

<<博客式中文版Photoshop CS4>>

图书基本信息

书名：<<博客式中文版Photoshop CS4特效应用典型案例>>

13位ISBN编号：9787302195665

10位ISBN编号：7302195668

出版时间：2009-7

出版时间：清华大学出版社

作者：博艺智联

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<博客式中文版Photoshop CS4>>

前言

博客是什么 博客是这两年异常火爆的概念，要理解本书为什么冠名以“博客式”，首先要从“博客是什么”的问题谈起。

博客是一个正宗的舶来品，其英文名称Blog的全名是Web log，中文意思是“网络日志”，博客即写网络日志的人。

博客也是一种在网上表达个人思想，并按照时间顺序排列内容，不断更新个人信息的表达方式。随着博客数量的几何级增长，Blog已成为继E-mail、BBS、QQ之后出现的第4种网络交流方式，代表着新的生活方式和新的工作方式，更代表着新的学习方式。

从表现方式来看，Blog其实是一个网页，它由简短且经常更新的帖子构成，帖子的内容可以五花八门，随个人爱好而定。

如果一个博客仅仅是孤芳自赏，就不能成为一个真正的博客，因为博客网站的一大特点就是互动性，这种互动性不仅体现在博客与浏览者之间，还体现在浏览者与浏览者之间，从而使一个好的博客网站成为一个互动的交流平台，一群有相同兴趣、爱好的人能够在这里相互沟通、交流。

本书的由来 现代社会是一个高度网络化的无边际社会，在网络畅通的情况下，任何人都能够与远在世界各地的其他人进行交流与沟通，这种沟通与交流方式影响了人们生活的各方面，学习方式自然也不例外。

随着网络化生活的进一步深入，越来越多的学习者希望能够及时地相互沟通、交流，从而分享学习成果，使一个人的学习成果能够在群体中产生倍增效应，共同攻克学习难关。

很显然，博客恰恰能够满足这种需求，将分散在五湖四海的学习者凝聚在一起，在一个统一的平台上自由地进行交流与沟通。

本书正是在这样一种创新的策划理念下诞生的。

博客与图书的结合应该说是一个新鲜的事物，笔者希望这种结合不是单纯地将博客的内容纸面化，而是在博客中融入图书的学习作用、学习内容、更新信息作用，在图书中融入博客的互动、超链接功能等形式，从而使学习的形式发生翻天覆地的变化。

本书的内容如何组织 Photoshop在图像特效与合成方面的应用非常典型，不仅能够应用在各种商业作品中，还能够为自己的数码照片增加情趣，图像合成更是广告创意与制作领域的典型应用技能。

本书讲解了Photoshop的特效与合成表现两大重要图像表现领域，并将二者中最为常见的表现形式归结为7大类别，再配合40个具有代表性的实例，完美阐述了各表现形式的含义及运用方法。

<<博客式中文版Photoshop CS4>>

内容概要

以特效及合成表现为着眼点，从特效与合成的基本概念、常用技术及技法入手，结合40个文字特效、图像特效、写实合成、创意合成、视觉合成及商业应用等领域的典型实例，展示了各种特效与合成的处理手法，以及它们在商业作品中的典型应用。

《博客式中文版Photoshop CS4特效应用典型案例》在讲解过程中，《博客式中文版Photoshop CS4特效应用典型案例》尽量避免繁复冗长的参数描述，将所有初级技术知识排除在外，同时也抛弃了很多高深但不常用、不实用的知识，使读者能够真正地学有所用。

另外，《博客式中文版Photoshop CS4特效应用典型案例》大部分页面都是双栏编排的，侧栏中的内容主要是与主栏相关的技术性信息、精彩网址介绍、精美作品欣赏、光盘精选资源展示等，这种表现形式类似于博客网站的超级链接信息，既丰富了，图书的内容，又使学习的过程不过于单调。

书籍目录

第1章 图像特效处理概述1.1 特效的概念1.2 特效表现的载体与分类1.3 常见特效表现手法1.3.1 异边特效1.3.2 动态特效1.3.3 重复特效1.3.4 肌理特效1.3.5 绘画特效1.3.6 维度特效1.3.7 发光特效1.3.8 简影特效1.3.9 矢量特效1.3.10 分散特效1.4 常用特效处理技术1.4.1 图层样式1.4.2 混合模式与蒙版功能1.4.3 滤镜1.4.4 通道功能1.4.5 位图 / 矢量绘画功能1.4.6 3D功能第2章 图像合成处理概述2.1 图像合成的概念2.2 图像合成的分类2.2.1 写实合成2.2.2 创意合成2.2.3 视觉合成2.3 图像创意合成的表现手法2.3.1 虚拟现实创意手法2.3.2 嫁接创意手法2.3.3 对比反差创意手法2.3.4 形态变异创意手法2.3.5 矛盾空间创意手法2.3.6 质感变异创意手法2.3.7 梦幻合成创意手法2.3.8 拟态创意手法2.3.9 强力夸张创意手法2.3.10 分身创意手法2.4 制作图像合成的关键因素2.4.1 透视统一2.4.2 颜色搭配2.4.3 光影协调2.5 图像合成的常用技术2.5.1 蒙版功能2.5.2 颜色调整功能2.5.3 混合模式与蒙版功能2.5.4 通道功能2.5.5 位图 / 矢量绘画功能2.6 常用的最终效果处理手法2.6.1 锐化处理2.6.2 柔光处理2.6.3 高对比 / 饱和度处理第3章 文字特效3.1 F花开文字特效表现3.2 立体文字特效表现3.3 火文字特效表现3.4 点智周年庆吊旗特效表现第4章 国像特效4.1 火鸟图像特效表现4.2 纷飞特效表现4.3 颜色图像特效表现7.6 时尚亮发主题视觉表现7.7 火辣女孩主题视觉表现第8章 商业应用8.1 典雅手机招贴设计8.2 风尚电视形象招贴设计8.3 IDEALiZE补水招贴设计8.4 劲舞服装吊旗招贴设计8.5 狂野手机招贴设计8.6 奖品海报设计8.7 《龙的传说》电影海报设计8.8 《娱乐英雄》节目宣传海报设计8.9 《特殊的星球》电影海报设计8.10 十三乐坊麒麟镇招商海报设计赏析板目录优秀广告设计作品欣赏数码照片绘画特效专题火焰特效在方便面广告中的运用光影表现的极简表现形式——简影商业电修作品文字特效处理作品欣赏优美变形文字系列作品欣赏炫光线条系列特效作品欣赏图像视觉表现作品欣赏图像发光特效作品欣赏不同质感的特效作品欣赏质感表现写实合成与电修作品欣赏图像创意广告作品欣赏图像创意表现作品欣赏炫光视觉表现作品欣赏图形视觉表现作品欣赏个人娱乐式创意作品欣赏加深工具 / 减淡工具与绘画优秀人像摄影作品欣赏优秀CG绘画作品欣赏以人物为主体的视觉表现作品欣赏图像立体及质感视觉表现作品欣赏炫彩人像系列作品欣赏界面设计作品欣赏人像摄影作品欣赏彩条图形视觉表现系列作品欣赏以人物为主体的视觉作品欣赏波导手机广告系列作品欣赏另类汽车广告作品欣赏可口可乐系列广告作品欣赏香水系列广告作品欣赏创意与商业设计的结合环保主题公益广告系列作品欣赏运动鞋系列广告作品欣赏设计理论目录质感表现与平面设计的联系写实合成与电修图像创意合成概述图像创意方法：头脑风暴法图像创意方法：阅读法图像创意方法：图片资料法公益广告的概念加深工具 / 减淡工具与绘画Photoshop学习误区一速成Photoshop学习误区一片面……赏析板目录设计理论目录网站推荐目录理论答疑目录技巧板目录

章节摘录

例如在图2.24所示的作品中，通过箭头的标示可以看出，该作品合成时用到的素材图像，在色调上各有不同，但在完成作品后，为了保证整体的真实性与统一性，将各素材的色调都做了统一的处理。

2.4.3 光影协调 在任意一幅图像合成作品中，光与影都是密不可分的，例如光源的方向、强度以及光的颜色等属性，有了光，就会产生阴影，而且其强度、大小以及方向会随着光源属性的不同而发生变化。

例如图2.25所示的视觉作品是一个非常典型的实例，它在光源对物体的影响上处理得非常优秀，从光照的位置来看，在人物的头顶有一处较小的光源，所以头顶略靠前位置的头发将被局部照亮；反方向看，由于人物身穿的衣服较为光滑，所以会产生较为明显的局部镜面反光效果；从光源颜色对受光物的影响来看，由于光源色为橙黄色，所以人物衣服上的反光色表现为与光源相同的颜色。

再例如图2.26所示的视觉作品，从整体感觉上来看，图像的融合、色调的统一以及透视角度的把握都很不错，但仔细观察各图像的光源就很容易看出问题了。

观察背景图像，可以看出最明显的主光源是位于人物背后的，下面就将以此为基础，讨论一下其他图像的光照方向是否准确。

编辑推荐

8大特效应用领域，30多项设计理论讲解，40个完整的特效应用案例，50个软件常见的问题答疑，100多个不同的精典作品欣赏。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>