

<<现代管理学>>

图书基本信息

书名：<<现代管理学>>

13位ISBN编号：9787302238874

10位ISBN编号：7302238871

出版时间：2010-12

出版时间：清华大学出版社

作者：萨缪尔·C.塞尔托(Samuel C.Certo), S.特里维斯·塞尔托(S.Trevis Certo)

页数：493

译者：冷元红, 苏静, 郑新德 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代管理学>>

内容概要

本是一本经典的管理学教材，整合了最新、最有影响的管理研究，涵盖了吉卜赛人管理概念，作者注重学以致用，培养学生的管理技能。

全书基于国际商学院联合会（AACSB）关于卓越管理教育的最新标准，每一章开篇到结束，都力求将管理概念与管理技能紧密结合起来。

作者采取了许多创新方式来实现这一目标。

比如，每章都有开篇的挑战案例和管理技能测试、章末的挑战案例总结和管理技能再次测试，以及研究与技能专栏、管理界实例、管理技能组合练习；尤其是设置了技能与职业专栏，帮助学生了解管理技能与个人职业发展之间的关系。

《现代管理学：概念与技能（第11版）》可帮助我国高校本科生、研究生综合学习管理概念和技能，为未来的管理生涯做好准备，也有助于实际的管理者进一步提高管理能力。

作者简介

萨缪尔·C.塞尔托 (Samuel C.Certo) , 美国Rollins大学Roy E.Crummer商学院Steinmetz管理学教授。

他在其职业生涯中获得了许多奖项, 包括美国南方商业协会 (Southern Business Association) 的教学创新奖、决策科学学会 (Decision Sciences Institute) 的教学创新奖~11 Charles A.Welsh杰出教学纪念奖。著有多本成功的教材, 已被译成几种语言, 在世界各地采用。

他曾任美国管理学会管理教育与发展部 (Management Education and Development Division of the Academy of Management) 主任, 并荣膺该学会的卓越领导力奖。

S.特里维斯·塞尔托 (S.Trevis Certo) 美国亚利桑那州立大学W.P.Carey商学院副教授。

他拥有印第安纳大学Kelley商学院战略管理学博士学位, 主要研究方向是公司治理、高层管理团队、IPO和研究方法论。

<<现代管理学>>

书籍目录

第1篇 现代管理导论第1章 现代管理概述：概念与技能1.1 管理的重要性1.2 管理任务1.3 管理的普遍性1.4 管理技能：成功管理的关键1.5 管理职业管理技能活动第2章 管理：历史与目前的思考2.1 古典理论2.2 行为理论2.3 管理科学理论2.4 权变理论2.5 系统理论2.6 学习型组织：新办法管理技能活动第2篇 现代管理挑战第3章 企业社会责任与商业伦理3.1 社会责任的基本概念3.2 社会响应3.3 社会响应活动与管理职能3.4 社会如何帮助企业履行社会义务3.5 商业伦理管理技能活动第4章 管理与员工多元化4.1 多元化的定义4.2 组织多元化的优点4.3 管理多元化员工队伍的挑战4.4 推动组织的员工多元化战略4.5 管理者的角色管理技能活动第5章 全球市场中的管理5.1 全球管理：为什么5.2 国际管理的基本概念5.3 按国际参与程度对组织分类5.4 管理职能与跨国公司5.5 国际管理：特殊问题管理技能活动第6章 管理与创业6.1 创业的基本概念6.2 机会6.3 公司创业6.4 社会创业管理技能活动第3篇 计划第7章 计划的基础7.1 计划的共性7.2 制定计划的步骤7.3 计划制定子系统7.4 组织目标：计划工作的基石7.5 目标管理7.6 计划工作与高层管理者7.7 计划专员管理技能活动第8章 制定决策8.1 决策的基本概念8.2 有限理性8.3 决策制定与直觉8.4 决策制定工具8.5 群体决策制定管理技能活动第9章 战略规划9.1 战略规划9.2 战术规划9.3 计划制定和管理层次管理技能活动第10章 计划和计划工具10.1 计划的定义10.2 计划工具管理技能活动第4篇 组织第5篇 影响第6篇控制附录“测试你的管理技能”答案

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>