

<<创业管理>>

图书基本信息

书名：<<创业管理>>

13位ISBN编号：9787302190769

10位ISBN编号：7302190763

出版时间：2009-1

出版时间：清华大学出版社

作者：杨安，兰欣，刘玉 编著

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

华夏大地，创业热潮风涌澎湃。  
改革开放30周年的发展使奥运的火焰并没有因为四川汶川地震而褪色，新中国成立60周年的辉煌使五星红旗在太空飘扬，在全世界的瞩目下，中国进入了一个崭新的创业时代。  
这个时代激发着产品创新，酝酿着无限创意，不断创造着一个又一个飞跃。  
这个时代正在呼唤着创业者的奋进，启迪着青年人对未来的思索，做时代的最强音符，我们在共同努力！

《创业管理——成功创建新企业》正是在这样一个时代背景下诞生的。

本书基于高校创业课程教学、创业培训、企业孵化器的研究成果和实践积累，介绍了最新的创业理论与实务，以较强的可操作性、大量的图表案例、多学科的分析方法，为有志创业的青年和学生提供较为系统的创业指导。

本书分为8章，基本按照成功创建新企业的过程进行排列。  
新企业的创建是一个连续循环提升的过程，为了便于理解，本书将创建新企业的过程理解为八步阶梯，并大致与本书的8章结构相对应。

## <<创业管理>>

### 内容概要

本书来源于一线创业孵化和创建新企业实践经验的总结，基于高校创业课程教学和对创业者的培训指导，并运用国内外对创业管理理论的最新研究成果，按照成功创建新企业的八步阶梯顺序，详细地阐述了创业过程中最关键的八个方面的问题。

本书内容精要、通俗易懂、操作性强，又有一定理论深度。  
适合作为高校创业课程教学用书、创业培训用书，也可作为创业者以及相关领域研究者、学习者的参考书。

## &lt;&lt;创业管理&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 创业与创业管理 1.1 创业的理论研究 1.2 创业管理与一般管理 1.3 企业孵化与创业指导  
他山之石：“硅谷”的创业孵化第2章 创业者与创业团队 2.1 创业者的概念和特征 2.2 创业者应具备的素质与能力 2.3 创业团队 他山之石：比尔·盖茨和他的创业合作伙伴第3章 创业机会 3.1 创业机会概述 3.2 创业机会的来源 3.3 创业机会的信息搜集 3.4 创业机会的识别 3.5 创业机会的评估 他山之石：李嘉诚对创业机会的把握第4章 创业计划 4.1 创业计划概述 4.2 创业计划的制订 4.3 创业计划的陈述与评价 4.4 营销计划 4.5 财务计划 他山之石：几个获得金奖的创业计划第5章 创业融资与风险 5.1 创业融资概述 5.2 风险投资 5.3 银行信贷和创业担保 5.4 其他融资方式 5.5 创业融资的注意事项 5.6 创业风险 他山之石：史玉柱和巨人的沉浮第6章 企业的法律结构 6.1 经营主体的法律形式 6.2 企业法律形式的比较 6.3 法人制度与公司治理结构 6.4 合同的订立 6.5 知识产权 他山之石：靠独特配方起家的可口可乐第7章 新企业的设立 7.1 企业设立概述 7.2 新企业的注册登记 7.3 新企业的会计凭证与账簿 7.4 新企业的财务报表与分析 7.5 新企业的税务管理 他山之石：设立中的苹果电脑公司第8章 新企业的成长 8.1 新企业的成长概述 8.2 新企业的成长战略 8.3 新企业人力资源 8.4 经营理念与企业文化 他山之石：海尔的成长战略后记参考文献

## 章节摘录

第1章 创业与创业管理 引例：百森商学院与伦敦商学院主持的联合研究项目全球创业观察（GEM），是由美国、加拿大、法国、德国、意大利、日本、以色列等10个国家的研究学者应邀参加的“全球创业监测”项目。

该项目追踪调查了包括美国在内的40个国家的创业情况。

在这些被调查的国家中，大约三分之二的创业者报告说，他们开创企业是在追求有吸引力的机会。

遗憾的是，美国大约20%的新企业在第1年就失败了，另有大约20%的企业在它们存活的第2年也失败了……这些统计数据显示，对那些因受到激励而开创新企业的人来说，仅有动机是不够的，强烈的动机必须与有用的信息、坚实可靠的商业创意、有效的执行相结合才能最大化创业成功的可能性。

这里的“有用的信息、坚实可靠的商业创意、有效的执行”即是创业管理的主要内容，该项目的调查结果充分说明创业者在准备起航之前，有必要认真学一学创业管理。

1.1 创业的理论研究 1.1.1 创业的定义 “创业”一词由“创”和“业”组成。

所谓“创”一般指创建、创新、创立、创造、创意；《现代汉语成语辞典》对“业”有如下解释：学业、专业、就业、事业、家业、企业等，可见“业”的内涵也极为丰富。

从词义上看，创业为“开创事业”或“创立企业”之意，《辞海》的解释是“创立基业”。

中国古代典籍对创业的表述为：“君子创业垂统，可继也”（见《孟子·梁惠王》）；“先帝创业未半，而中道崩殒”（见诸葛亮《出师表》）。

这里所谓的“创业”是广义上的创业，是指“事业的基础、根基”，既可以是古代的“帝王之业”、“霸王之业”，也可以是百姓家业、家产和个人事业。

<<创业管理>>

编辑推荐

如何理解创业与创业管理 如何组建创业团队 如何识别创业机会 如何制订创业计划  
如何筹集创业资本 如何规避创业风险 如何掌握创业的相关法律 如何管理一个新建企业  
这些都是每一个创业者在创建一个新企业前必须审慎思考的问题。  
本书基于高校创业课程教学、创业培训、企业孵化器的研究成果和实践积累，介绍了最新的创业理论与实务，以较强的操作性、大量的图表案例以及多学科的分析方法，为一切有志创业的青年和学生提供系统的创业指导。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>