

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787302197843

10位ISBN编号：7302197849

出版时间：2009-6

出版时间：清华大学出版社

作者：高文华，王桂花 主编

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理>>

前言

供应链管理是一门新兴学科，许多企业集成供应链管理技术，在减少成本、降低库存、提高服务响应速度等方面获得巨大收益，改进了经营效率，提高了顾客满意度。

随着中国加入WTO之后市场领域的拓宽，供应链管理战略也被越来越多的中国企业重视乃至实施。由此可见，未来企业的竞争是供应链之间的竞争，研究供应链管理的理论及方法有着重要的现实意义。

本书紧密结合当今供应链管理领域的实践，从强化与培养操作技能角度出发，较好地体现了供应链管理最新的实用知识与操作技术。

以学生就业所需的专业知识和操作技能为着眼点，着重讲解应用型人才培养所需的内容和关键点，实用性和可操作性较好。

全书的知识点用案例引出，加入最新的信息资料及相关实例，更多地反映供应链管理发展动态，提高学生学习和兴趣效果，同时培养学生职业意识和职业能力，提高了教材的可读性和实用性。

重视实践环节，通过实际训练加深对理论体系的理解，强化学生的实际操作能力。

全书共分为十部分，每一部分都独立地形成一个项目，每一节是为完成项目形成的分解任务。

每部分都设有开篇案例和思考题，围绕所需要掌握的知识和技能分解落实任务，每部分的结尾通过总结与提高、实训内容巩固所学知识和技能。

整个编写过程融入了项目导向、任务驱动的课程建设理念，强调“教、学、做”三者的统一，突出学生的教学参与和师生的教学相长。

本书可作为高职高专院校工商管理、国际贸易、电子商务等相关专业师生的教材和参考用书，也可作为相关领域的从业人员的培训教材或学习参考书。

配有教学大纲、多媒体课件等教学资源，方便教师使用。

本书由高文华、王桂花任主编，李为民、李凤燕、李霜、王志凤和程玲云任副主编，参加本书编写的有：王桂花（第1章、第3章、第4章）、王志凤（第2章）、程玲云（第5章）、高文华（第6章、第7章）、李为民（第8章）、李凤燕（第9章）、李霜（第10章）。

主编高文华、王桂花负责全书的总体策划、结构设计和最后统稿，以及多媒体课件的设计和制作。

在编写过程中编者对企业进行了大量调研，掌握了很多企业供应链管理的实践经验；也参考了大量的文献资料，利用了不少相关的网络资源，引用了国内外众多学者的研究成果和一些公司的案例资料。

在此表示衷心的感谢！

由于供应链管理涉及领域广、知识更新快，加之编者水平有限，书中难免有不足之处，恳请广大读者提出宝贵意见，以便使教材逐步完善，和高职教育同步发展。

编者 2009年3月

<<供应链管理>>

内容概要

本书从高职高专的办学层次和培养目标出发，根据岗位需求和教师们的教学经验来组织编写。全书立足于基本知识和基本技能的教育，以任务为驱动，融工作过程于教学设计当中，着眼于供应链管理的实际运用，贴近实践，强调案例教学，强化实训内容深入浅出，通俗易懂。

全书共分10章，主要内容包括：初识供应链管理、供应链管理方法的应用、供应链的构建与集成、供应链合作伙伴选择、供应链信息技术体系的构建、供应链管理环境下的需求预测、供应链管理环境下的采购管理、供应链管理环境下的生产计划与控制、供应链管理环境下的库存管理、供应链企业绩效评价与激励机制等内容。

本书可作为高职高专院校工商管理、电子商务与国际贸易等相关专业的教材，也可作为工商企业的培训教材或相关领域的从业人员的学习参考书。

<<供应链管理>>

书籍目录

第1章 初识供应链管理	1.1 供应链管理的产生与发展	1.1.1 企业经营环境的变化	1.1.2 纵向一体化与业务外包	1.1.3 供应链管理模式的产生与发展	1.2 供应链管理的内涵	1.2.1 供应链及其特点	1.2.2 供应链管理及其内容	1.2.3 供应链管理与传统管理模式的区别	1.3 供应链管理原理	1.3.1 供应链管理机制与原则	1.3.2 推式与拉式市场原理	1.3.3 双赢与战略联盟	1.4 总结与提高	1.4.1 总结	1.4.2 供应链核心理念	案例分析	思考题	实训题
第2章 供应链管理方法的应用	2.1 快速反应方法的认知与应用	2.1.1 QR产生的背景	2.1.2 QR的内涵	2.1.3 QR的实施	2.2 有效客户响应方法的认知与应用	2.2.1 ECR产生的背景	2.2.2 ECR的内涵	2.2.3 ECR系统的构建	2.3 ABC作业成本法的认知与应用	2.3.1 作业成本法产生的背景	2.3.2 作业成本法的内涵与作用	2.3.3 作业成本法的计算及实施	2.4 总结与提高	2.4.1 总结	2.4.2 麦德龙SCM经验	案例分析	思考题	实训题
第3章 供应链的构建与集成	3.1 供应链基本结构的认知	3.2 供应链的设计与诊断	3.2.1 供应链设计的内容及原则	3.2.2 基于产品的供应链设计	3.2.3 供应链的诊断工具——SCOR模型	3.3 集成化供应链管理的设计与实施	3.3.1 集成化供应链管理模型	3.3.2 集成化供应链管理的实施步骤	3.4 总结与提高	3.4.1 总结	3.4.2 供应链规划的十个必须	案例分析	思考题	实训题				
第4章 供应链合作伙伴选择	4.1 供应链合作关系的建立与维护	4.1.1 供应链合作关系的内涵	4.1.2 供应链合作关系的建立与维护	4.2 供应链管理中委托代理问题的应对策略	4.2.1 供应链管理中的委托代理问题	4.2.2 逆向选择及其弱化措施	4.2.3 道德风险及其控制措施	4.3 供应链合作伙伴的选择	第5章 供应链信息技术体系的构建	第6章 供应链管理环境下的需求预测	第7章 供应链管理环境下的采购管理	第8章 供应链管理环境下的生产计划与控制	第9章 供应链管理环境下的库存管理	第10章 供应链企业绩效的评价与激励机制	参考文献		

章节摘录

第1章 初识供应链管理 随着经济全球化和知识经济时代的到来,企业全球化运作与经营的趋势越来越明显,整个市场竞争呈现出明显的国际化和一体化。

信息技术的飞速发展,加剧了市场的激烈竞争,使得企业面临诸多方面的压力。

越来越多的企业经营管理者发现单靠一个企业的力量不足以在竞争中获胜,于是纷纷联合,企业从竞争走向合作,企业竞争的模式也逐渐演变为供应链与供应链的竞争。

1.1 供应链管理的产生与发展 20世纪80年代以来,由于科学技术和生产力飞速发展,人们的消费水平不断提高,市场竞争愈演愈烈;再加上市场环境的不断变化,使得市场竞争的不确定性大大增加;同时顾客需求也趋向多样化,所有这些都促进了供应链管理的产生与发展。

1.1.1 企业经营环境的变化 20世纪90、年代以来,世界政治、经济格局发生了巨大变化,当今世界的环境突出地表现出下述特征。

(1) 全球化特征。

全球经济一体化和知识经济的浪潮波及世界的每个角落,世界范围内政治、经济实体之间的依存度持续加大。

(2) 技术特征。

技术进步日新月异。

新技术的应用对传统的管理方式产生重大影响,因为生产作业模式是管理运行的内在要求,管理运行方式是为生产作业服务的。

(3) 信息特征。

信息革命方兴未艾。

信息技术的广泛应用,特别是互联网的普及,从根本上冲击了传统的商业模式,现代商业模式需要全新的管理模式与之相适应。

(4) 人性特征。

现代社会中的人性特点表现为高度的自我意识与个性张扬,价值取向更加多元,而价值多元主义是自我意识极端张扬的必然结果。

(5) 变化特征。

社会变革速度一日千里。

社会变革速度的加快,需要有更加灵活、普适的管理模式与之相适应,管理模式的适应性是对当前管理实践的重大挑战。

<<供应链管理>>

编辑推荐

《供应链管理》可作为高职高专院校工商管理、电子商务与国际贸易等相关专业的教材，也可作为工商企业的培训教材或相关领域的从业人员的学习参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>