

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787302230045

10位ISBN编号：7302230048

出版时间：2010-8

出版时间：清华大学出版社

作者：吴慧涵 编

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

企业战略管理是市场经济永恒的主题，也是企业生存与发展的命脉。

随着我国加入WTO和市场经济的快速推进，随着中国经济国际化脚步的加快，社会急需大量既掌握企业战略管理知识，又具有企业战略制定与实施执行能力的技能型人才。

本教材依照企业战略管理活动的基本过程和规律、根据近年来企业战略管理的新发展，系统介绍了企业战略管理体系、行业与企业竞争环境分析、企业资源与能力分析、竞争战略、跨国经营战略、战略评价与选择、战略实施与控制、战略与组织结构、战略与企业文化等内容，并结合案例分析教方法、讲思路，加强实践教学、突出操作技能培养。

此次再版，作者审慎地对原教材进行了相应修改，以使其更贴近经济生活、更符合社会发展、更好地为教学实践服务。

本书既适用于高职高专经济管理、市场营销、工商管理等专业的相关专业的教学，也可作为企业从业者和职业经理人的在岗培训教材，对于广大企业从业人员也是一本有益的参考读物。

<<企业战略管理>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 企业战略 一、企业战略的定义 二、企业战略的本质和焦点 三、企业战略的特征 第二节 企业战略管理 一、企业战略管理的概念 二、企业战略管理的行动步骤与主要内容 第三节 企业战略管理的重要性 一、企业规模扩大导致管理层次增多 二、企业发展的途径已从集中化转为多样化 三、企业的社会责任在迅速提高 四、企业间竞争加剧 本章小结 本章思考题 案例分析

第二章 企业战略管理体系 第一节 企业的愿景和使命 一、企业愿景 二、企业使命 第二节 企业的宗旨 一、企业宗旨的概念 二、企业宗旨的陈述 三、如何编写企业宗旨陈述 第三节 企业的战略目标 一、企业目标 二、企业目标体系 第四节 企业战略管理的层次结构 一、公司战略 二、业务战略 三、职能战略 本章小结 本章思考题 案例分析

第三章 企业外部环境分析 第一节 企业宏观环境分析 一、政治—法律环境 二、经济环境 三、技术环境 四、社会文化环境 第二节 行业经济特性与成功关键因素 一、行业主要经济特征 二、行业生命周期 三、经验曲线 四、潜在优势矩阵 五、成功关键因素 第三节 行业竞争力分析 一、行业内现有竞争者的抗衡 二、行业新加入者的威胁 三、替代产品的威胁 四、购买者讨价还价的能力 五、供应者讨价还价的能力 第四节 行业内战略群体分析 一、战略群体的概念 二、战略群体的特征 三、从战略群体分析可以得到的战略信息 四、行业中主要竞争对手分析 本章小结 本章思考题 案例分析

第四章 企业内部环境分析 第一节 企业资源与能力

第五章 基本竞争战略第六章 不同行业的竞争战略第七章 企业跨国经营战略第八章 公司战略及竞争优势第九章 战略的评价与选择第十章 战略的实施与控制第十一章 战略与组织结构第十二章 战略与企业文化参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>