

<<旅游道德与法规>>

图书基本信息

书名：<<旅游道德与法规>>

13位ISBN编号：9787302228547

10位ISBN编号：730222854X

出版时间：2010-6

出版时间：童俊 清华大学出版社 (2010-06出版)

作者：童俊 编

页数：400

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游道德与法规>>

前言

随着我国改革开放进程的加快和国民经济的高速发展,随着交通和通信技术的不断进步,旅游景区的维护、旅游文化的挖掘以及宾馆饭店设施设备的不断完善与提高,居民收入和闲暇时间的增多,使旅游正日益成为现代社会人们主要的生活方式和社会经济活动。

大众化旅游时代已经到来,旅游业也以其强劲发展势头成为全球经济中最具活力的绿色朝阳产业。根据国家旅游局发布的《2007年中国旅游业统计公报》显示,2007年我国旅游业全年共接待入境人数达1.32亿人次,同比增长5.5%,外汇收入达419亿美元,同比增长23.5%;国内旅游人次达16.1亿人次,增长15.5%,收入达7771亿元,增长24.7%;旅游业总收入首次突破1万亿元,达1.09万亿元,增长22.6%;出境旅游达4095万人次,增长18.6%;中国继续保持全球第四大入境旅游接待国、亚洲最大出境旅游客源国的地位。

另外,根据国家旅游协会调查统计,居民因旅游每花1元钱就可以带动相关消费5元钱,直接或间接地刺激行业经济、促进140多个相关产业的发展。

旅游作为文化创意产业的核心支柱,在国际交往、商务活动、文化交流、赈灾恢复、拉动内需、解决就业、促进经济发展、丰富社会生活、构建和谐社会、弘扬中华文化等方面发挥着越来越大的作用,因而成为我国服务经济发展的重要产业,在我国经济发展中占有举足轻重的地位。

旅游业发展不仅具有强大的促进经济发展的助推作用,而且在强身健体、陶冶情操、修身养性、丰富社会生活方面也有积极的影响,更重要的是旅游对缓解世界政治军事紧张局势、构建国际社会和谐具有极其深刻的政治意义。

当前,随着全球旅游业的快速发展,旅游观念、产品、营销方式、运营方式及管理手段等都在发生着巨大的变化,面对国际旅游业激烈的市场竞争,旅游行业的从业者急需更新观念、提高服务技能、提升业务与道德素质,旅游行业和企业也在呼唤“有知识、懂管理、会操作、能执行”的专业实用型人才。

加强旅游经营管理模式的创新、加速旅游经营管理专业技能型人才培养已成为当前亟待解决的问题。针对我国高等教育“旅游管理”专业知识老化、教材陈旧、重理论轻实践、缺乏实际操作技能训练等问题,为适应社会就业急需、为满足日益增长的旅游市场需求,我们组织多年在一线从事旅游教学和实践活动的国内知名专家教授及旅游企业家共同精心编撰此套教材,旨在迅速提高大学生和旅游从业者的专业素质,更好地服务于我国已经形成规模化发展的旅游事业。

<<旅游道德与法规>>

内容概要

旅游业持续健康的发展既需要旅游道德的约束，也需要旅游法律法规的保障。

《旅游道德与法规》根据旅游业发展的新形势和新特点，结合国家2009年5月新修订颁布实施的旅游相关法规和管理规定，系统介绍旅游道德、旅游职业道德、旅行社管理制度、导游人员及领队管理制度、旅游资源管理制度、消费者权益保护、旅游饭店管理法律、旅游合同制度、旅游安全与保险等旅游法律法规知识及技能，并注重教学内容和教材结构的创新。

由于《旅游道德与法规》构思独特、理论适中、知识系统、内容翔实、案例鲜活、贴近实际、突出实用性，并注重理论教学与实践应用相结合，且采用新颖统一的格式化体例设计；因此《旅游道德与法规》可以作为普通高等院校本科旅游管理专业的教材，同时兼顾高职、高等教育自学考试以及职业教育和旅游从业人员的岗位培训。

<<旅游道德与法规>>

书籍目录

第一章 道德与职业道德引导案例第一节 道德概述第二节 职业道德与社会主义职业道德本章小结引导案例解析复习思考题实践课堂第二章 旅游道德引导案例第一节 旅游者道德第二节 旅游职业道德第三节 旅游行业的伦理责任与责任伦理本章小结引导案例解析复习思考题实践课堂第三章 旅游法概述引导案例第一节 旅游法的产生及其调整对象第二节 旅游法律关系第三节 旅游立法状况本章小结引导案例解析复习思考题实践课堂第四章 旅行社管理法律制度引导案例第一节 旅行社概述第二节 旅行社的设立和审批第三节 旅行社的经营第四节 旅行社质量保证金制度第五节 旅行社监督检查制度本章小结引导案例解析复习思考题实践课堂第五章 导游与领队人员管理法律制度引导案例第一节 导游人员概述第二节 导游职业准入制度第三节 导游人员的权利和义务第四节 导游人员的管理第五节 领队人员的管理本章小结引导案例解析复习思考题实践课堂第六章 旅游饭店管理法律制度引导案例第一节 旅游饭店法规概述第二节 旅游饭店星级评定制度第三节 旅游饭店治安管理制度第四节 旅游饭店的权利、义务和法律责任第五节 中国旅游饭店行业规范本章小结引导案例解析复习思考题实践课堂第七章 旅游消费者权益保护法律制度引导案例第一节 旅游消费者的概念及其法律地位第二节 旅游消费者的合法权益及旅游经营者的义务第三节 旅游消费者合法权益的保护本章小结引导案例解析复习思考题实践课堂第八章 旅游合同法律制度引导案例第一节 旅游合同概述第二节 旅游合同的订立和履行第三节 旅游合同的变更、转让和解除第四节 违约责任第五节 旅游合同示范文本本章小结引导案例解析复习思考题实践课堂第九章 旅游市场管理法律制度引导案例第一节 食品安全管理法律制度第二节 旅游交通管理法律制度第三节 旅游出入境管理法律制度第四节 娱乐场所管理法律制度本章小结引导案例解析附录一 旅行社条例附录二 旅行社条例实施细则附录三 旅游道德相关文件和通知附录四 旅游相关法律法规、标准及文件参考文献复习思考题实践课堂第十章 旅游资源管理法律制度引导案例第一节 旅游资源管理法规概述第二节 风景名胜区管理法律制度第三节 文物保护法律制度第四节 相关旅游资源保护制度本章小结引导案例解析复习思考题实践课堂第十一章 旅游安全管理与保险法律制度引导案例第一节 旅游安全管理第二节 旅游保险法律制度本章小结引导案例解析复习思考题实践课堂第十二章 旅游纠纷及纠纷解决制度引导案例第一节 旅游纠纷概述第二节 旅游纠纷调解第三节 旅游投诉第四节 旅游纠纷的仲裁第五节 旅游纠纷的诉讼本章小结引导案例解析复习思考题实践课堂

<<旅游道德与法规>>

章节摘录

一、道德的概念和特征 (一) 道德的概念在我国古代的典籍中, “道”与“德”单独使用的时候较早, “道”原本与“行”相通, “道, 所行道也, 从行从首。

”(《说文解字·卷二》)指具有一定方向性的供人行走的道路, 后引申为具有哲学意义的“道”的说法, 意思是做人的根本原则、道理与途径。

“德”字有品格、德性等义, 《说文解字》将“德”解释为: “德者得也”, “内德于己, 谓身心所自得也; 外德于人, 谓惠泽使人得也。

”这种解释已经隐有将道德理解为道德规范和人的品德两种含义。

道德二字的连用始见于春秋战国时的《荀子·劝学篇》, “故学至乎礼而止矣, 夫是谓道德之极。

”荀子认为学到了“礼”, 按照“礼”的要求去为人处世, 就能达到很高的道德境界, 这里的道德就是人们在各种伦常关系中表现的道德境界、道德品质和调整这种关系的原则和规范。

在西方古代文化中, “道德”一词源于拉丁文Mores, 原意是指风尚和习惯, 引申开来, 也有道德原则、道德规范、行为品质和善恶评价等意思。

人们生活在各种各样复杂的社会关系中间, 世界观和价值观不同, 为人处世的方式不同, 这就不可避免地发生矛盾。

为了维持社会的稳定, 就需要道德来规范人们的行为, 调整人与人之间的关系, 评价人们的行为。

道德是做人的规矩, 那么, 究竟什么是道德?

道德是由社会经济关系决定, 依靠社会舆论和人的内心信念维持的, 也是调整个人与他人、社会和自然之间相互关系的行为规范的总和。

它是人们对于是非、好坏、善恶、正义非正义、诚实与虚伪等的观念, 也是评价和调节人们行为的标准。

(二) 道德规范道德规范是道德的“应当怎样”的表现形式, 道德规范包括道德原则和道德规则及其细则。

道德规则比道德原则具体, 可以指导某一方面的伦理行为, 但比道德细则抽象, 是具有普遍指导价值的一般性的规范。

道德规范越普遍、越抽象, 其适用性便越强, 其内涵也就越丰富。

<<旅游道德与法规>>

编辑推荐

《旅游道德与法规》：北京市高等教育精品教材立项项目

<<旅游道德与法规>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>