

<<导游与旅游审美>>

图书基本信息

书名：<<导游与旅游审美>>

13位ISBN编号：9787302249450

10位ISBN编号：7302249458

出版时间：2011-3

出版时间：清华大学出版社

作者：杨世杰 等主编

页数：361

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<导游与旅游审美>>

内容概要

审美是旅游观光的主题，旅游审美已成为现代文明社会普遍追求的一种高质量、商品位的生活方式。导游是组织和落实旅游者在食、住、行、游、娱、购各项审美活动的核心与向导。本书从审美与导游实践相结合的角度，对如何使导游服务成为旅游者求新、求美、求知、求乐等美感享受的得力助手，进行了深入浅出的论述与探讨。

本书适合高职高专旅游类专业作为教材使用，亦可供旅游行业从业人员阅读参考。

<<导游与旅游审美>>

书籍目录

- 第一章 旅游观光是审美活动的大舞台
 - 第一节 旅游观光与审美的关系
 - 第二节 旅游观光活动的审美特征
 - 第三节 旅游审美的社会意义
- 第二章 导游在旅游审美中的地位和作用
 - 第一节 导游的含义
 - 第二节 导游服务工作中的审美要求
 - 第三节 导游在旅游审美中的重要使命
- 第三章 导游与自然风光审美
 - 第一节 自然风光是旅游观光的人间仙境
 - 第二节 自然风光的审美价值
 - 第三节 怎样欣赏美丽的自然风光
- 第四章 导游与传统文化审美
 - 第一节 传统文化是人文景观的灵魂
 - 第二节 中国传统文化的审美价值取向
 - 第三节 中国传统文化的“真善美”精华
- 第五章 导游与文物古迹审美
 - 第一节 文物古迹是华夏文明的历史见证
 - 第二节 文物古迹的审美意蕴
 - 第三节 文物古迹赏析
- 第六章 导游与历史名人审美
 - 第一节 历史名人是人们顶礼膜拜的偶像
 - 第二节 杰出人物的审美价值
 - 第三节 名人遗迹的美育功能
- 第七章 导游与红色旅游审美
 - 第一节 红色旅游是爱国主义教育的大课堂
 - 第二节 发展红色旅游的历史使命
 - 第三节 红色旅游审美赏析
- 第八章 导游与民族民俗审美
 - 第一节 民族民俗是最具审美个性的人文景观
 - 第二节 丰富多彩的民族民俗风情
 - 第三节 民族民俗风情具有浓郁的审美意蕴
- 第九章 导游与神话传说审美
 - 第一节 神话传说是人文景观的智慧闪光
 - 第二节 著名旅游景点中的神话传说
 - 第三节 神话传说的审美价值取向
- 第十章 导游与宗教文化审美
 - 第一节 宗教文化是旅游观光中的一道亮丽风景线
 - 第二节 影响世界的三大宗教
 - 第三节 中国社会的四种宗教文化
 - 第四节 宗教文化的美学蕴涵
- 第十一章 导游与饮食文化审美
 - 第一节 美食与烹饪是华夏文明的一朵奇葩
 - 第二节 丰富多彩的中国美食与美饮
 - 第三节 中国饮食文化的审美意蕴

<<导游与旅游审美>>

第十二章 导游与绘画艺术欣赏

第一节 绘画是人文景观中的艺术明珠

第二节 绘画艺术的审美特征

第三节 著名绘画欣赏

第十三章 导游与雕塑艺术欣赏

第一节 雕塑是人文景观的艺术杰作

第二节 雕塑艺术的审美特征

第三节 著名雕塑欣赏

第十四章 导游与书法艺术欣赏

第一节 书法是人文景观中的艺术瑰宝

第二节 中国书法艺术的美学特征

第三节 书法名作欣赏

第十五章 导游与建筑艺术欣赏

第一节 建筑是人文景观中的艺术丰碑

第二节 建筑艺术的美学特征

第三节 著名古建筑欣赏

第十六章 导游与园林艺术欣赏

第一节 园林是人文景观与自然景观的艺术合金

第二节 中国置园造景的审美理念与艺术手法

第三节 中国园林艺术欣赏

第十七章 导游与景观文学欣赏

第一节 景观文学是人文景观的艺术精华

第二节 景观文学的审美功能

第三节 景观文学名篇佳作欣赏

参考文献

<<导游与旅游审美>>

章节摘录

版权页：插图：人类在求生存、求温饱、争发展的实践活动中，逐渐脱离了低级的、原始的动物界，不断向高级的、文明的人类社会进化和发展。

作为低级的、原始的动物，它们为了生存和传宗接代，只有食欲和性欲两种本能的需求。

作为高等动物的人类，除了低层次的即生理本能需求之外，又有了更高层次的求真、向善和爱美的精神需求。

宇宙中一切能给人带来欣喜、兴奋，光明、温暖，欢乐、舒畅，自由、幸福，光荣、自豪，信心和希望的事物与现象，人们都把它归为“美”。

于是，美便成了一个迷人而富有魅力的字眼。

正是由于人类对美的追求和热爱，才有了发现美、感知美、享受美和创造美的审美活动。

也正是由于人们对美的追求和创造，才不断地推动着人类社会由低级到高级，由野蛮到文明，由落后到先进，由贫穷到富裕的进步和发展。

原始社会的彩陶文明，奴隶社会的青铜文明，封建社会的铁器文明，资本主义社会的工业文明，现代社会的电子信息文明，就是人类不断追求美、创造美的历史见证和艺术结晶。

由此可见，崇尚美是人区别于动物的共同天性，追求美是人类社会不断进步的动力，创造美是人类社会日益完善的源泉，欣赏美是人类特有的高级精神享受。

社会越发展，人类越进步，人们对美的追求和热爱就更加强烈和不可缺少。

如果生活中缺少了美，那么生活就会显得平淡乏味，黯然失色。

如果一个人失去了对美的追求和热爱，那么他就丧失了前进的动力和努力的方向。

<<导游与旅游审美>>

编辑推荐

《导游与旅游审美》：高职高专旅游类专业精品教材

<<导游与旅游审美>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>