

<<互联网新技术在媒体传播中的应>>

图书基本信息

书名：<<互联网新技术在媒体传播中的应用>>

13位ISBN编号：9787302221722

10位ISBN编号：7302221723

出版时间：2010-4

出版时间：清华大学出版社

作者：张向宏 编

页数：276

字数：362000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<互联网新技术在媒体传播中的应>>

### 前言

互联网是一个新型的媒体。

“新”不仅仅是指互联网出现的时间不长，更主要的是指互联网与当前高技术的发展有更加直接的联系。

互联网的传播形式、互联网内容的表现形式仍然在快速地发展变化，和传统媒体相比具有明显的特征，有其不同的规律。

如何大兴网络文明之风，推进网络文明建设，构建和谐网络，从而加强网上的正面宣传，引导网上的舆论，把握网上的正确导向，传播先进的文化，加快对外宣传，是我们目前面临的重要课题。

这需要我们加强对互联网的特性、互联网的传播规律的研究。

互联网技术的发展和运用，实质上是一次信息革命，加快了信息的传播速度和范围，提高了信息的储存性能，方便了信息的检索方法，丰富了信息的表现形式。

互联网新技术应用在媒体传播中，促使了传播语境的改变、传统话语权的解构和内容生产方式的转变。

在信息形式上，由文字形式向音频、视频、图片等多种形式转变；在应用领域上，从信息传播和娱乐消费为主向商务服务领域延伸和拓展；在普及程度上，城乡之间、地区之间的差距逐步缩小，整体发展水平不断提高；在服务模式上，从信息服务向以博客、播客等为代表的平台服务发展，网络媒体的信息内容和交互性更加多样；在传播手段上，互联网与手机等的融合进一步加快，网民对信息的获取、发布、利用、消费更加便捷，互联网将真正“无时无地不在”。

互联网新技术为新闻传播提供了越来越重要的支持作用。

研究和学习新技术在新闻传播中的作用，并在实际工作中进行有效的指导和应用，成为提升中国网络媒体的传播实力和水平、加快传统媒体与新媒体融合的必由之路。

## <<互联网新技术在媒体传播中的应>>

### 内容概要

本文从介绍互联网新技术概念、内涵入手，重点论述互联网新技术在国际主流新闻媒体、商业网站的应用情况，比较完整地介绍了互联网新技术在帮助国际主流新闻媒体、商业网站实现网络传播力，最终获得宣传影响力方面发挥的作用，以及互联网新技术在媒体传播中的应用趋势。

本文目标读者为媒体工作者、互联网技术应用研究人员以及互联网站规划设计者，藉以反映新技术对媒体传播的影响。

# <<互联网新技术在媒体传播中的应>>

## 书籍目录

第1章 引言 1.1 新闻传播的发展历程 1.2 互联网新技术对新闻媒体传播的影响 1.3 我国政府对互联网法律环境的规范 1.4 互联网业务及治理 1.4.1 视频网站 1.4.2 搜索引擎 1.4.3 网络游戏第2章 整合个人空间与社交网络的平台——SNS社区 2.1 SNS的概念 2.1.1 SNS的理念 2.1.2 SNS的特点及优势 2.1.3 SNS能够带给客户的价值体验 2.1.4 SNS网站涉及的技术 2.1.5 SNS的四种模式 2.1.6 SNS的赢利模式 2.2 SNS的成功应用 2.2.1 Facebook 2.2.2 校园网 2.2.3 QQ空间 2.2.4 新浪空间 2.2.5 139社区 2.3 SNS对传统新闻媒体的冲击第3章 网络音视频发布的应用技术——音视频播放技术 3.1 音视频播放技术介绍 3.1.1 流媒体技术 3.1.2 视频编解码技术 3.1.3 数据存储技术 3.1.4 P2P技术 3.1.5 CDN与PCDN 3.1.6 宽带接入技术 3.2 音视频播放技术的应用方案 3.2.1 IPTV 3.2.2 网络视频 3.3 音视频播放技术的实际应用情况 3.3.1 IPTV 3.3.2 用户原创内容共享 3.3.3 影视节目点播 3.3.4 P2P直播与下载第4章 信息获取的应用技术——搜索引擎技术 4.1 搜索引擎技术介绍 4.1.1 搜索引擎及其诞生背景 4.1.2 搜索引擎的主要需求 4.1.3 搜索引擎的发展历史 4.2 搜索引擎技术的应用方案 4.2.1 搜索引擎的体系结构 4.2.2 搜索引擎的工作流程 4.3 搜索引擎技术的实际应用情况 4.3.1 搜索引擎市场发展现状 4.3.2 搜索公司介绍 4.3.3 搜索引擎发展趋势第5章 突破有线网络传播的应用技术——移动新媒体技术 5.1 移动新媒体技术介绍 5.1.1 WAP平台技术 5.1.2 多媒体信息 5.1.3 移动流媒体技术.....第6章 信息存储、发布的应用技术——CDN技术第7章 数据存储的底层技术——海量存储技术第8章 网络安全技术第9章 网站灾备技术第10章 互联网新技术在媒体传播中的应用趋势附录A 法律文件 英文缩写索引参考文献

## 章节摘录

互联网新技术以数字通信、网络技术、网络应用发展为基础，对传统新闻媒体报道施加深刻的影响的同时，传统媒体与新技术的结合催生了新的媒体形式。

1) 网络媒体 随着互联网的普及率不断提高，网络作为一种新的传播方式和渠道，已经成为人们获取信息的主要渠道，也是信息传播的最重要的新渠道。

人们已经把网络传播当做和报刊、广播、电视并列的“第四媒体”。

网络媒体以其广泛性、交互性、实时性与经济性的优势，在新闻传播、节目传输、广告投放等领域与传统媒体展开激烈的竞争，对传统的传播媒介形成巨大的挑战。

随着互联网各类应用的不断推出，网络媒体已经成为一种最具表现力、表现形式最丰富的媒介平台。

文本、图片、Flash、音频、视频等多媒体展示形式，极大地丰富了互联网媒体的表现形式和内容。

门户、论坛、博客、播客、SNS、搜索等各类互联网新应用覆盖不同的客户群，对互联网用户形成全面的覆盖，影响力不断扩大。

2) 手机媒体 移动通信的飞速发展，使得手机这种新的媒体传播渠道的作用越发凸显。

手机媒体具有点对点、即时、推送的特点，通过与互联网的融合，用户可以在手机上浏览新闻、看电视、看电影、看报纸、听广播等，手机呈现向移动互联网发展的趋势。

3G的应用、无线宽带互联网的普及，在极大提高手机用户移动互联网的访问体验的同时，也对传统媒体提出了一个新的课题，即新闻媒体如何应对新技术应用带来的挑战和机遇。

与对新技术的排斥和恐惧不同，新闻媒体越来越重视新旧媒体之间的竞合，积极利用互联网、手机新技术扩大传媒的影响力。

例如手机报就是传统报业进军手机新媒体领域的典型代表。

## <<互联网新技术在媒体传播中的应>>

### 媒体关注与评论

这是一部专门介绍互联网新技术与网络新媒体建设的书籍，我有幸先睹为快，通读之后，获益颇多。

无论从材料的丰富性、实用性，还是从叙述的全面性，可读性来说，本书都称得上是一部优秀之作。

——人民日报网络中心副主任，人民网副总裁 罗华 在新媒体日趋成熟的今天，认真观察、深入思考这一新生事物的规律和趋势，是社会各界，尤其是传播业界和学界的当务之急。

本书及时地顺应了这一潮流，深入浅出地介绍了当代最前沿的互联网媒体技术，对亟需了解这些技术的工作人员来说，本书无疑是一本必备的参考书。

——中国国际广播电台新媒体节目中心副主任 赵健 新闻行业一向强调“内容为王”，但读完这本书之后我深切地感受到，在互联网时代，先进有效的网络技术已经成为新闻传播的真正利器。

我想，每一个致力于媒体事业的工作人员都应该读一读这本书，它可以帮助你对整个新媒体技术的体系框架有一个全面的了解。

——中国青年网总裁 欧阳向群 从2000年开始宽带网建设到今天，是网络新闻传播获得较大发展，并逐步走向独立和成熟的阶段。

在新的多媒体报道形态花样翻新，新闻内容实现文字、图片、视频等相互整合，网民可自己选择接收的形势下，每一位媒体工作者有必要把握科技的脉搏，了解技术给我们带来的冲击。

《互联网新技术在媒体传播中的应用》能够帮你找到答案。

——央视网技术管理办公室主任 单晓蕾

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>