

<<中国企业的先进制造模式探索>>

图书基本信息

书名：<<中国企业的先进制造模式探索>>

13位ISBN编号：9787302181859

10位ISBN编号：7302181853

出版时间：2008-9

出版时间：清华大学出版社

作者：孙林岩

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国企业的先进制造模式探索>>

### 前言

作为中国制造型企业成功的代表，海尔飞速发展所取得的成就是有目共睹的。

海尔之所以能够取得这样的成功，是因为无论从企业精神、产品创新，乃至组织管理、商业模式等方面，海尔都走出了一条开创性的独特道路，成为中国企业的典范。

从企业的外部环境来看，新经济时代的到来，带来了一系列新的经济模式，如体验经济、服务经济等，并随之引发了企业组织形态及制造模式的变革，产生了许多新的组织形态和制造模式。

这些变革对当代所有的制造型企业都提出了有力的挑战。

伴随着时代的发展，历史上曾经产生过一系列生产模式和制造模式，如JIT、精益生产等，这些模式依然影响着企业和经济的发展。

制造模式的演化，一方面适应了整体经济潮流的发展；另一方面，制造模式的创新也在不断创造着新的企业成功，推动着其他企业的变革。

新时代下的竞争，要求企业更迅捷地响应客户的需求，满足客户从产品功能到客户价值（心理满足）的全方面需求。

因此，对企业的组织形态和制造模式产生了新的挑战和变革需求。

## <<中国企业的先进制造模式探索>>

### 内容概要

新经济时代对全球制造企业提出了新的要求。

作为中国企业的代表，海尔提出了以T模式为标志的新制造模式。

这是一种以快速满足客户需求响应为目标，围绕制造体系、供应链管理，结合预算规划和目标管理的新制造模式。

T模式的产生，适应了由产品向服务转变的要求，符合了更快捷的客户需求响应和柔性化生产的要求。

对T模式的解读有助于对海尔成功范式的探讨，也有助于T模式本身的完善和推动其他企业的组织和制造模式创新。

本书的主要内容分为5部分：第1部分探索了新的经济体系下对企业组织和制造模式的新的挑战和要求；第2部分结合历史，分析了历史上若干重大的组织和制造模式的变迁及其影响；第3部分对T模式的内容和管理思想进行了分析和解读；第4部分对T模式的运作层面进行了详细介绍；第5部分对T模式的理论贡献和实践意义进行了分析和阐述。

本书适合于相关企业管理人员阅读，也适合于相关学科的学者共同探讨研究之用。

<<中国企业的先进制造模式探索>>

书籍目录

第1部分 制造业发展和制造模式的历史演进 第1章 全球制造业发展背景 1.1 宏观环境分析  
 1.1.1 产品经济 1.1.2 知识经济 1.1.3 客户经济 1.1.4 服务经济 1.2 全球制造业发展的趋势  
 1.2.1 当今制造业发展的新趋势 1.2.2 中国制造企业生存的危机第2章 先进制造模式的演化 2.1 制造模式和管理模式 2.1.1 制造模式 2.1.2 管理模式  
 2.2 先进制造模式的概念和特征 2.2.1 先进制造模式的概念 2.2.2 先进制造模式的演进  
 2.2.3 先进制造模式的特征 2.3 先进制造模式的模型体系 2.3.1 先进制造模式的内容构成  
 2.3.2 先进制造模式的层次模型 2.3.3 先进制造模式的结构模型 2.4 制造管理模式发展历程  
 2.4.1 物本管理模式 2.4.2 目标管理模式 2.4.3 人本管理模式 2.4.4 流程管理模式  
 2.4.5 智本管理模式 2.5 国外典型制造模式 2.5.1 通用电气管理模式  
 2.5.2 戴尔管理模式 2.5.3 丰田管理模式 2.5.4 松下管理模式 2.5.5 三星管理模式  
 2.6 中国特色先进制造模式的选择 2.6.1 基于客户导向的制造模式 2.6.2 基于服务价值链的制造模式  
 第3章 影响企业制造模式选择的因素 3.1 外部影响因素分析 3.1.1 企业所在行业特征因素  
 3.1.2 顾客的需求因素 3.1.3 企业的上下游关系因素 3.2 内部影响因素分析  
 3.2.1 企业生命周期因素 3.2.2 企业文化因素 3.2.3 企业发展战略因素  
 3.2.4 企业信息化水平因素 3.3 中国制造企业制造模式的选择第2部分 海尔推进T模式的背景 第4章 家电行业竞争环境分析 4.1 国际家电业发展特点及趋势  
 4.2 中国家电业在国际上的地位第5章 海尔制造模式发展历程 5.1 T模式提出的企业背景  
 5.1.1 T模式提出的外部因素 5.1.2 T模式提出的内部因素 5.2 海尔制造模式发展的4个阶段  
 .....第3部分 T模式理论体系第4部分 T模式应用体系第5部分 T模式实践及管理启示结语参考文献

## <<中国企业的先进制造模式探索>>

### 章节摘录

插图：第1部分 制造业发展和制造模式的历史演进第1章 全球制造业发展背景从历史来看，决定一国实力最本质的因素是其产出产品能力的高低。

人类进入工业化时代后，大凡经济强国，无一不是以制造业立国。

自工业革命以来，世界强国的轮转，都是以制造能力的更替而更替的。

经过20年的发展，中国制造业取得了长足的进步，中国已经成为世界制造大国之一。

随着世界经济模式的变化和发展，中国制造业不断受到冲击和挑战。

这种挑战表现在两方面：一方面来自发展中国家同水平低成本的竞争；另一方面来自发达国家不断创新商业模式和技术进步的竞争。

因此，中国制造业在新的世纪面临着全球竞争性的生存危机。

中国制造业的发展状况，从本质上来说，是由微观的企业群体的状态所决定的，只有大量优秀的制造企业群落的涌现，才能提高国家整体的制造能力。

大量优秀企业的涌现不仅需要解决资本、人力、技术的问题，更依赖于符合中国国情、促进优秀企业涌现的新制造模式的出现。

海尔作为中国最优秀的企业，创造的T模式为解决这些问题开辟了一条成功的途径，成为其他企业借鉴的典范。

总结研究海尔的T模式，需要在整个世界宏观环境分析和全球制造业发展历程总结中进行。

1.1 宏观环境分析从全球范围看，当今世界已由原有的旧经济模式向新经济模式转化，出现了以知识经济、客户经济和服务经济为代表的一系列新经济模式，一场新的经济革命正在到来。

这种转化对世界各国的企业，特别是以全球战略为导向的制造型企业，都提出了极大的挑战。

在这种挑战下，原有的制造企业，势必要从单纯的以产品为导向转为以客户体验为导向，由简单的基于节点的物料规划转向以全面的网络知识共享为导向的价值链增值。

这种变革使得每个制造企业都必须改变，从而应对极大的外部环境变化和竞争变化。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>