

<<汽车造型设计二维表达>>

图书基本信息

书名：<<汽车造型设计二维表达>>

13位ISBN编号：9787302197027

10位ISBN编号：7302197024

出版时间：2009-8

出版时间：第1版 (2009年8月1日)

作者：王波

页数：145

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<汽车造型设计二维表达>>

### 前言

设计表达是设计师表现自己的设计思维,使其他人能够深刻理解其意图的重要手段。从空间上讲,设计表达可分为二维的平面设计表达和三维的立体设计表达;按形式和手段分类,设计表达又包括口头语言的表达,文字、图表的表达,自由手绘的设计表达,综合材料实体模型表达,应用计算机辅助设计手段的表达等。

创意设计的二维(平面)设计表达主要是针对在二维平面载体上开展的可视化的各类设计表达形式。

在汽车创意设计中,比较常见的二维平面载体有纸面、胶带图薄膜表面、立面图板表面或墙面、电脑显示器、投影仪幕布、打印图纸(板)等。

汽车造型设计的平面设计表达主要包括设计草图、快速效果图、精细效果图、四视图/胶带图等图面设计表现形式。

另外,还包括设计分析报告、分析图表以及意向板等辅助的设计表达与说明手段。

相对于以三维立体的实体模型以及三维数字模型为代表的三维(立体)设计表达,平面设计表达更关注概念发展的多种可能性。

由于主要进行图面工作,它具有快捷、高效、简便和对工具、环境等限制条件的要求低等优势,成为专业设计师最主要的设计表达手段——熟练掌握二维设计表达的技术和方法已成为专业设计师们最重要的一项“看家本领”。

二维(平面)设计表达在汽车创意设计的初始和发展阶段被频繁使用,是设计师随时记录瞬间闪现的创意灵感,整理设计思路、展示设计理念、推演形态发展、完善细节设计的最为重要的手段。

## <<汽车造型设计二维表达>>

### 内容概要

《汽车造型设计二维表达》首先介绍了汽车造型设计中二维设计表达的相关概念以及汽车形态的基本结构、比例与透视特征；之后用较大篇幅介绍常用二维设计表达的训练方法，并重点阐述汽车快速设计表现图的详细绘制过程，力求使读者能够理解、掌握高效的快速设计表达手段；书中还通过对作业的点评来讲解精细设计图的绘制方法、特点及要点；最后，结合设计实例介绍这些设计表达方法及CAS 技术在实际的创意设计过程中的应用。

《汽车造型设计二维表达》主要面向汽车造型（创意）设计、交通工具设计、工业设计等专业方向的学生与专业设计师，以及对汽车造型创意设计感兴趣的广大设计爱好者。可作为平面设计表达、汽车造型二维设计表达等课程的基础教材使用。

## <<汽车造型设计二维表达>>

### 作者简介

王波，清华大学汽车工程系教师，现任汽车造型设计研究中心主任。

毕业于中央工艺美术学院。

2001年进入清华大学汽车工程系，参与创建汽车造型与车身设计方向，并负责艺术设计主干课程教学，主讲课程包括“汽车造型设计”、“（汽车造型）平面设计表达”、“计算机辅助汽车造型设计”、“设计程序与方法”等。

基于多年的设计与教学经验，提出“线一型”分析与设计方法，指导学生参与国际、国内汽车造型设计大赛，获多项大奖，本人并获清华大学教学成果一等奖。

曾受邀于德国亚琛工业大学开设国际设计课程，并在日本九州大学、马自达公司发表演讲。

指导的研究生和本科毕业生目前多在各汽车企业设计部门工作。

迄今已为企业完成多项造型设计任务，涉及乘用车、商用车、特种车等实际的汽车造型设计开发项目和概念车研发项目，还完成了多款摩托车的造型开发。

至今已有多个车型成功上市，取得十余项外观专利。

设计实践的领域涉及：交通工具造型设计，设计策略分析与设计研究。

工业设计与展示设计等。

## &lt;&lt;汽车造型设计二维表达&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 汽车造型的结构特征与基本比例关系1.1 汽车造型的基本比例关系1.2 汽车造型的基本结构特征

第2章 汽车的透视特点及透视画法应用2.1 透视图画法的种类2.1.1 一点透视2.1.2 两点透视2.1.3 三点透视2.1.4 轴测图2.1.5 散点透视2.2 观察距离和被观察对象的尺度对透视的影响2.3 汽车造型设计图中的常用透视图画法2.3.1 透视对典型乘用车造型比例特征的影响2.3.2 汽车透视图中的难点2.3.3 轮子的透视画法2.3.4 汽车设计效果图常用透视角度2.4 整车透视画法演示2.5 整车透视画法训练

第3章 汽车造型设计表现图常用构图3.1 构图的表现力3.2 汽车造型设计图常用构图分析3.2.1 标准单车构图3.2.2 满充式构图3.2.3 经典的双车搭配构图

第4章 汽车设计手绘草图的基本训练方法4.1 实车写生训练4.2 设计草图训练4.2.1 草绘图基本概念4.2.2 临摹草图的训练要点4.2.3 临摹草图容易出现的问题4.2.4 草绘图基本技法

第5章 基本材质的表现方法——材质写生练习5.1 阳光下的金属球5.2 金属柱5.3 默画双曲面异形高反光金属物体5.4 水晶球或玻璃杯5.5 非金属不透明材质5.6 材质特征规律总结5.6.1 金属材质的特征与把握5.6.2 玻璃等透明材质的表现5.6.3 其他非金属材料5.7 把握材质特征的现实意义

第6章 快速效果图的实用绘制方法6.1 快速效果图的常用工具6.2 快速效果图的常用绘制方法6.2.1 彩铅快速效果图的表现方法6.2.2 马克笔快速表现技法6.2.3 彩色铅笔与马克笔的搭配使用6.2.4 彩铅与色粉的搭配使用6.2.5 底色高光法的广泛应用6.2.6 马克笔、色粉等材料的综合应用6.2.7 其他水溶性颜料的应用6.2.8 高光的画法6.2.9 光与影的变化

第7章 汽车造型设计精细效果图的训练7.1 精细效果图的画法简介7.2 作业分析

第8章 合理运用数字化二维辅助设计手段8.1 二维CAS技术应用概述8.2 二维CAS技术的特点和优势8.3 汽车造型二维CAS技术的重要硬件平台8.3.1 图形工作站8.3.2 数位板和压感笔8.3.3 WACOM 液晶数位屏和压感笔8.4 汽车造型二维设计CAS技术的应用软件8.5 二维CAS技术的应用实例

第9章 结语资料来源

章节摘录

2.4 整车透视画法演示 整车透视画法的要点是：严格依据透视图的基本规律，先抓宏观的大透视，由简入繁、由浅入深，由整体到细节，分层次、分步骤地逐步绘制，从而逐步达到比较理想的效果。

实例：用两点透视的方法绘制一辆乘用车的透视图。

第一步首先要规划画面的构图，大致确定所画汽车的位置及基本的透视角度。

此例中使用稍带有俯视并接近平视的角度，采用前45°

透视法。

初学者刚开始接触透视图时，往往把握不好最初构图的位置、大小。

但是随着练习次数的增加，可以从练习过程中总结规律，逐渐掌握较好的构图感觉。

根据前面确立的汽车位置以及透视角度找出地平线以及左右两个灭点的大概位置。

在实际绘制效果图和草图时，灭点往往位于画面之外，否则整个画面的留白太大，影响效果；而那些对整车透视关系烂熟于胸的设计师在勾画形态时已不需要再在纸上画出灭点即可准确把握透视形态。

因此，“实战”中绘制草图和效果图时，并不一定需要在画面上出现灭点位置。

但在本例中，为了说明车身透视线线的来源，所以将灭点画在纸内。

待初学者在熟练掌握透视画法之后，可将灭点移出画面，对象也可以逐步放大，达至最佳的构图效果。

见图2-18。

第二步 由灭点引出整个车辆几何尺寸的透视线。

透视线不要画得过于肯定，用笔尽量轻柔，见图2-19。

<<汽车造型设计二维表达>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>