

<<产品系统设计>>

图书基本信息

书名：<<产品系统设计>>

13位ISBN编号：9787302239871

10位ISBN编号：7302239878

出版时间：2011-1

出版时间：清华大学

作者：谢质彬

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品系统设计>>

内容概要

本教材从产品设计实例入手，结合作者丰富的设计经验，对工业设计的概念与演变、产品设计开发过程与组织、产品系统性设计的内涵、用户研究引导性设计、功能主导原则下的创新性设计、面向工程制造技术性和人机交互使用性设计、社会文化象征性和商业运作经济性设计、产品形态美学协调性设计、贯穿产品生命周期的全程运作系统化设计等内容进行了生动论述。

有助于学生树立起产品设计所具有的科学性、系统性、经济性、艺术性、人机性、社会性等多种复杂属性的思想观念。

本书适合于高校本科和专科工业设计专业产品设计课程使用，也适用于艺术设计专业产品造型设计方向的学生学习使用，企业的工程师和设计爱好者也可使用本书自学产品设计。

<<产品系统设计>>

作者简介

谢质彬 东北大学，学士；北京理工大学，硕士；北京师范大学，博士。
生于1969年2月，洛阳人，副教授，硕士生导师。
历任宁波大学工业设计系主任，宁波市工业设计学会副会长，中国机械工业学会工业设计分会理事，浙江工业设计学会理事。
研究方向：产品设计与开发，产品设计

<<产品系统设计>>

书籍目录

第1章 产品设计与开发的策略 1.1 产品研发战略的确定 1.2 企业环境的pest和swot分析 小结
思考题与习题 第2章 概念设计的程序方法 2.1 概念设计的主要过程 2.2 概念设计方案的评价
2.3 深化设计与样机测试 2.4 模型样机的种类 2.5 模型样机测试的意义 2.6 模型制作技术
2.7 模型制作的前期规划 2.8 样机模型的规划 小结 思考题与习题 第3章 产品工程技术系
统的可靠性强化设计 3.1 可靠性强化设计的概念 3.2 实施可靠性强化设计的方法 3.3 可靠性
强化设计的工作流程 小结 思考题与习题 第4章 产品统一性识别系统的构建 4.1 产品统一性
识别系统的概念 4.2 产品统一性识别体系的形成 4.3 产品统一性识别体系的构建内容 4.4 构
建产品体系及产品统一性识别体系 4.5 产品体系构成的灵活机动性 4.6 产品技术平台的构建
4.7 其他有关构建产品体系的注意事项 4.8 推行产品统一性识别设计的策略方法 小结 思考
题与习题 第5章 产品经济系统的分析与决策 5.1 产品设计与开发的经济学分析步骤 5.2 构建反
映产品项目基本动、静态财务状况的经济学分析模型 5.3 产品项目经济学中特殊因素的动态分析
5.4 根据产品项目经济性影响因素的动态响应作出决策判断 5.5 结合定量和定性分析方法来确
定产品项目决策内容 小结 思考题与习题 第6章 用户社会系统的研究 6.1 招募满足要求的用
户 6.2 设计调研问卷和图表 6.3 采访调研的方式 6.4 整理采访调研内容,归纳客户需求
6.5 将用户需求归纳为含义明确的语言和图表 6.6 评价用户需求的重要程度 6.7 确定用户需
求和产品的功能 6.8 产品设计中中产阶层的人文特质因素 小结 思考题与习题 第7章 产品功
能系统的设计 7.1 产品功能系统设计原理概述 7.2 产品功能的种类 7.3 产品的功能分析
7.4 功能主义设计是公司差异化战略的重要方法 7.5 企业推行产品和服务的差异化经营策略的
途径 7.6 产品差异化经营策略的错误做法 小结 思考题与习题 第8章 产品人机系统的设计
8.1 人机工程学概述 8.2 人机系统设计 小结 思考题与习题 第9章 产品象征符号系统的设
计 9.1 符号的含义 9.2 作为社会符号的工业产品 9.3 产品符号的构成 9.4 符号体系的表
现形式 9.5 产品设计中的符号规则 9.6 符号的象征性 9.7 产品的符号意义 9.8 产品符号
的象征价值 9.9 设计符号学在产品设计中的应用 小结 思考题与习题 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>