

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787302191582

10位ISBN编号：7302191581

出版时间：2009-2

出版时间：清华大学出版社

作者：邹辉霞

页数：440

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理>>

前言

随着人类迈入新世纪，供应链管理的理论研究和实践在世界范围内也随之翻开了新篇章。除了几乎随处可见的供应链管理方面的书籍和资料外，更让人兴奋的是众多的企业正在应用供应链管理的思想和方法来指导自己的实践活动，很多企业在供应链管理实践中取得了骄人的业绩而成为行业标杆。

正如美国学者乔尔D·威斯纳（Joel D·Wisner）所说：供应链管理的实践如今已经广泛应用到全球各个产业，企业迅速意识到供应链管理所带来的好处。

世界权威的《财富》（Fortune）杂志也在2001年把供应链管理列为企业最重要的战略竞争资源；而更具里程碑意义的是具有40多年历史的美国物流管理协会的又一次更名，第一次（1985年）由原来的National Council of Physical Distribution Management更名为Council of Logistics Management（CLM），2005年1月1日再次更名为美国供应链管理专业协会（Council of Supply Chain Management Professionals，CSCMP），这不仅标志着21世纪世界物流发展的主流趋势，也揭示了企业管理已经掀开了新的篇章——供应链管理。

伴随着经济全球化进程的加剧，通过实施供应链管理，实现全球化的资源配置已成为企业国际化进程中获得竞争优势的一种主要经营手段。

尤其是在中国已经融入国际社会，全面进入世界经济大舞台的今天，中国的企业怎样提升自身的供应链管理能力，进而动态整合全球资源，驾驭全球化经营的舵轮，不仅是业界也是理论界必须深入研究的、历史性的重大课题。

吸收供应链管理领域成功的实践范例、前沿性理论研究成果和前瞻性的信息技术构建全面系统的理论研究框架，对供应链管理的理论和方法进行深入系统的研究，为供应链管理实践、理论研究、课堂教学提供有价值的参考，是作者撰写本书的基本指导思想。

本书的框架体系是作者多年来将理论与实践相结合所形成的课堂教学构架的凝练和提升，把供应链管理领域的优秀实践与相关前沿理论融合贯穿于全书，囊括基础理论、战略决策、运作管理、信息技术支撑、全球化供应链管理五大模块。

基础理论模块是对供应链管理的综述，主要以企业管理理论和实践发展为主线，来分析和梳理供应链管理理念的产生和理论的发展；从多学科视角，并运用哈肯的协同学理论，研究供应链系统的协同机理，阐释约束理论的核心思想在供应链管理中的应用。

战略决策模块是从决策层面研究供应链管理的战略决策框架，包括战略决策的框架体系、决策内容、供应链结构体系的设计和优化、供应链系统成员角色分析，以及供应链管理的内容等，将供应链管理的概念从制造行业拓展到一般应用领域，探讨了现代组织管理中供应链管理理念应用的思路。

运作管理模块主要研究供应链的运营管理问题，由7章内容组成，包括供应链的运营管理构架，供应链运作的成本管理，供应链环境下的合作关系管理、生产管理、采购及库存管理、物流管理、绩效管理等内容。

该模块立足于管理层面，以新的研究视角来关注和探讨现实环境中供应链运营管理中的新问题、新观念和新方法（比如，供应链成本管理更关注财务成本背后的交易成本和流程管理成本等渊源因素、物流运作的未来发展模式、物流银行的应用等），聚焦“切实”和“前瞻性”。

信息技术支撑模块将供应链管理中使用的EDI、GIS、GPS、RFID等核心技术进行系统规整，勾勒了这些技术应用的原理内核，揭示其在供应链管理中的应用路径。

<<供应链管理>>

内容概要

将供应链管理领域的优秀实践与相关前沿理论相融合，对供应链管理的理论和方法进行深入系统的研究。

内容包括供应链管理的基础理论、供应链管理的决策体系构架、供应链运作管理（供应链运行管理，供应链成本管理，供应链环境下的合作关系、生产、采购及库存、物流、绩效管理等）、供应链信息技术应用、全球化供应链管理五大模块，并力争将供应链管理的思想和方法拓展到现代组织管理的一般应用领域。

作者简介

邹辉霞，管理学博士，武汉大学经济与管理学院教授。
主要从事供应链物流及运筹、复杂科学与投融资管理等方面的研究。
近几年来，在国内外重要刊物上发表相关学术论文40余篇，多篇论文被国外权威学术期刊（SCI / SSCI / EI）收录；出版《供应链物流管理》、《供应链协同管理——理论与方法》等6部著作；并承担相关科研项目10余项。

<<供应链管理>>

书籍目录

第一章 供应链管理概述/1 第一节 供应链管理理念的产生/1 第二节 供应链管理理论的发展和概念界定/13 第三节 供应链管理的发展趋势/25 案例1-1 利丰公司的供应链管理/30 本章小结/35 问题思考/36 第二章 供应链系统的协同机理/39 第一节 供应链复杂系统/39 第二节 复杂系统协同的基础理论/43 第三节 供应链复杂系统的自组织与被组织/48 第四节 供应链复杂系统的协同性质和协同思想/52 第五节 约束理论在供应链管理中的应用/55 本章小结/61 问题思考/61 第三章 供应链管理的战略框架/63 第一节 供应链管理决策/63 第二节 供应链结构设计/75 第三节 供应链系统中的企业角色/86 第四节 供应链优化/92 案例3-1 风神汽车公司的供应链管理战略/98 本章小结/101 问题思考/102 第四章 供应链管理的基本内容/103 第一节 供应链类型和管理模式/103 第二节 供应链管理的核心内容/113 第三节 供应链系统的运行机制/127 案例4-1 惠普公司的供应链管理：延迟战略/133 案例4-2 李宁公司如何打造“敏感”供应链/136 本章小结/139 问题思考/140 第五章 供应链运行管理/141 第一节 供应链运行管理的组织结构/142 第二节 供应链运行管理系统/155 第三节 供应链供给与需求管理/163 案例5-1 海尔集团的流程再造/171 本章小结/179 问题思考/180 第六章 供应链成本管理/183 第一节 供应链成本管理概述/183 第二节 供应链成本核算概念框架/191 第三节 供应链成本核算方法及组织设置/198 案例6-1 Eurocar的供应链成本管理/212 本章小结/216 问题思考/217 第七章 供应链合作关系管理/218 第一节 供应链合作伙伴关系/218 第二节 供应链合作关系开发及管理/224 第三节 供应链合作信任关系构建及管理/235 案例7-1 宝钢集团的供应链合作关系管理/244 本章小结/247 问题思考/248 第八章 供应链环境下的生产管理/249 第一节 供应链环境下生产系统的拓展/249 第二节 供应链环境下的生产计划与控制/252 第三节 供应链环境下生产计划与控制的方法和机制/263 本章小结/275 问题思考/276 第九章 供应链环境下的采购及库存管理/277 第一节 供应链环境下的采购管理/277 第二节 供应链环境下的库存管理/293 案例9-1 美心集团的协同采购管理/310 案例9-2 石化企业配件库存管理/311 案例9-3 戴尔公司的供应商关系管理/314 本章小结/316 问题思考/317 第十章 供应链环境下的物流管理/318 第一节 供应链物流管理概述/318 第二节 供应链物流管理战略/332 第三节 供应链物流模式决策/341 第四节 第三方物流和第四方物流/348 案例10-1 供应链环境下四种成功的物流运作模式/355 本章小结/361 问题思考/363 第十一章 供应链绩效管理/365 第一节 供应链绩效管理概述/365 第二节 供应链绩效管理过程/369 第三节 供应链绩效评价/378 案例11-1 3Com公司的绩效管理/384 本章小结/387 问题思考/388 第十二章 供应链管理中的信息技术应用/389 第一节 电子数据交换及应用/390 第二节 无线射频识别技术及应用/396 第三节 GIS和GPS及应用/405 案例12-1 新奥燃的供应链管理信息化/413 本章小结/417 问题思考/418 第十三章 全球化供应链管理/419 第一节 全球化供应链模式及特点/419 第二节 全球化供应链管理：网络、流程及战略/423 第三节 全球化供应链管理的风险及防范/434 本章小结/438 问题思考/439 参考文献/440

<<供应链管理>>

章节摘录

第一章 供应链管理概述 在人类社会进步的历程中，企业管理理念随着经济的发展、人类生产实践的进步而不断演变和提升。

在供给创造需求的经济时代，企业的管理着重于充分利用人力、物力和财力资源，最大限度地提高产品数量。

随着需求创造供给的经济时代的到来，市场开始出现竞争，企业的管理从提高产品数量转向提高产品质量，继而向更高层次的理念发展。

经济全球化的出现和加剧，把企业管理带入了新的环境，企业的经营从纵向一体化转向横向一体化，乃至全球范围内的一体化。

一些卓有远见的企业家开始探索整合社会资源，提升竞争力，以满足客户全方位需求的全新管理模式，于是，一种新的管理哲学——供应链管理（supply chain management, SCM）理念逐渐形成。

本章主要从三个方面分析供应链管理理念产生的脉络，阐释其理论发展过程，给出其概念界定，探讨其未来的发展趋势。

第一节 供应链管理理念的产生 **专栏1-1 企业生产的价值链** 现代企业的生产经营已经不再是单个企业独立完成其全部业务流程的纵向一体化模式，而是把上游供应环节和下游销售环节紧密连接在一起，来实现企业的经营目标，创造价值和价值增值。

把企业内部生产与外部上下游的供应和销售环节看做一个不可分割的整体价值链，从整个价值链共赢的视角，来安排和实施企业的经营与管理，这是现代企业新的经营哲学，是供应链管理理念。

<<供应链管理>>

编辑推荐

本书可作为高等学校经济及管理类专业的研究生、MBA、高年级本科生的教学用书，也可供企业管理人员和供应链管理人士阅读参考。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>