

<<经赢之道>>

图书基本信息

书名：<<经赢之道>>

13位ISBN编号：9787302204688

10位ISBN编号：7302204683

出版时间：2009-8

出版时间：清华大学出版社

作者：刘震涛等著

页数：252

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经赢之道>>

前言

统一企业。
金仁宝集团。
天仁茗茶和汉钟精机这四个企业的个案研究已经全部完稿，在得到各企业的授权后，我们决定将这些企业的宝贵经验出版成书。
本书共有三位作者，石赐亮博士是清华大学台湾研究所访问学者，由他完成了“统一企业从台湾迈向世界食品王国之路”和“金仁宝集团建构科技巨人之路”的撰写，郑胜利和谢天成均是清华大学台湾研究所博士后，由他们分别完成了“茶叶王国，天仁茗茶创新之路”和“汉钟精机，汉人敲响世界之钟”的撰写工作。
由于他们的开创性探索，为我们贡献了四个非常精彩的案例，在此向他们致以深深的谢意。

选择这四家企业作为研究对象，是我长时间思考后的一个选择。
考虑的因素有三个：(1)在经济全球化进程中，在严峻的市场条件下，企业应如何培养和提升竞争力？最好选用具有不同产业背景的企业成长过程来说明。
而在众多台资企业中，应该选择哪几家可以形成一个有效的组合来回答这个问题呢？(2)哪些企业可以配合需要并提供全面。

深入。
详细的经营状况和管理经验？以免仅仅是资料的粗加工。
(3)选择谁是合适的作者来撰写？现在完成的四个案例基本符合我的思考方向。
为了对四家企业和读者负责，在写作之初，我与这四家企业的负责人进行了多次沟通，并得到认同。在写作过程中，我与每位作者也进行了非常细致的交流，定出了写作的总体框架和重点。
企业主要的经验和特点，甚至于整个案例的写作思路等。

在每个案例写完之后，我都亲自做了认真。
详细的修改，有的还提出了较大的修改意见。
出版社的编辑要我为本书起一个响亮。
有吸引力的书名，于是我又为此作了一些思考。
这四家企业虽然分处不同行业，但其各自的经营成长之路告诉我们一个同样的道理，企业的成长壮大是积少成多的过程，于是我想到《从“大”到“小”》这个书名。
大家就觉得奇怪了，一般来说“从小到大”比较符合逻辑，这个“从‘大’到‘小’是什么意思呢？研究结果告诉我，一个企业在发展中要有大战略。
大目标，要有可持续发展的理念，而其实现的过程则必须踏踏实实。

从小做起。
一点一滴。
逐步突破，不能一蹴而就。
“统一”这个品牌在台湾已经是家喻户晓，在大陆也几乎是无人不晓，统一企业在企业经营上，自始至终秉持已故董事长吴修齐先生提倡的“三好一公道”（质量好。

信用好。
服务好。
价格公道)理念，逐渐成长为重视消费者健康。
关怀社会。
崇尚自然和不断追求创新与突破的大型集团企业，声名可谓大矣。
但是，统一企业在1967年成立之初，是一家资本额只有3200万新台币，主要从事面粉。
油脂及方便面的加工和销售的小企业。
经过四十多年的辛勤耕耘，统一企业认真做好每一个新的产品，步步为营，点滴落实，已由“量的追求进而提升至质的竞争”，并“不断以科技创新来提升产品的价值”。
到2007年，集团营业收入已达到95亿美元，经营范围包括制造。

<<经赢之道>>

零售。

物流。

贸易。

证券。

休闲。

百货等行业，成为台湾最大的食品制造。

零售及物流企业集团。

金仁宝集团。

天仁茗茶和汉钟精机在发展的过程中也都具有相同的理念，虽然他们所处的行业。

服务对象。

影响范围。

影响力表现的方式都有所不同，但是读者可从他们“小”处的精彩表现预见到今天的“大”。

<<经赢之道>>

内容概要

《经“赢”之道：台资企业成功密拾》共分为四篇，包括统一企业、金仁宝集团、天仁茗茶、汉钟精机四个不同行业的企业案例，主要从企业的经营理念、经营模式创新和产品创新的角度来分析企业的成功经验。

虽然台湾属于海岛型的经济形态，其本身的经济发展受到天然资源与市场范围的限制。

但是从一些企业的成长轨迹当中，却可以发现其成长模型的稳健性与效率性。

一个企业在发展中，要有可持续发展的理念，其实现过程则必须踏踏实实，逐步突破。

这期间，企业本身的研发能力和创新能力的提升，都成为推进企业成长升级的关键。

《经“赢”之道：台资企业成功密拾》可供各企业管理人员参考与借鉴，同时也可作为大学管理类专业学生的参考用书。

<<经赢之道>>

作者简介

刘震涛，教授，1937年4月出生于江苏省启东市。
1989年4月担任第一任国务院台湾事务办公室经济局局长。
原国家计委台办负责人。
海峡两岸关系协会理事。
1998。
10-2003。
10，担任海峡两岸关系协会副会长。
1999。
3-至今，担任清华大学台湾研究所所长，对台湾的企业素有研究，学养精湛，且长期从事台湾企业之经营与管理研究。

<<经赢之道>>

书籍目录

第一篇 统一企业从台湾迈向世界食品王国之路引言企业沿革经营战略管理技术与组织行为全球化与两岸布局企业形象与社会责任迎向世界级企业的新挑战总结附录统一企业集团各关系企业基本资料参考文献第二篇 金仁宝集团建构科技巨人之路引言集团简介全面提升技术能力布局规模与企业成长整合创新与发展远景公司治理与社会责任总结附录A 金仁宝集团各公司背景资料表附录B 金仁宝 - 生产据点附录C 金仁宝 - 营销据点附录D 金仁宝 - 后勤仓库与发货中心参考文献第三篇 茶叶王国，天仁茗茶创新之路引言天仁茗茶的业绩与成长历程以创意升级为目标的商业模式创新——以天仁吃茶趣为例天福茗茶的商业模式创新总结附录天仁企业发展史参考文献后记第四篇 汉钟精机，汉人敲响世界之钟引言汉钟精机背景汉钟精机发展历程企业竞争力分析利用资本市场，愿景加速实现企业文化与企业管理总结附录汉钟精机及螺杆压缩机年度大事记列表参考文献

章节摘录

第一篇统一企业从台湾迈向世界食品王国之路 引言 清华大学台湾研究所所长刘震涛教授指导的访问学者石赐亮博士，从专业角度，广泛搜集信息，研究统一企业过去40年来的发展进程，视野宏伟，研析精微，令人佩服。

文中罗列了统一企业草创时期、茁壮时期、集团化时期、国际化时期、全球网络化时期等五个阶段，分期论述统一企业的发展轨迹，让读者对统一企业有了更深入的了解，值此统一企业成立40周年前夕，石文付梓，具有特殊意义。

统一企业在创立初期，高清愿先生以“诚实苦干、创新求进”作为立业精神，塑造正派经营的企业文化。

在企业经营实务上，自始即秉持已故董事长吴修齐先生“三好一公道”——质量好、信用好、服务好、价格公道的理念，步步为营，点滴落实。

为统一企业事业发展奠定良好根基，进而培育出核心竞争能力，成就其市场优势地位。

统一企业将愿景(vision)定位在“统一，一首永为大家喜爱的食品交响乐”，作为企业的发展蓝图。

一方面揭示统一企业作为一家跨国企业，需要和谐高效率的经营团队，以及内部参与式的管理精神，犹如交响乐团成员各司其职又分工合作，最终奏出委婉动人、气势磅礴的乐章。

另一方面，也彰显企业的永续发展，是建立在消费大众、员工、股东与协作伙伴支持的基础上，经营团队必须不断针对市场、渠道、消费趋势的变化，与时俱进，开发出消费者喜爱的各种产品，犹如交响乐团通过抑扬顿挫的乐章，让音乐深植人心，引起共鸣。

媒体关注与评论

清华大学台湾研究所所长刘震涛教授指导的访问学者石赐亮博士，以专业角度，广泛搜集信息，研究统一企业过去40年来的发展进程，视野宏伟，研析精微，令人佩服。

——统一企业集团总裁 林苍生 《金仁宝集团建构科技巨人之路》一文对于金仁宝集团从1973年草创开始，走过35年的成长岁月，由立足台湾为开端，进而横跨两岸，以至于延伸到全球布局的规模，做出了精实的整理和剖析，既能表现成长之路的轨迹，也能点出开拓与创新之路的企业精神。

——金仁宝集团董事长 许胜雄 承蒙清华大学台湾研究所刘震涛所长和郑胜利博士有心，愿意将天仁“老行业，新经营”的心得条分缕晰，使之具理论化的抽象与升华，在此表示感谢，相信此文对茶业经营者和传统产业经营者或有裨益。

——天福集团总裁 李瑞河 刘教授和谢博士从专业切入，剖析汉钟精机从草创期、成长期到今日集团化的企业发展过程，深入浅出地展示了汉钟精机经营之精髓，客观体现了汉钟精机在精密机电业中执着多年的丰硕成果。

——汉钟精机董事长 廖哲男

编辑推荐

统一企业、金仁宝集团、天仁茗茶、汉钟精机四个企业成功的“秘密”就你一件件珍宝被我们毫无保留地呈现给各位读者，以资借鉴。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>