

<<宏观经济学原理>>

图书基本信息

书名：<<宏观经济学原理>>

13位ISBN编号：9787302223276

10位ISBN编号：7302223270

出版时间：2010-4

出版时间：清华大学出版社

作者：（美）弗兰克，（美）伯南克 著

页数：395

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<宏观经济学原理>>

前言

世纪之交，中国与世界的发展呈现最显著的两大趋势——以网络为代表的信息技术的突飞猛进，以及经济全球化的激烈挑战。

无论是无远弗界的因特网，还是日益密切的政治、经济、文化等方面的国际合作，都标示着21世纪的中国是一个更加开放的中国，也面临着一个更加开放的世界。

教育，特别是管理教育总是扮演着学习与合作的先行者的角色。

改革开放以来，尤其是20世纪90年代之后，为了探寻中国国情与国际上一切优秀的管理教育思想、方法和手段的完美结合，为了更好地培养高层次的“面向国际市场竞争、具备国际经营头脑”的管理者，我国的教育机构与美国、欧洲、澳洲以及亚洲一些国家和地区的大量的著名管理学院和顶尖跨国企业建立了长期密切的合作关系。

以清华大学经济管理学院为例，2000年，学院顾问委员会成立，并于10月举行了第一次会议，2001年4月又举行了第二次会议。

这个顾问委员会包括了世界上最大的一些跨国公司和几家顶尖企业的最高领导人，其阵容之大、层次之高，超过了世界上任何一所商学院。

在这样高层次、多样化、重实效的管理教育国际合作中，教师和学生与国外的交流机会大幅度增加，越来越深刻地融入到全球性的教育、文化和思想观念的时代变革中，我们的管理教育工作者和经济管理学习者，更加真切地体验到这个世界正发生着深刻的变化，也更主动地探寻和把握着世界经济发展和跨国企业运作的脉搏。

我国管理教育的发展，闭关锁国、闭门造车是绝对不行的，必须同国际接轨，按照国际一流的水准来要求自己。

正如朱镕基同志在清华大学经济管理学院成立十周年时所发的贺信中指出的那样：“建设有中国特色的社会主义，需要一大批掌握市场经济的一般规律，熟悉其运行规则，而又了解中国企业实情的经济管理人才。

清华大学经济管理学院就要敢于借鉴、引进世界上一切优秀的经济管理学院的教学内容、方法和手段，结合中国的国情，办成世界第一流的经管学院。

”作为达到世界一流的一个重要基础，朱镕基同志多次建议清华的MBA教育要加强英语教学。

我体会，这不仅因为英语是当今世界交往中重要的语言工具，是连接中国与世界上重要桥梁和媒介，而且更是中国经济管理人才参与国际竞争，加强国际合作，实现中国企业的国际战略的基石。

推动和实行英文教学并不是目的，真正的目的在于培养学生——这些未来的企业家——能够具备同国际竞争对手、合作伙伴沟通和对抗的能力。

<<宏观经济学原理>>

内容概要

本书的一大特色是摒弃了以往教材对数学推导的过度依赖，更多地通过范例给出直观的经济学概念和观点。

作者引入了一些核心原理，然后通过大量的事例给予说明并加以应用。

书中还配有与这些原理相关的问题和练习题，以供学生课后练习使用。

本书的另一特色是加强了对学生的经济学应用能力的培养，鼓励大家用基本的经济学原理来理解和解释发生在自己周围的一些实际问题。

作为宏观经济学入门水平的教材，本书适合大专院校经济管理各相关专业用做教材，也可作为普通读者了解宏观经济学的读物。

本书的中文翻译版已由清华大学出版社出版。

<<宏观经济学原理>>

作者简介

罗伯特·H·弗兰克(Robert H. Frank)美国康奈尔大学经济学、伦理学与公共政策教授，曾与他人共同著述《赢家通吃的社会》，对消费行为理论有很大影响。

<<宏观经济学原理>>

书籍目录

前言 第1部分 引言 第1章 像经济学家一样思考第2部分 宏观经济学：数据和问题 第4章 支出、收入和GDP 第5章 通货膨胀和价格水平 第6章 工资和失业第3部分 长期经济 第7章 经济增长 第8章 储蓄、资本形成和金融市场 第9章 金融体系、货币和价格第4部分 短期经济 第10章 短期波动 第11章 短期的消费和产出 第12章 稳定经济：美联储的作用 第13章 总供给和总需求 第14章 宏观经济政策术语表G-1

章节摘录

插图：Our focus in this chapter is on issues that confront the individual decisionmaker, whether that individual confronts a personal decision, a family decision, a business decision, a government policy decision, or indeed any other type of decision. Further on, we'll consider economic models of groups of individuals such as all buyers or all sellers in a specific market. Later still we will turn to broader economic issues and measures. No matter which of these levels is our focus, however, our thinking will be shaped by the fact that although economic needs and wants are effectively unlimited, the material and human resources that can be used to satisfy them are finite. Clear thinking about economic problems must therefore always take into account the idea of trade-offs—the idea that having more of one good thing usually means having less of another. Our economy and our society are shaped to a substantial degree by the choices people have made when faced with trade-offs.

THE APPROACH OF THIS TEXT

Choosing the number of students to register in each class is just one of many important decisions in planning an introductory economics course. Another decision, to which the Scarcity Principle applies just as strongly, concerns which of many different topics to include on the course syllabus. There is a virtually inexhaustible set of topics and issues that might be covered in an introductory course, but only limited time in which to cover them. There is no free lunch. Covering some topics inevitably means omitting others. All textbook authors are necessarily forced to pick and choose. A textbook that covered all the issues ever written about in economics would take up more than a whole floor of your campus library. It is our firm view that most introductory textbooks try to cover far too much. One reason that each of us was drawn to the study of economics was that a relatively short list of the discipline's core ideas can explain a great deal of the behavior and events we see in the world around us. So rather than cover a large number of ideas at a superficial level, our strategy is to focus on this short list of core ideas, returning to each entry again and again, in many different contexts. This strategy will enable you to internalize these ideas remarkably well in the brief span of a single course. And the benefit of learning a small number of important ideas well will far outweigh the cost of having to ignore a host of other, less important ideas.

<<宏观经济学原理>>

编辑推荐

《宏观经济学原理(第4版)》：清华经济学系列英文版教材

<<宏观经济学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>