旅游跨越式发展的目标体系	第三节 西藏自治区旅游发展的SWOT分析
第七章 西藏自治区旅游发展的空间布局	第一节 总体空间布局与发展时序	第二节 旅游区和景区规划	第八章 西藏自治区旅游产品研究
第一节 西藏自治区旅游产品开发原则	第二节 西藏自治区旅游产品体系	第三节 西藏自治区品牌旅游产品开发	第四节 西藏自治区旅游产品序列整合
第九章 西藏自治区旅游主题形象策划	第一节 西藏自治区旅游主题形象定位	第二节 西藏自治区旅游形象设计	第三节 西藏自治区旅游形象推广
第十章 西藏自治区旅游市场营销研究	第一节 西藏自治区客源市场定位	第二节 西藏自治区入境客源市场营销	第三节 西藏自治区国内旅游市场营销
第四节 西藏自治区旅游市场营销体系建设	第五节 2005~2010年市场营销行动计划	第十一章 西藏自治区旅游市场营销研究	第十二章 西藏自治区旅游基础设施规划研究
第十三章 西藏自治区旅游项目分期实施研究	上篇 旅游业发展保障研究	第十四章 西藏自治区旅游产业管理研究	第十五章 西藏自治区旅游就业与科教兴旅
第十六章 西藏自治区旅游发展效益与影响分析	附录一 研究依据	附录二 规划研究图纸目录	附录三 项目库
西藏自治区旅游发展战略规划研究：2 西藏自治区旅游发展战略规划研究：3			

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>