

<<去西方化媒介研究>>

图书基本信息

<<去西方化媒介研究>>

内容概要

《去西方化的媒介研究》汇集了来自世界各地的对媒介研究核心问题的批判观点。媒介怎样依附于权力?什么影响着媒介?媒体权力的实质是什么?全球化正在如何改变媒介和社会?该书通过研究一系列来自亚洲、非洲、北美、南美、欧洲、中东地区和澳洲的案例,探讨了媒体、权力和社会的关系,挑战了盛行的全球化理论。本书认为,自由市场不但没有带来消费者自由,反而构建了一个由大型企业、媒体和政府亲密合作的新的权力体系。

该书一改传统视角,将世界划分为五类:转型混合式社会、威权新自由主义社会、威权管制型社会、民主新自由主义社会和民主管制型社会,打破了《报刊的四种理论》所开创的“四种体系”,开创了“五种理论”的研究范式,对目前仍在热议的全球化作出了全面的、不同凡响的回应。

<<去西方化媒介研究>>

作者简介

詹姆斯·卡伦英国传播学界的领军人物。

现为英国伦敦大学戈德史密斯学院（Goldsmiths）传播学教授。

已在国内外出版《英国新闻史》（Media and Power without Responsibility, 7e, 2005年清华大学出版社出版中文版）、《媒体与权力》（Media and Power, 2006年清华大学出版社出版中文版）、《大众传媒与社会》（Mass Media and Society, 2006年华夏出版社出版中文版）等多部经典力作。

朴明珍 曾留学英国，现为韩国国立首尔大学（SNU）传播学教授。

卢家银新闻学博士，中国青年政治学院新闻与传播系教师。

崔明伍 新闻学博士，安徽大学新闻传播学院教师，已出版《新闻传播法教程》。

杜俊伟 新闻学博士，华中科技大学文华学院教师。

王雷传 播学博士，国家广电总局发展研究中心副研究员。

<<去西方化媒介研究>>

书籍目录

引言超越全球化理论

第一部分 转型与混合社会

第一章 反思媒体研究：以中国为例

第二章 苏东剧变后的媒介理论：为何源于东西方的传统模式都不再有效

第三章 南美洲的媒介：在政府和市场间左右为难

第四章 中东的电视、性别及民主化

第五章 权力、利润、腐败与谎言：20世纪90年代的俄罗斯媒体

第二部分 威权新自由主义社会

第六章 墨西哥的媒介、政治权力与民主化进程

第七章 现代化、全球化与权威国家：以韩国媒体为例

第八章 政府、资本与媒体：以(中国)台湾为例

第九章 全球化理论与国家控制：政府、市场与马来西亚媒体

第三部分 威权管制型社会

第十章 民主和威权主义的双重遗产：津巴布韦的媒体与政府

第十一章 埃及的媒体与权力

第四部分 民主新自由主义社会

第十二章 日本的媒体与权力

第十三章 美国的媒体权力

第十四章 英国媒体与自由法团主义的衰落

第十五章 “去西方化”的澳大利亚?：媒介体制与文化认同

第五部分 民主管制型社会

第十六章 小国的媒体与权力转型：以瑞典为例

第十七章 政治混乱与新闻替代模式：以意大利为例

第十八章 南非媒体(1994--1997)：借道于政治经济的全球化

第十九章 现代性和解：非西方社会的理论接受

第二十章 践行梦想与梦想幻灭：以色列广播的一段社会史

第二十一章 希望渺茫?：法国电视在经济自由化与文化价值之间的妥协

译名对照表

译后记

<<去西方化媒介研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>