

## <<CorelDRAW平面设计应用案例>>

### 图书基本信息

书名：<<CorelDRAW平面设计应用案例教程>>

13位ISBN编号：9787302224143

10位ISBN编号：7302224145

出版时间：2010-6

出版单位：清华大学

作者：汪洋

页数：395

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<CorelDRAW平面设计应用案例>>

### 前言

随着经济发展的全球化，人们对美的追求越来越高，平面设计与人们的工作和生活已融为一体。CorelDRAW集图形设计、印刷排版、文字编辑和图形高品质输出功能于一体，广泛应用于插画绘制、企业形象识别设计、海报招贴宣传设计、产品包装设计、书籍装帧设计、工业造型设计等诸多方面。CorelDRAWX4是Corel公司推出的最新版本。

它不仅是一个大型矢量图形制作工具软件，而且是一个大型的工具软件包。

与以前的版本相比，CorelDRAWX4在操作界面、网页发布、支持的文本格式、颜色与打印等方面都有了很大的改进，增强了CorelDRAW在矢量图形领域所发挥的作用。

本书不是简单地介绍平面设计软件的各项菜单和功能，而是从使用角度出发，以实例介绍为主线，更多的是强调技巧上的应用，并对相关行业的必备知识、产品制作流程也进行了细致的讲解，将基础与创意相结合，为大多数只懂技术而缺少工作经验的设计爱好者提供了一定的创作思路和设计方法。

本书内容涉及CorelDRAW各个应用领域，如海报设计、招贴设计、宣传页设计、包装设计、企业形象设计、书籍装帧设计、插画设计、产品造型设计和网页设计等。

每个实例都严格遵循创作思路、设计要求和设计步骤等结构设计，并且在每章后面都有课后练习以激发读者的创作思维，让读者在熟悉软件功能的同时，能够掌握一定的设计方法和形式变化的规则，并能很快地投入到工作实践中。

## <<CorelDRAW平面设计应用案例>>

### 内容概要

本书通过平面设计应用中的各种典型实例介绍了CorelDRAW的各项功能，对相关行业的必备知识和产品制作流程也作了细致的讲解，强调了技巧的掌握。

本书的案例涵盖海报、企业形象、书籍装帧、插画、产品造型、网页设计等。每个实例都严格遵循创作思路、设计要求和设计步骤等结构设计，并在每章后面都设置了课后练习，以激发读者的创作思维，让读者在熟悉软件功能的同时，掌握一定的设计方法和设计规则，并很快地投入到工作实践中去。

本书可作为高等院校的视觉传达、动画设计、工业品外观设计等艺术设计相关专业的教材，也可作为平面设计人员的参考用书。

## <<CorelDRAW平面设计应用案例>>

### 书籍目录

第1章 海报设计 1.1 动漫海报设计 1.2 旅游广告设计 1.3 音乐节海报设计 课后练习第2章 广告招贴设计 2.1 手机广告设计 2.2 品牌服饰广告设计 2.3 房地产广告设计 课后练习第3章 宣传页设计 3.1 汽车宣传页设计 3.2 水世界宣传折页设计 3.3 歌舞派对宣传页设计 课后练习 第4章 包装设计 4.1 萌柳橙汁 4.2 生活用纸包装设计 4.3 麦丽素包装设计 4.4 月饼包装设计 课后练习第5章 企业形象设计 5.1 纯净水标志设计 5.2 VI设计 课后练习第6章 书籍装帧设计 6.1 封面杂志设计 6.2 SMOKE封面杂志设计 课后练习 第7章 插画设计 7.1 故事类书籍插画 7.2 插画少女心灵 7.3 故事类少女插画设计 7.4 静谧的夜 课后练习第8章 产品造型设计 8.1 赛车模型设计 8.2 MP4模型设计 课后练习第9章 网站首页效果图设计 9.1 农场网站设计 9.2 摄影天地 课后练习

## 章节摘录

插图：1.提袋类包装主要用纸或薄塑料为原材料，造型以方形为主，其他材料因受制作工艺、制作成本等方面的限制，而较少采用。

2.盒带类包装纸盒和塑料盒是目前广泛应用的产品包装形式。

纸盒包装的主要形式有透明盒、姐妹盒、异型盒等。

在盒带类包装中，有些饮料也用轻质的纸质包装。

包装材料除了纸张外，还有木片、铝箔和铁皮等。

盒带类包装以其富于艺术性、创意性、选择性大等特点，而成为现代包装的主要形式。

3.瓶罐类包装瓶罐类包装一般用在饮料、酒类、油类。

洗发精、清洁剂、喷漆类、液体颜料、燃料、化妆品等产品上。

瓶罐类包装主要用于盛装液体，属于容器型包装，既便于运输与携带，又能较长时间地保持产品、食品的无菌和保鲜。

瓶罐类包装由于盛装液体时密封和保鲜效果较好，因而受到商家和消费者的青睐与欢迎。

1.保护功能无声的卫士。

这是包装最基本的功能。

保护商品的包装，我们不能简单地理解，是给商品一个防止外力入侵的外壳。

实际上，保护商品的意义是多重的：包装不仅要防止商品物理性的损坏，如防冲击、防震动、耐压等，而且要防止各种化学性和其他方式的损坏，如啤酒瓶的深色可以保护啤酒减少受到光线的照射，防止变质。

各种复合膜的包装可以在防潮、防光线辐射等几方面同时发挥作用。

包装不仅要防止由外到内的损伤，也要防止由内到外产生的破坏。

例如，化学品的包装如果达不到要求而渗漏，就会对环境造成破坏。

包装对产品的保护还有一个时间的问题，有的包装需要提供长时间甚至几十年不变的保护，例如，红酒。

而有的包装则可以运用简单的方式设计制作，容易销毁。

## <<CorelDRAW平面设计应用案例>>

### 编辑推荐

《CorelDRAW平面设计应用案例教程(第2版)》：由全国各大重点院校优秀教师共同编创，聘请国内知名美术学院教授担任主编，编委会成员均为国内各大美术高校艺术设计相关专业教授。在设计、图形、数字艺术相得益彰的基础上，汇集了国内外先进的艺术设计教学理念，优秀教师的教學心得，体现了较高的教學水平。

为艺术设计专业学生提供的一套专业、实用、符合学校课程设计的理想教材，实现了技术与艺术，理论与案例的完美结合。

光盘内容主要为《CorelDRAW平面设计应用案例教程(第2版)》实例所用到的素材及效果文件。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>