

<<网拍商品摄影、修图讲座>>

图书基本信息

书名：<<网拍商品摄影、修图讲座>>

13位ISBN编号：9787302213086

10位ISBN编号：7302213089

出版时间：2010-1

出版时间：清华大学出版社

作者：摄影学园

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网拍商品摄影、修图讲座>>

前言

近年来，由于网络带宽增加，计算机硬件成本下降，网络消费的习惯已经逐步建立，在诸多因素的配合之下，网络市场已经是许多人依赖的购物天堂。

在这个趋于成熟的市场中，消费者的购物模式也会从以往捡便宜、易冲动的心态，逐渐转向理性的比较与分析判断过渡。

一个用心经营的卖家，可以靠着累积越来越多的正面评价，长期稳定地在网拍市场上经营，也许不用拼最低价，也能维持老客户的忠诚度。

怎样让买家感受到卖方的“用心”？

当然看到商品第一眼的印象，就已经可以感受出来。

不是只有专业的器材才能拍出专业的照片，不是只有专业的卖家才需要参考本书。

一般人也能通过本书，学习到用很简单的相机与灯光，就能拍出让人眼睛为之一亮的佳作。

本书由浅入深、内容丰富，全面讲解针对网络拍卖最常见、最重要的商品与相关知识，让有心经营网拍的读者能得到有用的、完整的知识，并且通过这些知识奠定事业成功的基础。

<<网拍商品摄影、修图讲座>>

内容概要

照片拍不好，商品就卖不掉，同样是网拍，怎么别人的一下就卖掉，自己的却无人问津？网拍达人现身说法，从拍卖商品的细节入手，通过示范各类商品的拍摄技巧、传授让商品“吸金”的修图秘诀，以及软件应用的经验分享，让有心经营网店的读者得到有用的知识，快速掌握网拍技法，确保你的网上商店生意蒸蒸日上。

<<网拍商品摄影、修图讲座>>

书籍目录

- 1 我的网络精品店2 我的网络商品自己拍 2-1 器材的认识与选择 2-2 相机拍摄的基础操作
2-3 超省钱!
百元自制摄影棚 2-4 网拍摄影的原则与前期作业3 流行服装、时尚配件、首饰商品的拍摄技巧
3-1 女装服饰 3-2 男装服饰 3-3 皮鞋、马靴等各式鞋款 3-4 太阳镜 3-5 戒指、耳环、
头饰 3-6 手链、项链4 3C通信/信息商品、数码相机、摄影器材、电脑配件的拍摄技巧 4-1
iPhone、Sman Dhone手机 4-2 iPod、MP3随身听 4-3 数码相机 4-4 镜头、传统相机 4-5
电池、存储卡、读卡器 4-6 主机板与各种适配卡 4-7 EeePC、Netbook、笔记本电脑 4-8 PSP
、NDSL游戏机5 模型玩具、公仔转蛋、影音光盘、金属收藏品的拍摄技巧 5-1 飞机、汽车模型
5-2 玩具模型 5-3 公仔转蛋 5-4 绒毛玩具 5-5 CD/DVD影碟片、PS2光盘 5-6 黑胶
唱片 5-7 钢笔、刀饰 5-8 精品手表6 美容保健、居家用品、家电产品类的拍摄技法 6-1 熏香
灯 6-2 香水、化妆品 6-3 咖啡壶具、玻璃容器 6-4 茶叶 6-5 盆栽植物 6-6 家电产品7
书画古董、精美艺术品类的拍摄技巧 7-1 画作与书法品收藏 7-2 玉石翡翠 7-3 钱币、纸钞、
邮票 7-4 陶瓷 7-5 水晶琉璃8 摩托车、折叠车、大型家具的拍摄技巧 8-1 摩托车 8-2 折
叠车、自行车 8-3 汽车 8-4 大型家具9 商品化妆师--拍卖商品必学修图技法 9-1 数码照片的
基本概念 9-2 修图软件的介绍与认识 9-3 快速缩小相片尺寸,方便上传 9-4 让照片的色彩和
实物一致 9-5 抢救过暗或过亮的照片 9-6 局部放大商品的卖点与特征 9-7 让产品照片方方正
正不变形 9-8 让商品照更清晰、更锐利 9-9 替照片换个更适当的背景色 9-10 为商品照加上专
属商标 9-11 利用图像合成创造专业的商品照本书拍摄范例商品索引

<<网拍商品摄影、修图讲座>>

章节摘录

插图：相信你已经很习惯在网络上找网拍商品，比价、下标，也许曾经卖过自己用不着的物品，甚至打算在网络上经营自己的小店。

想让拍卖商品能顺利而快速的销售，除了详细的文字说明之外，最好的方式，当然是图文并茂的呈现，而一张清晰的图片能抵千言万语，让潜在顾客能一目了然，甚至提升购买欲望。

初期经营网络拍卖，能够自己做的部分当然尽量自己做，包括自己动手拍摄网拍商品照。

目前数码相机几乎是人手一机，要自己拍些东西，难度不高，但如何选择适当的器材来拍摄你的网拍商品呢？

本节就由网拍摄影专家来为大家一一解说。

数码相机的分类与认识数码相机的品牌非常多，进口的、国产的、流线型的、可翻转的，真是让人眼花缭乱，不知如何下手才好。

虽然数码相机的种类繁多、款式各异，但厂商在设计研发数码相机时，会依使用的对象及用途，区分不同的款式及定位，让每种不同需求的人，都能找到适合他们的机型。

常见的数码相机区分采用“三级制”，也就是把数码相机分为三种不同的目标市场，那就是“家用（初级）”、“中档”、“玩家（高档）”。

<<网拍商品摄影、修图讲座>>

编辑推荐

《网拍商品摄影、修图讲座》：就让网拍达人现身说法，实地示范各类商品的拍摄技巧，并传授照片自动帮你“吸金”的企图秘诀，保证让你在网上商店生意蒸蒸日上。

针对网上拍卖最多的流行服饰、手机、iPod、公仔转蛋、家电产品、化妆品等18类产品，提供最适合网络拍卖呈现的摄影精湛技法只要用现成的卡片机、傻瓜机就能拍出靓丽、专业的商品照。

商品难拍有关系，群招卖家必学的修图密技，一样可以创作专业的拍摄效果，让商品脱颖而出。

只需25元，教你搭建简易摄影棚。

实际访问网拍达人，挖出成功的秘诀。

照片拍不好、商品就卖不掉，最神乎其技、化腐朽为神奇的拍摄技巧，保证让你的网上商店生意红红火火。

服饰、3C、游戏机、相机、电脑、家电、模型玩具、转蛋玩具、收藏品、美容化妆品……品项最齐，种类最多，完全涵盖网拍最常拍卖的商品。

从拍摄到修图一次搞定，拍出媲美专业的成品，提升各种人气商品的摄影技法。

不用专业器材，拿傻瓜数码相机拍出专业的商品照。

照片拍不好，商品就卖不掉

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>