

<<信息素养教育>>

图书基本信息

书名：<<信息素养教育>>

13位ISBN编号：9787302200390

10位ISBN编号：7302200394

出版时间：2009-9

出版时间：清华大学出版社

作者：姚建东 主编

页数：306

译者：粟思科 注解

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书按照现代信息素养教育理论体系，全面介绍信息素养教育所涉及的信息意识、信息能力、信息应用、信息道德等知识。

全书共分为15章，内容包括信息与社会、信息与多媒体、数字媒体信息基础、数字办公系统应用、图形图像处理系统应用、数字音频系统应用、数字视频系统应用、电脑动画与制作、计算机网络基础、Internet与信息服务、网站建设与信息发布、网络媒体简介、网络信息安全、计算机病毒与防范、信息检索与利用等。

本书针对信息技术学习中的重点与难点精心设计，既有丰富的理论知识，又有应用性强的实例操作；使读者能容易、快速、全面地掌握计算机操作技术、信息处理技术和多媒体应用技术。

本书循序渐进、内容完整、实用性强，以教材方式组织内容，可作为高等学校、各级各类职业技术学校的教材，也可作为社会人员学习计算机操作技术、信息处理技术和多媒体应用技术的参考书。

书籍目录

第1章 信息与社会	1.1 信息概述	1.1.1 信息的概念	1.1.2 信息的特征	1.2 信息资源与需求
1.3 信息技术及其发展	1.3.1 信息技术概述	1.3.2 信息技术的发展	1.4 信息素养教育与创新人才培养	1.5 信息道德建设
1.5.1 网络文化与信息道德	1.5.2 知识产权与信息道德	1.5.3 信息污染与信息道德	1.5.4 信息道德规范	本章小结 思考题
第2章 信息与多媒体	2.1 媒体与多媒体	2.1.1 媒体与多媒体的概念	2.1.2 多媒体技术的主要特性	2.2 多媒体技术发展及应用
2.2.1 多媒体技术的发展	2.2.2 MPC标准	2.2.3 多媒体技术的应用	2.2.4 多媒体的硬件	2.2.5 多媒体的软件
2.2.6 本章小结	2.2.7 思考题	第3章 数字媒体信息基础	3.1 数字颜色理论	3.1.1 颜色模式
3.1.2 颜色模型	3.1.3 颜色深度	3.2 数据压缩及编码技术	3.2.1 采样和量化	3.2.2 数据压缩与编码
3.2.3 多媒体信息的存储、组织与管理	3.3.1 多媒体数据库	3.3.2 多媒体数据库管理系统	3.3.3 多媒体数据库系统	3.4 多媒体信息及特点
3.4.1 文本信息及特点	3.4.2 数字图形及特点	3.4.3 数字图像及特点	3.4.4 数字音频及特点	3.4.5 动画、数字视频及特点
3.4.6 本章小结	3.4.7 思考题	第4章 数字办公系统应用	4.1 数字化办公系统概述	4.2 Microsoft Office Word文字处理系统
4.2.1 Word知识要点	4.2.2 Word典例剖析	4.2.3 Word总结与提高	4.3 Microsoft Office PowerPoint多媒体演示文档综合应用	4.3.1 PowerPoint知识要点
4.3.2 PowerPoint典例剖析	4.3.3 PowerPoint总结与提高	4.4 Microsoft Office Excel电子表格综合应用	4.4.1 Excel知识要点	4.4.2 Excel典例剖析
4.4.3 Excel总结与提高	4.5 Microsoft Office Access桌面数据库综合应用	4.5.1 Access概况	4.5.2 了解数据库系统	4.5.3 Access典例剖析
4.6 Microsoft Office Visio科学图表综合应用	4.6.1 Office Visio概述	4.6.2 Office Visio典例剖析	4.6.3 本章小结	4.6.4 思考题
第5章 图形图像处理系统应用	第6章 数字音频系统应用	第7章 数字视频编辑系统	第8章 电脑动画与创作	第9章 计算机网络基础
第10章 Internet与信息服务	第11章 网站建设与信息发布	第12章 网络媒体简介	第13章 网络信息安全	第14章 计算机病毒及防范
第15章 信息检索与应用	参考文献			

章节摘录

第1章 信息与社会 1.1 信息概述 能源、材料和信息构成了人类社会发展的三大支柱。在人类社会的发展历程中，材料的利用、劳动工具的发明使人类社会摆脱了荒蛮的原始状态进入文明社会；蒸汽机的出现、电力的发明、石油的开发、核能等新型能源的利用又使人类社会从古代文明进入现代文明。

如今，信息又成为人类社会发展的主要动力，人类社会进入了全新的信息社会。

本节重点讲述信息的概念及特点。

1.1.1 信息的概念 当描述一个客观存在的物体时，可以对这个物体进行具体的参数描述。例如一张桌子，可以有颜色、造型、材质、宽窄、高低等诸多物理参数，把这些参数称为数据。

数据就是事实、未经评价的情报或信息的原始材料，是对事物描述的“参数”。

数据来源于一个客观存在的内部或外部，数据的利用要经过数据处理的过程，包括记录生成、分类、整理、计算、总结、存储、检索、复制、通信等。

信息的概念有很多，以下均为对信息的不同定义：（1）信息论创始人香农（c.E.Shannon）的信息定义：信息是可以使不确定性减少或消除的知识。

某种知识使不确定性减少的程度越大，则它的信息量越大。

（2）控制论的创始人维纳（N.Wiener）的信息定义：信息这个名词的内容就是我们对外界进行调节并使我们的调节为外界所了解时而与外界交换的东西，如人与人之间的交流。

目的在于相互了解，协调行为。

（3）信息管理专家霍顿的信息定义：信息是按照最终用户决策的需要，经过处理和格式化的数据，处理可以是自动化的或手工的，由数据转化为信息是由信息处理者自己完成的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>